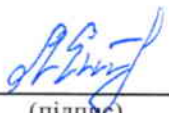


Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет агротехнологій та природокористування
Кафедра туризму

Робоча програма (силабус) освітнього компонента
ВК10. Подієвий та діловий туризм
(вибірковий)

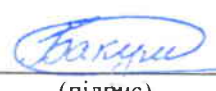
Спеціальність	<u>242 «Туризм і рекреація»</u>
Освітня програма	<u>«Туризм»</u>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)

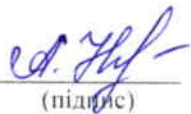
Розробник:  Л. І. Єпик, к. і. н., доцент кафедри туризму
(підпис) (прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри <u>туризму</u>	протокол №12 від 10.06.2025 року. Завідувач кафедри <u></u> <u>О. В. Коваленко</u> (підпис) (прізвище, ініціали)
---	---

Погоджено:

Гарант освітньої програми  О. В. Коваленко
(підпис) (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується ОП  О. М. Бакуменко
(підпис) (ПІБ)

Рецензія на робочу програму надана:  А. В. Новікова (додається)
(підпис) (ПІБ)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації  (Н. М. Баранік)
(підпис) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата 01.07. 2025 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Подієвий та діловий туризм		
2.	Факультет/кафедра	Агротехнологій та природокористування / Туризму		
3.	Статус ОК	Вибірковий		
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	-		
5.	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркових ОК)	ОП «Туризм» Спеціальність 242 «Туризм»		
6.	Семестр та тривалість вивчення	VII семестр, 1-15 тиждень – для д.ф.н. IX семестр, 1-15 тиждень – для з.ф.н.		
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів (150 годин)		
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл Денна/заочна	Контактна робота(заняття) Денна / заочна форма навчання		Самостійна робота Денна / заочна форма навчання
		Лекційні	Практичні (семінарські)	
		30/2	44/-	
9.	Мова навчання	українська		
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Єпик Лариса Іванівна, к.і.н., доцент, доцент кафедри туризму, кабінет 211е		
11.1	Контактна інформація	Ел. адреса: larysyabarabash2017@gmail.com		
11.	Загальний опис освітнього компонента	Полягає у формуванні спеціальних професійних знань у студентів з теоретичних засад подієвого та ділового туризму, особливостей організації ділових заходів, функціонування інфраструктури подієвого ділового туризму та організації обслуговування ділових туристів готельними, туристськими та іншими підприємствами сфери послуг та умінь, що забезпечать конкурентоспроможність готельних і туристських закладів, які спеціалізуються на родієвому та діловому туризмі		
12.	Мета освітнього компонента	Аналіз сучасного стану та висвітлення основних проблем розвитку подієвого та бізнес-туризму в Україні як одного із найбільш перспективного та пріоритетного виду; внесення пропозицій щодо шляхів вирішення проблем в організації подієвого та ділового туризму з метою перетворення даного напрямку у високоприбутковий вектор галузі туристичної сфери для розвитку вітчизняної економіки		
13.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на вивченні таких дисциплін як: Туристичне країнознавство, Туристські ресурси та технології їх використання, Основи туризмознавства, Історично-філософські студії. 2. Освітній компонент є основою для: Основи екскурсійної діяльності, Туроперейтинг.		
14.	Політика академічної доброчесності	При виконанні практичних робіт, написанні модульних, атестаційних та екзаменаційних робіт студент обов'язково має дотримуватись правил академічної доброчесності. При виявленні фактів списування або академічної не доброчесності робота виконана студентом не зараховується.		
15.	Посилання на Moodle	Туризм, подієвий туризм, діловий туризм, ділові заходи, організація туризму, діловий етикет, подієві туристичні заходи		

