

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ МОЛОЧНИЙ ФОРУМ (UDF) 2020

25 вересня 2020 року в приміщенні «Президент готелю» відбувся важливий та знаковий захід для усієї молочної промисловості України – «Всеукраїнський молочний форум (UDF) – 2020».

Організаторами заходу виступили «Спілка молочних підприємств України» та «Центр новітніх технологій та інновацій (ЦНТІ)».

Карантинні застереження наклали деякі обмеження на організаторів і не дали можливості взяти в ньому участь зацікавленим іноземним компаніям. Але українська сфера молочної промисловості була присутня практично в повному складі.

На форумі були розглянуті та обговорені питання:

- державна підтримка виробників та фермерів з метою збільшення кількості ВРХ;
- презентація концепції Плану розвитку галузі на 2020–2030 роки;
- плани та напрямки боротьби з підробною та сфальсифікованою продукцією;
- стратегії та можливості виходу на міжнародні ринки;
- шляхи та програми отримання інвестицій для розвитку бізнесу;
- тренди молочної промисловості на 2021 рік;
- створення сімейних молочних ферм;
- новинки на ринку обладнання та технологій;
- можливості співпраці з мережами закладів громадського харчування;
- презентація програми шкільного та спеціалізованого харчування.

Серед топ-спікерів та учасників форуму були:

- **Сергій Глущенко**, заступник міністра економіки України;

- **Тарас Качка**, заступник міністра економіки України;
- **Ольга Шевченко**, т.в.о. голови Держпродспоживслужби України;
- **Тетяна Міськова**, керівник ДУ «Офіс з просування експорту»;
- **Леонід Козаченко**, президент Української Аграрної Конфедерації;
- **Вадим Чагаровський**, голова Спілки молочних підприємств України (СМПУ) ;
- **Ганна Лавренюк**, віцепрезидентка Асоціації виробників молока (АВМ) ;
- **Михайло Корилкевич**, президент Української кооперативної федерації;
- **Владислава Миронова**, голова ГО «Громадський контроль захисту прав споживачів» та інші.

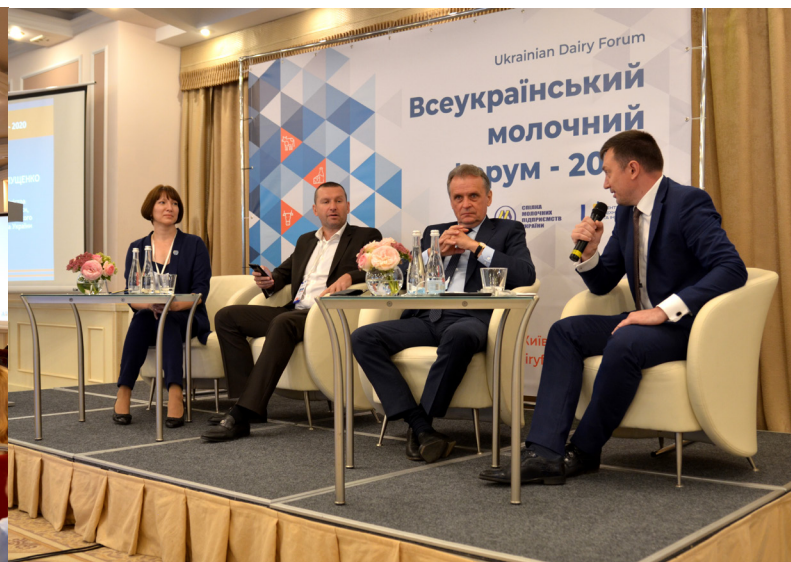
Під час форуму відбулося урочисте підписання Меморандуму про співпрацю між провідними молочними асоціаціями України, метою якого є вжиття невідкладних та рішучих спільних дій щодо порятунку та відродження молочної галузі.

На форумі були присутні 118 учасників, які представляли 73 компанії та організації.

Серед них:

- виробники молочної продукції – 41;
- виробники обладнання та технологій – 23;
- представники фінансових кіл – 7;
- представники Асоціацій – 8;
- представники державних органів та амбасад – 12;
- експерти та науковці – 9;
- представники ЗМІ – 18.

Наступний «Всеукраїнський молочний форум – 2021» відбудеться в Києві, 17 вересня 2021 року!





МОЛОЧНА ПРОДУКЦІЯ А2 ПОЧИНАЄ НАБИРАТИ ОБЕРТИ

САМІЛІК Марина Михайлівна, завідувач кафедри технології молока і м'яса, кандидат технічних наук, доцент

Серед першочергових завдань державної політики щодо розвитку молочної галузі України є створення Фонду підтримки тваринництва. Тому актуальною є підтримка наукових досліджень, спрямованих на виведення та удосконалення конкурентоспроможних вітчизняних порід великої рогатої худоби.

