

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет харчових технологій
Кафедра технологій та безпеки харчових продуктів

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

**БК1 ЗАСНУВАННЯ БІЗНЕСУ У ХАРЧОВІЙ
ПРОМИСЛОВОСТІ**

Спеціальність	181 «Харчові технології»
Освітня програма	Харчові технології
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)

Розробник:

Самілик М. М., к.т.н., доцент, завідувач кафедри технологій та безпеки харчових продуктів
Д. А. Корнієнко, асистент кафедри технологій та безпеки харчових продуктів

Розглянуто та схвалено на затверджено на засіданні кафедри технологій та безпеки харчових продуктів (назва кафедри)	протокол від <u>12.06.2023</u> № <u>16</u>
	Завідувач кафедри <u>М. Самілик</u> Марина САМІЛІК (підпис)

Погоджено:

Гарант освітньої програми Федір ПЕРЦЕВОЙ Федір ПЕРЦЕВОЙ
(підпис)

Декан факультету, де реалізується освітня програма Наталія БОЛГОВА Наталія БОЛГОВА
(підпис)

Рецензія на робочу програму надана Анна ГЕЛІХ к.т.н., доц. Анна ГЕЛІХ (додається)
(підпис)
Оксана МЕЛЬНИК к.т.н., доц. Оксана МЕЛЬНИК (додається)
(підпис)

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації Надія Веракіна
(підпис)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 05.07. 2023 р.

© СНАУ, 2023 рік

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

2.	Назва ОК	ВК1 Заснування бізнесу у харчовій промисловості		
3.	Факультет/кафедра	Харчових технологій / кафедра технологій та безпеки харчових продуктів		
4.	Статус ОК	Вибірковий		
5.	Програма/Спеціальність	«Харчові технології» / 181 «Харчові технології»		
6.	Рівень НРК	II (магістерський)		
7.	Семестр та тривалість вивчення	VI (15 тижнів)		
8.	Кількість кредитів ЄКТС	5		
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття)		Самостійна робота
		Лекційні	Практичні	
		150	10	40
10.	Мова навчання	українська		
11.	Викладачі	к.т.н., доц. Самілик Марина Михайлівна асистент Корнієнко Дар'я Андріївна		
	Контактна інформація	Самілик Марина Михайлівна, завідувач кафедри технологій та безпеки харчових продуктів, 324м, 0663786739, E-mail: maryna.samilyk@snau.edu.ua		
12.	Загальний опис освітнього компонента	вивчення освітнього компоненту сприяє формуванню спеціальних умінь та знань, що передбачають підготовку професіоналів, здатних генерувати нові ідеї, захищати інтелектуальну власність у сфері харчових технологій, розробляти програми розвитку та ефективного функціонування підприємств харчової промисловості і закладів ресторанного господарства, розробляти та реалізовувати комерційні та науково-технічні проекти у сфері харчових технологій		
13.	Мета освітнього компонента	поглибити теоретичні знання та оволодіти необхідними навичками щодо практичної організації комерційних проєктів у сфері харчових технологій		
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	Освітній компонент базується на освітніх компонентах: ОК2 Управління персоналом та інноваційний розвиток підприємств, ОК9. Інноваційні технології в підприємствах галузі. Освітній компонент є основою для виконання кваліфікаційної роботи. Обмеження відсутні.		
15.	Політика академічної доброчесності	Обов'язковою вимогою до студентів, для отримання підсумкової оцінки з дисципліни, є 100% виконання лабораторних робіт. Списування під час контрольних, тестових робіт та протягом іспиту заборонено. У разі, якщо здобувач здає роботу іншого здобувача як свою власну, така робота анулюється і виконується повторно. У разі використання текстових запозичень без належного цитування (академічний плагіат) - робота анулюється.		
16.	Посилання на курс в системі дистанційного навчання	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5504		