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Як оцінюється ПРН
ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПР23. Вміння просувати вітчизняний та регіональний туристичний продукт на внутрішній та зовнішній ринок послуг.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу. Денна / Заочна форма навчання			Реком літ-ра
	Аудиторна робота		Сам. робота	
	Лк	П.з / сем. з		
Тема 1. Характеристика, сутність, роль і значення ділового туризму. 1. Поняття ділового туризму. 2. Класифікація ділового туризму. 3. Значення ділового туризму.	4/2	4	4/10	1, 2, 3, 10
Тема 2. Загальна характеристика і особливості політичних ділових заходів. 1. Візити: типи, характеристика, особливості організації. 2. Політичні конференції. 3. Типова процедура підготовки і організації ділового заходу.	2	2	4/10	1, 2, 6, 7, 11
Тема 3. Загальна характеристика і особливості наукових заходів в діловому туризмі. 1. Види і типи наукових ділових заходів. 2. Особливості організації і проведення наукових ділових заходів. 3. Організація харчування учасників наукових ділових заходів.	2	2	4/10	1, 2, 3, 8, 9, 12
Тема 4. Загальна характеристика, особливості організації і проведення комерційних ділових заходів. 1. Загальна характеристика комерційних ділових заходів. 2. Організація і проведення виставково-ярмаркових заходів.	2	2	4/10	1, 2, 3, 8, 9, 10
Тема 5. Професійні ділові заходи. Інсенитив-туризм. 1. Поняття інсенитив-туризм і його особливості. 2. Географія інсенитив-туризму. 3. Особливості організації інсенитив-турів.	2	2	6/10	1, 2, 3, 4, 5, 11
Тема 6. Інфраструктура ділового туризму. Особливості обслуговування ділового сегмента споживачів готельними підприємствами. 1. Загальна характеристика інфраструктури ділового туризму. 2. Особливості обслуговування ділових туристів готельними підприємствами.	2	2	6/10	1, 2, 3, 5
Тема 7. Конференц-зали і бізнес-центри: характеристики, вимоги, обладнання. 1. Типи і характеристика основних закладів обслуговування ділових зустрічей. 2. Конференц-зали: класифікація, об'ємно-планувальні рішення, типові проекти. 3. Обладнання для ділових заходів: типи, характеристика, основні переваги й недоліки.	2	2	6/11	1, 2, 6, 8, 9, 10
Тема 8. Діловий етикет. 1. Спілкування з іноземними партнерами. 2. Візитні картки. 3. Ділові подарунки.	2	4	6/11	4, 5, 7, 8
Тема 9. Світовий досвід організації і просування ділового туризму.	2	4	6/11	1, 2, 3, 12

1. Міжнародні Business Travel асоціації і професійні спілки. 2. Вітчизняний досвід організації ділового туризму.					
Тема 10. Подієвий туризм як історико-культурне явище. 1. Розвиток подієвого туризму. 2. Класифікація подієвого туризму. 3. Проведення фестивалів.	2	4		6/11	1, 2, 6, 7, 10
Тема 11. Повна характеристика подієвих туристичних заходів. 1. Класифікація подієвих ресурсів за тематикою. 2. Карнавальний туризм.	2	4		6/11	1, 2, 3, 8, 9, 11
Тема 12. Сучасний стан розвитку подієвих туристичних заходів в Україні. 1. Аналіз сучасного стану подієвого туризму 2. Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в Україні.	2	4		6/11	1, 2, 3, 8, 9, 12
Тема 13. Теоретичні засади функціонування подієвого туризму. 1. Сутність подієвого туризму та особливості його розвитку. 2. Ресурсний потенціал для розвитку подієвого туризму в територіальних громадах Сумської області.	2	4		6/11	1, 2, 3, 4, 5, 10
Тема 14. Сучасний стан подієвого туризму в територіальних громадах Сумської області. 1. Аналіз дестинацій подієвого туризму в Сумській області. 2. Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в територіальних громадах Сумської області.	2	4		6/11	1, 2, 3, 5, 9
Усього годин:	30/2	44/-		76/148	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ПРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем під час аудиторних занять, консультацій)	Кільк годин	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати студент самостійно)	Кільк годин
ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій, проведення практичних робіт (в тому числі навчальних екскурсій)	14/2	- опрацювання незнайомих (нових) термінів, - опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами.	10/24
ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт	14	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання есе.	10/24
ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна,	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій	14	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - написання есе.	10/25

