

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет агротехнологій та природокористування
Кафедра туризму

Робоча програма (силабус) освітнього компонента
ВК12. Культурний туризм та креативні індустрії
(вибірковий)

Спеціальність	<u>242 «Туризм і рекреація»</u>
Освітня програма	<u>«Туризм»</u>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)

Розробник:


(підпис)

Л. І. Єпик, к.і.н., доцент

(прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто,
схвалено та
затверджено на
засіданні кафедри
туризму

протокол №12 від 10.06.2025 року.

Завідувач кафедри


(підпис)

О. В. Коваленко
(прізвище, ініціали)

Погоджено:

Гарант освітньої програми


(підпис)

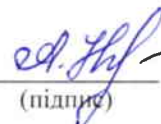
О. В. Коваленко
(ПІБ)

Декан факультету, де реалізується ОП


(підпис)

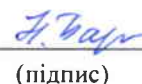
О. М. Бакуменко
(ПІБ)

Рецензія на робочу програму надана:


(підпис)

А. В. Новікова (додається)
(ПІБ)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації


(підпис)

(Н. М. Баранік)
(ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата 01.07. 2025 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Культурний туризм та креативні індустрії		
2.	Факультет/кафедра	Агротехнологій та природокористування / Туризму		
3.	Статус ОК	Вибірковий		
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	-		
5.	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркового ОК)	ОПП «Туризм» Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»		
6.	Семестр та тривалість вивчення	VIII семестр		
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів (150 годин)		
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття) денна форма навчання		Самостійна робота денна форма навчання
		Лекційні	Практичні (семінарські)	Лабораторні
		26	40	-
9.	Мова навчання	українська		
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Єпик Лариса Іванівна, к.і.н., доцент кафедри туризму, кабінет 211е		
11.1	Контактна інформація	Ел. адреса: larusyabarabash2017@gmail.com		
11.	Загальний опис освітнього компонента	Курс охоплює ключові поняття й типологію культурного туризму, світові й українські практики культурного туризму, інституційне середовище культурної сфери, роль культурної спадщини в туристичній діяльності. Особлива увага приділяється розвитку креативних індустрій – дизайну, культурним подіям, аудіовізуальним медіа, ремеслам, гастрономії, моді, які впливають на формування унікального турпродукту. Розглядаються інструменти креативного брендингу територій, розвиток креативних кластерів та інноваційних форматів туризму.		
12.	Мета освітнього компонента	Формування у студентів знань про взаємозв'язок культурної спадщини, туризму та сучасних креативних індустрій як основи розвитку туристичних продуктів і територій.		
13.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на вивченні таких дисциплін як: Історично-філософські студії, Історико-культурна діяльність в туризмі.		
14.	Політика академічної доброчесності	При виконанні практичних робіт, написанні модульних, атестаційних та екзаменаційних робіт студент обов'язково має дотримуватись правил академічної доброчесності. При виявленні фактів списування або академічної не доброчесності робота виконана студентом не зараховується.		
15.	Ключові слова	Культурний туризм, креативні індустрії, культура, туризм, економіка, медіа, мод, унікальний турпродукт, специфічні види туризму.		

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Як оцінюється ПРН
ПРН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПРН16. Діяти у відповідності із принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу. Денна форма навчання			Реком. літ-ра	
	Аудиторна робота		Сам. роб.		
	Лк	П.з/ семін			Лаб з.
Тема 1. Теоретичні основи культурного туризму. 1.1. Поняття «культура» у туризмі 1.2. Культурний туризм: визначення і типи 1.3. Матеріальна і нематеріальна культурна спадщина 1.4. Специфіка культурного туриста 1.5. Поняття «туристична дестинація» в контексті культури 1.6. Культурний туризм як інструмент ідентичності	2	4		12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Тема 2. Креативні індустрії: сутність та структура. 2.1. Визначення креативних індустрій 2.2. Основні сектори (дизайн, медіа, мода, ІТ тощо) 2.3. Економіка креативності 2.4. Креативні простори (хаби, арт-кластери) 2.5. Професії у сфері креативу 2.6. Креативні індустрії в Україні	2	6		10	2, 5, 7, 9
Тема 3. Зв'язок культурного туризму з креативними індустріями. 3.1 .Креативна економіка як драйвер туризму 3.2. Мистецькі події і туризм 3.3. Роль брендингу територій 3.4. Інновації у сфері культурного туризму 3.5. Приклади взаємодії у містах (Львів, Київ, Харків)	2	4		10	1, 3, 4, 6, 10