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК:	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК			
	ПРН 2	ПРН 5	ПРН6	Як оцінюється РНД
ДРН 1. Вміння розробляти бізнес-плани та бізнес-моделі відкриття підприємства харчової промисловості або закладу ресторанного господарства, виявляти при цьому творчий підхід та креативність	+			Підсумковий тест множинного вибору (модульне оцінювання, атестація) Виконання індивідуального завдання у вигляді бізнес-плану
ДРН 2. Розробляти проекти підприємств харчової промисловості та закладів ресторанного господарства з урахуванням сучасних тенденцій та інновацій у галузі		+		
ДРН 3. Знати сучасні методи управління підприємством. Розробляти програми розвитку підприємств галузі			+	
ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЩО ВДОСКОНАЛЮВАТИМУТЬСЯ/ НАБУВАТИМУТЬСЯ В ПРОЦЕСІ НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ				
Підприємництво. Власна справа в Україні.				
Загальні: ініціативність, відповідальність, підприємливість. Фахові: <ul style="list-style-type: none"> - знання і розуміння поняття «підприємливість», «бізнес-план», «бізнес-модель»; - знання юридичних аспектів ведення бізнесу; - знання і розуміння маркетингових аспектів власної справи; - практичні аспекти бізнесу. 			Форма підтвердження результатів навчання: Сертифікат про успішне завершення навчання з вказання кількості годин. Автентичність сертифікату можна перевірити за посиланням на ньому.	

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу			Рекомендована література ¹
	Аудиторна робота		Сам. роб.	
	Лк	Лаб. з		
Модуль 1				
Лекційне заняття 1. Характеристика харчової промисловості України та завдання її розвитку. 1. Класифікація видів харчової промисловості. 2. Види та організаційні форми підприємств. 3. Експлуатаційний дозвіл на виробництво продуктів. 4. Правила успішної реалізації продукції. 5. Сучасні тенденції у харчовій промисловості.	2			[2], [3]
<i>Практичне заняття №1. Аналіз харчових підприємств Сумщини. Вивчення тенденцій попиту на харчові продукти</i>		4		
Питання самостійного вивчення 1. Особливості організації виробництва на підприємствах				[2], [3]

¹ Конкретне джерело із основної чи додатково рекомендованої літератури

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу		Рекомендована література ¹	
	Аудиторна робота			
	Лк	Лаб. з		
харчової промисловості. 2. Характеристики організаційних форм підприємництва. 3. Організація оплати праці на підприємствах харчової галузі. 4. Організація комплексного обслуговування виробництва та інноваційної діяльності на підприємствах харчової промисловості. 5. Маркетингова товарна політика підприємств харчової галузі.			25	[2], [3]
Неформальна освіта (Prometheus)				
Підприємництво. Власна справа в Україні. Програма курсу 1. Хто такий підприємець? Що вирізняє підприємця? Історії життя видатних підприємців. 2. Doing business в Україні. Від ідеї до бізнес-плану і бізнес-моделі. 3. Оподаткування бізнесу в Україні. 4. Юридичні аспекти – як захистити інтереси бізнесу. 5. Серцевина маркетингу. Як знайти місце на ринку. 6. Фінансова модель. Як оцінити інвестиції і прибуток. 7. Управлінські аспекти власної справи. Як сформувати команду. 8. Життєвий цикл підприємства та як досягнути розквіту. 9. Українські підприємці про свій шлях, помилки, поради та еволюцію поглядів. 10. Резюме курсу та висновки.			30	https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ENTR+EPR101+2016_T1
Практичне заняття №2. Оцінка можливостей виробництва в заданих умовах			4	[6]
Практичне заняття №3. Розробка бізнес-моделі відкриття підприємства харчової промисловості				[10]
Лекційне заняття 2. Особливості створення закладів громадського харчування. 1. Типи закладів ресторанного господарства. 2. Реєстрація підприємницької діяльності. 3. Вибір форми оподаткування. 4. Вибір приміщення для розміщення ресторану.	2			[1], [6]
Питання самостійного вивчення 1. Отримання висновку санітарно-епідеміологічної служби. 2. Отримання дозволу ДСНС. Дозвіл на розміщення об'єкта торгівлі 3. Отримання ліцензії на продаж алкоголю і тютюнових виробів. 3. Реєстрація торгової марки. 4. Фактори управління бізнесом підприємств.			25	[3], [4]
Практичне заняття №4. Аналіз закладів ресторанного господарства Сумщини.			4	[7], [8]
Лекційне заняття 3. Бізнес-план 1. Поняття та призначення бізнес-плану.	2			[10]