техніко-технологічна).				
ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій	12	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - написання есе та/або тез доповідей.	14/25
ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.		10	- опрацювання незнайомих (нових) термінів, - опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами.	15/25
ПР23. Вміння просувати вітчизняний та регіональний туристичний продукт на внутрішній та зовнішній ринок послуг.		10	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - написання есе.	15/25
Всього годин		74/2		74/148

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Практична робота 1. Характеристика, сутність, роль і значення ділового туризму. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми заняття.	5 балів / 5%	До 2 тижня
2.	Практична робота 2. Загальна характеристика і особливості політичних ділових заходів. Створення понятійного глосарію. Презентація з теми заняття.	5 балів / 5%	До 3 тижня
3.	Практична робота 3. Загальна характеристика і особливості наукових заходів в діловому туризмі. Есе або презентація з теми заняття.	5 балів / 5%	До 4 тижня
4.	Практична робота 4. Загальна характеристика, особливості організації і проведення комерційних ділових заходів. Створення понятійного глосарію. Есе/презентація з теми заняття.	5 балів / 5%	До 4 тижня
5.	Практична робота 5. Професійні ділові заходи. Ін센сив-туризм. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми заняття.	5 балів / 5%	До 5 тижня
6.	Практична робота 6. Інфраструктура ділового туризму. Особливості обслуговування ділового сегмента споживачів готельними підприємствами. Створення понятійного глосарію. Презентація з теми заняття.	5 балів / 5%	До 5 тижня
7.	Практична робота 7. Конференц-зали і бізнес-центри: характеристики, вимоги, обладнання. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми заняття.	5 балів / 5%	До 6 тижня
8.	Модульний контроль (тест множинного вибору)	15 балів/15%	До 7 тижня
9.	Практична робота 8. Діловий етикет. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми заняття.	5 балів / 5%	До 10 тижня
10.	Практична робота 9. Світовий досвід організації і просування ділового туризму. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми заняття.	5 балів / 5%	До 11 тижня
11.	Практична робота 10. Подієвий туризм як історико-культурне явище. Створення понятійного глосарію. Презентація з теми заняття.	5 балів / 5%	До 12 тижня
12.	Практична робота 11. Повна характеристика подієвих туристичних заходів. Есе або презентація з теми заняття.	5 балів / 5%	До 12 тижня
13.	Практична робота 12. Сучасний стан розвитку подієвих туристичних заходів в Україні. Створення понятійного глосарію. Есе/презентація з теми заняття.	5 балів / 5%	До 13 тижня
14.	Практична робота 13. Теоретичні засади функціонування подієвого туризму. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми заняття.	5 балів / 5%	До 14 тижня
15.	Практична робота 14. Сучасний стан подієвого туризму в територіальних громадах Сумської області. Створення понятійного глосарію. Презентація з теми заняття.	5 балів / 5%	До 15 тижня
16.	Модульний контроль (тест множинного вибору)	15 балів/15%	До 15 тижня

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Практична робота 1. Характеристика, сутність, роль і значення ділового туризму.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теор. матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 2. Загальна характеристика і особливості політичних ділових заходів.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 3. Загальна характеристика і особливості наукових заходів в діловому туризмі.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 4. Загальна характеристика, особливості організації і проведення комерційних ділових заходів.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 5. Професійні ділові заходи. Інсенсив-туризм.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 6. Інфраструктура ділового туризму. Особливості обслуговування ділового сегмента споживачів готельними підприємствами.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 7. Конференц-зали і бізнес-центри: характеристики, вимоги, обладнання.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теор. матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі

Модульний контроль (тест множинного вибору)	0-3 бали	4-9 балів	10-13 балів	14-15 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест
Практична робота 8. Діловий етикет.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана, або виконана неправильно	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 9. Світовий досвід організації і просування ділового туризму.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 10. Подієвий туризм як історико-культурне явище.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 11. Повна характеристика подієвих туристичних заходів.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 12. Сучасний стан розвитку подієвих туристичних заходів в Україні.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 13. Теоретичні засади	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички

функціонування подієвого туризму.	виконана	помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 14. Сучасний стан подієвого туризму в територіальних громадах Сумській області.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0-3 бали	4-9 балів	10-13 балів	14-15 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D	задовільно	
60-68	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