Науковцями Сумського національного аграрного університету напрацьована концепція удосконалення бурої худоби регіону на принципах відкритості популяції. Головна мета, яку перед собою ставили науковці СНАУ, є збереження вітчизняної популяції бурих порід. Бура худоба має особливу цінність, оскільки в її генофонді представлені генетичні комплекси, властиві місцевим породам, які є джерелом поповнення генетичної мінливості, необхідної для селекційних цілей. У країнах з розвиненим тваринництвом є розуміння щодо доцільності збереження популяцій місцевих нечисленних порід тварин, які є своєрідним "золотим фондом" для генної інженерії. Проект зі збереження Лебединської породи великої рогатої худоби був підтриманий

Міністерством освіти і науки України і став базисом для продовження досліджень, що вилилися в появу **молока А2**, оскільки розведення таких корів дає можливість отримувати **безпечне та легкозасвоюване молоко А2**.

Крім того, пріоритетною проблемою молочної галузі можна вважати створення принципово нових технологій глибокої комплексної переробки молочної сировини у продукти високої якості, які мають оздоровчий вплив на організм людини, забезпечують профілактику захворювань та аліментарно-залежних станів. Цим вигодам відповідає **молоко А2**.

А2 молоко – це натуральне коров'яче молоко, яке не відрізняється від звичайного молока за всіма показниками якості, окрім відсутності β-казеїну А1, і має ряд переваг за декількома ознаками.

На відміну від казеїну А2, у процесі перетравлення казеїну А1, виділяється β-казоморфін-7 (ВКМ7), олігопептид з опіоїдними властивостями, які викликають затримки при травленні та супутні розлади організму людини в цілому.

Переваги **молока А2** проявляються не лише в питаннях травлення. Йдеться також про позитивний вплив при серцево-судинних порушеннях, захворюваннях на діабет, психологічних дизадаптаціях. Відмічється підвищена **користь молока А2 для дітей і спортсменів**.

Цільовою аудиторією **молока А2** є, в першу чергу, ті, хто турбується про правильне харчування і комфорт травлення, прихильники активного способу життя, батьки, які піклуються про здоров'я дітей.

В Україні популярність **молока і молочної продукції А2** тільки починає набирати оберти. Науковцями СНАУ розроблено науково-технічну документацію: «Молоко А2 незбиране. Технічні умови» ТУ У 01.4-04718013-001:2020, «Молоко коров'яче А2 питне. Технічні умови» ТУ У 10.5-04718013-003:2020, «Йогурти А2. Технічні умови» ТУ У 10.5-04718013-004:2020, «Сири м'які А2. Технічні умови» ТУ У 10.5-04718013-005:2020, завдяки якій виробництво **молока А2 та молочної продукції А2** стало можливим.

Наприкінці хочеться побажати всім читачам: «Пийте молоко А2 – будете здорові!»





ТОВ «ІНВЕСТЛАБ» ПРОПОНУЄ ВИСОКОЧУТЛИВІ ТЕСТИ НА ВІЯВЛЕННЯ АНТИБІОТИКІВ У МОЛОЦІ

Ілля ЖАДАН, відділ розвитку ТОВ «ІНВЕСТЛАБ»

Складність і комплексність проблем адаптації вітчизняного аграрного сектору економіки до умов ЄС привертають увагу науковців. Проте у зв'язку з активізацією питань щодо створення зони вільної торгівлі між Україною та ЄС потребує подальшого дослідження проблема гармонізації національних стандартів якості сільськогосподарської продукції до вимог Європейського Союзу. Метою даної роботи є аналіз сучасного стану українського ринку молочної продукції, якості молока у сільськогосподарських підприємствах та визначення перспектив інтеграції України до Європейського Союзу в даному напрямі. Ми вважаємо, що це питання стало ключовим в умовах карантину, який охопив всю Європу.

Сьогодні серйозним питанням є проблема резистентності до антибіотиків у молочному скотарстві. Ситуація в Україні порівняно з інши-

ми молочними країнами світу невтішна. По-перше, відсутня статистика щодо вироблення молока з антибіотиками. По-друге, враховуючи те, що ринок молока є дефіцитним, підприємства бояться втратити постачальників і намагаються домовитися, при цьому інформація про надходження на переробку молока з антибіотиками приховується. Ми **пропонуємо високочутливі тести на виявлення антибіотиків у молоці**. У тваринництві ветлікар використовує тест, щоб перевірити молоко після лікування тварини, а ті хто приймають молоко на переробку, – для того, щоб визначити це.

З нашої сторони, як дистриб'юторів обладнання для лабораторій харчової промисловості, ми бачимо тенденцію розвитку в прагненні підвищити якість молочних продуктів, поетапно вирішуючи питання, які впливають на це. Серед основних проблем молочної галузі можна назвати такі: низький рівень технологічного оснащення молокозаводів, застаріле обладнання; нерозвиненість ринкової інфраструктури; невисокий рівень забезпеченості сировиною та завантаженості потужностей. Внаслідок отримуємо невисоку якість кінцевої продукції підприємств молочної промисловості. Наша компанія допомагає перейти на новий рівень обладнання лабораторій якості. Ми **пропонуємо тільки новітні та якісні прилади, які допомагають виявити якість та фальсифікацію сировини** чи вже кінцевого продукту. Крім постачання самого обладнання наша команда завжди консулює та допомагає виробникам вирішувати спірні питання, які виникають в процесі тестування продукції.

Дуже правильно, що існують подібні заходи, на яких різні виробники мають змогу зустрітись і поділитися своїм досвідом у тому чи іншому питанні.

Ексклюзивні ТЕХНОЛОГІЇ