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу			Рекомендована література ¹
	Аудиторна робота		Сам. роб.	
	Лк	Лаб. з		
2. Структура та особливості підготовки бізнес-плану.				
<i>Практичне заняття №5. Підготовка бізнес-плану підприємства з виробництва харчових продуктів.</i>		4		
Разом за модуль 1	6	10	50	
Модуль 2				
Лекційне заняття 4 Створення і просування бренду. 1. Особливості просування бренду на ринку. 2. Маркетингові технології підприємств харчової промисловості. 3. Вплив реклами харчових продуктів на поведінку споживачів.	2			[4], [5], [11], [12]
Питання самостійного вивчення 1. Перспективи розвитку харчового виробництва у регіонах. 2. Сучасні тенденції брендингу в Україні. 3. Сучасні тенденції брендингу у світі. 4. Світ харчових продуктів у рекламі.			25	
<i>Практичне заняття №6. Підготовка бізнес-плану закладу ресторанного господарства</i>		4		[11]
<i>Практичне заняття №7. Розробка бренду харчового продукту</i>				[11]
Лекційне заняття 5. Організаційні засади розробки концепції підприємства ресторанного господарства 1. Вибір правильної концепції закладу. 2. Стиль і дизайн закладу. 3. Планувальні рішення та технології закладу ресторанного господарства.	2			[9], [12]
Питання самостійного вивчення 1. Грантові програми для підтримки мікро-, малого й середнього підприємництва. 2. Недоліки сервісу в ресторанах. 3. Сучасні концепції організації обслуговування споживачів у ресторанах. 4. Мерчандайзингові підходи до формування концепції закладів ресторанного господарства.			25	
<i>Практичне заняття №8. Розробка концепції підприємства закладу ресторанного господарства</i>		4		
<i>Лабораторне заняття №9. Розробка концептуального меню закладу ресторанного господарства</i>		4		[1]
<i>Лабораторне заняття №10. Презентація власного бізнес-проекту</i>		4		[1]
Разом за модуль	4	20	50	
Всього	10	40	100	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання	Кількість годин	Методи навчання	Кількість годин
ДРН 1. Вміння розробляти бізнес-плани та бізнес-моделі відкриття підприємства харчової промисловості або закладу ресторанного господарства, виявляти при цьому творчий підхід та креативність	Лекції-візуалізації (демонстрація інформації щодо тематики лекцій) Кейс-метод (викладач ставить перед студентами задачу обґрунтувати щодо підготовки бізнес-проєкту)	6	Практичні заняття (виконання завдань відповідно до методичних вказівок) Мозкові атаки (ставляться короткі задачі, які студент має швидко розв'язувати) Індивідуальні завдання (самостійне опрацювання запропонованої викладачем інформації, підготовка та презентація бізнес-проєкту)	30
ДРН 2. Розробляти проєкти підприємств харчової промисловості та закладів ресторанного господарства з урахуванням сучасних тенденцій та інновацій у галузі		4		10
ДРН 3. Знати сучасні методи управління підприємством. Розробляти програми розвитку підприємств галузі				100

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
II семестр			
	Модуль 1 (25 балів):		
1.	Проміжне тестування (тест множинного вибору)	15 балів / 15%	7 тиждень
2.	Представлення бізнес-плану	10 балів / 10%	7 тиждень
3.	Атестація (тест множинного вибору)	15 балів / 15%	8 тиждень
4.	Завершення навчання на Prometheus	10 балів / 10%	7 тиждень
	Модуль 2 (30 балів):		
5.	Проміжне тестування (тест множинного вибору)	15 балів / 15%	15 тиждень
6.	Презентація власного бізнес-проєкту	15 балів / 15%	16 тиждень
7.	Диф. залік (тест множинного вибору)	30 балів / 30%	17-18 тиждень