5.2. Формативне оцінювання

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усне опитування після вивчення кожної теми	Після завершення вивчення теми
2	Усні відповіді на окремі питання під час проведення лекцій та практичних робіт	Протягом всього семестру
3	Аналіз текстів за темами курсу опрацьованих студентом самостійно	Протягом всього семестру
4	Захист практичних робіт	Після здачі роботи
5	Проходження тестування з модульного контролю зі зворотнім зв'язком з викладачем.	Відповідно до графіка навчального процесу

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

1. Буравченков А. А. Культура і туризм: взаємодія і збагачення. Київ: Українська культура, 2021. 170 с.
2. Драпушко Р. Г. Туристичний потенціал України: стан, проблеми та перспективи розвитку. Київ: Ін-т законодавчих передбачень і правової експертизи, 2020. 152 с.
3. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник. Київ: Знання, 2022. 334 с.
4. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг. Київ: Знання, 2021. 351 с.
5. Лимаренко В.М. Діловий туризм. Основні проблеми розвитку та шляхи вирішення. Методичний посібник на допомогу клубним працівникам та представникам туристичного бізнесу «ДОНМЦК». Краматорськ, 2019. 124 с.
6. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник. Київ: Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.
7. Нікітенко С. І. Діловий туризм в Україні: проблеми та перспективи розвитку. Наукові праці. Том 52. Вип. 39. 145 с.
8. Онопрієнко В. П. Конспект лекцій з дисципліни «Подієвий та діловий туризм. Навчально-методичне видання для студентів 4 курсу спеціальності 242 «Туризм», денної і заочної форми навчання освітнього ступеня «бакалавр» / редактор В.П. Онопрієнко. Суми, 2023. 142 с.
9. Онопрієнко В. П. Подієвий та діловий туризм. Методичні вказівки з виконання практичних занять та самостійної роботи для студентів 4 курсу спеціальності 242 «Туризм», денної і заочної форми навчання освітнього ступеня «бакалавр» / редактор В.П. Онопрієнко. Суми, 2023. 26 с.
10. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Збірник нормативно-правових актів / Під заг. ред. проф. В. К. Федорченка. Київ: Інтер, 2021. 640 с.
11. Федорченко В. К. Теоретичні та методичні засади підготовки фахівців для сфери туризму. Київ: Слово, 2020. 471 с.
12. Щука Г. П. Подієвий туризм: навчально-методичний посібник. Берегове: ЗУІ, 2023. 171 с.

6.2. Додаткові джерела

Коваль О.А. Системний аналіз ділових послуг в Україні та аргументація створення бізнес готелів в столиці / О.А. Коваль, І.І. Васьковська [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.sworld.com.ua/konferm2>

Міністерство економічного розвитку і торгівлі України (офіційний веб сайт) - Інформація щодо відвідування України іноземними туристами та виїзду громадян України за кордон за I півріччя 2016—2017 років [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>

Музичка Є. О., Петренко В. А. Стан і тенденції розвитку ділового туризму в Україні. Економіка та держава. 2018. № 1/2018. С. 55–60. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.economy.in.ua/pdf/1_2018

Офіційний сайт Світової асоціації ділового туризму (Global Business Travel Association) [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.gbta.org/Pages/default.aspx>

Фестивалі. URL: <http://trostyanyetsmiskrada.gov.ua/news.php?readmore=2499>

**РЕЦЕНЗІЯ НА РОБОЧУ ПРОГРАМУ (СИЛАБУС)
ПОДІЄВИЙ ТА ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ**

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи	Так	Ні	Коментар
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	✓		

Член проєктної групи ОП Туризм:

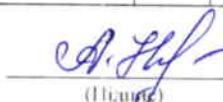
Коваленко О. В.
(ПІП)


(Підпис)

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри	Так	Ні	Коментар
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	✓		
Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної	✓		
Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми	✓		
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)	✓		
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти	✓		
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету	✓		
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом	✓		
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента	✓		
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)	✓		
Література є актуальною	✓		
Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти	✓		

Рецензент (викладач кафедри туризму)

Новікова А. В.
(ПІП)


(Підпис)