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент ²	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно ³
Представлення бізнес-плану	0 балів	4-5 балів	6-8 балів	9-10 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Бізнес-план підготовлено, але із великою кількістю недоліків	Бізнес-план підготовлено, але не захищено	Бізнес-план підготовлено, захищено
Презентація власного бізнес-проєкту	0 балів	1-5 балів	16-10 балів	11-15 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Бізнес-проєкт підготовлено, але із великою кількістю недоліків	Бізнес-проєкт підготовлено, але не захищено	Бізнес-проєкт підготовлено, захищено
Проміжне тестування (тест множинного вибору)	Тест включає 15 питань, кожне з яких оцінюється в 1 бал			
Атестація (тест множинного вибору)	Тест включає 15 питань, кожне з яких оцінюється в 1 бал			
Диф. залік – тест множинного вибору	Тест включає 30 питань, кожне з яких оцінюється в 1 бал			
Навчання на Prometheus	За наявності сертифікату – 10 балів			

5.2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Зворотній зв'язок у вигляді представленого бізнес-плану	7 тиждень
2	Зворотній зв'язок у вигляді обговорення підсумкового тестування	7, 15 тиждень
3	Зворотній зв'язок у вигляді обговорення результатів атестації	8 тиждень
4	Зворотній зв'язок у вигляді представленого бізнес-проєкту	16 тиждень
5	Зворотній зв'язок у вигляді обговорення диф. заліку	18 тиждень
6	Зворотній зв'язок у вигляді обговорення курсу неформальної освіти	після прослуховування курсу

Форма підсумкового контролю – *диференційований залік*. Підсумкова кількість балів з дисципліни (максимум 100 балів за семестр) визначається як сума балів за результатами роботи здобувача протягом семестру.

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

Основні джерела

1. Правила роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства, затверджені наказом Мінекономіки та з питань європейської інтеграції України від 24.07.2002 р. № 219.

² Значити компонент сумативного оцінювання

³ Значити розподіл балів та критерії, що зумовлюють рівень оцінки

2. Мостенська Т.Л. Організація виробництва на підприємствах харчової промисловості: Підручник / Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. Т.Л. Мостенська. – К. Кондор – Видавництво, 2012. – 492 с.
3. Перчук О.В., Ржевська Н.В., Джетере О.С. Організація виробництва та маркетинг в галузі харчових технологій: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 015.21 «Професійна освіта (харчові технології)». Переяслав-Хмельницький: Київ обл.): 2019 рік 239 с.
4. Коблєв В. М., Тихонова А.М. Особливості просування бренду на ринку харчової промисловості. Вісник НТУ «ХПІ». 2014. № 33 (1076). 34-39.
5. Заболотна О. Психологічний вплив реклами харчових продуктів на поведінку споживачів у контексті українсько-польських відносин. Multidimensionality of Ukrainian-Polish cooperation: genesis, particularities and prospect : Scientific monograph [science eds. T. Astramovich-Leik, Ya. Turchyn, O. Horbach]. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2022.163-178. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-232-6-12>

Додаткові джерела

6. Samilyk, M., Lukash, S., Bolgova, N., Helikh, A., Maslak, N., Maslak, O. Advances in Food Processing based on Sustainable Bioeconomy. Journal of Environmental Management and Tourism, [S.l.], v. 11, n. 5, p. 1105-1113, aug. 2020.
7. Maslak, O. M., Samilyk, M. M., & Vovchok, S. V. (2020). Perspektyvy rozvytku rehional'noho rynku moloka ta molochnoyi produktsiyi Sums'koyi oblasti [Development perspectives of the regional milk and dairy products market in Sumska oblast]. Rehional'na ekonomika - Regional Economy, 98 (4), 57-64.
8. Samilyk, M. The Role of Crafts in the Development of Gastronomic Tourism. ZESZYTY NAUKOWE. 2021. tom 20, rocznik X. Num. 2. P.70-79.
9. Коваль В.В., Трохимець О.І., Бровкіна Ю.О., Аналіз факторів впливу на ефективність управління бізнесом хлібопекарських підприємств. Серія: Економіка та підприємництво, 2021 р., № 4 (121). 117-122. DOI: <https://doi.org/10.32840/1814-1161/2021-4-19>.
10. Pro-Consulting. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://pro-consulting.ua/ua/biznes-plan>.
11. Рейтинг найдорожчих брендів 2013 від Forbes: [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.management.com.ua/news/?id=1509>.
12. С.А. Криськова, Т.О. Лісовська, к.т.н., доцент, Л.П. Криськова. Світ харчових продуктів у рекламі VI Міжнародна науково-технічна конференція «Стан і перспективи харчової науки та промисловості».