Тема 4. Музеї, театри, виставки як об'єкти культурного туризму. 4.1. Роль музеїв у культурному туризмі 4.2. Нові формати музеїв (інтерактив, цифрові експозиції) 4.3. Театри, фестивалі і перформанси 4.4. Галереї і арт-ринок 4.5. Культурна інфраструктура міста 4.6. Урбаністичні креативні об'єкти	4	4		10	5, 8, 10
Тема 5. Фестивальний туризм і подієва культура. 5.1. Поняття фестивального туризму 5.2. Типологія культурних подій 5.3. Організація подій як туристичний продукт 5.4. Вплив фестивалів на економіку регіону 5.5. Гастрокультура у подієвому туризмі 5.6. Відомі приклади в Україні та світі	4	6		12	1, 3, 4, 5, 6, 9
Тема 6. Цифрові технології в культурному туризмі. 6.1. Digital-туризм: поняття, перспективи 6.2. AR/VR у музеях і туризмі 6.3. Цифрові карти, додатки і платформи 6.4. Онлайн-виставки і події 6.5. Блогери й інфлюенсери у просуванні культури 6.6. Кіберкультура як новий виклик	4	6		10	2, 5, 7, 9, 13
Тема 7. Культурне підприємництво в туризмі. 7.1. Поняття культурного підприємництва 7.2. Туристичний стартап у сфері культури 7.3. Соціальне підприємництво і культура 7.4. Моделі монетизації культури 7.5. Кейс-аналіз креативних бізнесів 7.6. Гранти та підтримка від держави і донорів	4	4		10	1, 3, 4, 6, 10
Тема 8. Стійкий розвиток культурного туризму. 8.1. Принципи сталого туризму 8.2. Вплив туризму на культурну спадщину 8.3. Інтеграція і доступність культурних просторів 8.4. Туризм у постконфліктних регіонах 8.5. Глобальні виклики: війна, пандемія, клімат 8.6. Візія майбутнього культурного туризму	4	6		10	4, 5, 8, 10
Всього за семестр	26	40		84	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ПРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Кільк годин	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)	Кільк годин
ПРН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій до кожної з тем, проведення практичних робіт (в тому числі на місцевості)	15	- опрацювання незнайомих (нових) термінів, - опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами	20
ПРН16. Діяти у відповідності із принципами соціальної	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних	17	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами,	20

відповідальності та громадянської свідомості.	презентацій до кожної з тем та практичних робіт з елементами аналізу життєвих ситуацій; модерування дискусій за результатами доповідей		- аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів	
ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та графічних практичних робіт; перевірка мультимедійних презентацій	17	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт	24
ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт	17	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів та/або тез доповідей	20
Всього годин		66		84

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Практична робота 1. Теоретичні основи культурного туризму. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми заняття.	8 балів /8%	До 3 тижня
2.	Практична робота 2. Креативні індустрії: сутність та структура. Створення понятійного глосарію. Презентація з теми заняття.	9 балів /9%	До 4 тижня
3.	Практична робота 3. Зв'язок культурного туризму з креативними індустріями. Есе або презентація з теми заняття.	9 балів /9%	До 5 тижня
4.	Практична робота 4. Музеї, театри, виставки як об'єкти культурного туризму. Створення понятійного глосарію. Есе/презентація з теми заняття.	9 балів /9%	До 6 тижня
5.	Модульний контроль (тест множинного вибору)	15 балів/15%	До 7 тижня
6.	Практична робота 5. Фестивальний туризм і подієва культура. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми заняття.	8 балів /8%	До 10 тижня
7.	Практична робота 6. Цифрові технології в культурному туризмі. Створення понятійного глосарію. Презентація з теми заняття.	9 балів /9%	До 12 тижня
8.	Практична робота 7. Культурне підприємництво в туризмі. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми заняття.	9 балів /9%	До 13 тижня
9.	Практична робота 8. Стійкий розвиток культурного туризму. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми заняття.	9 балів / 9%	До 14 тижня
10.	Модульний контроль (тест множинного вибору)	15 балів /15%	До 15 тижня

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Практична робота до теми 1. Теоретичні основи культурного туризму	0 балів	1-3 бали	4-6 балів	7-8 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до теми 2. Креативні індустрії: сутність та структура	0 балів	1-3 бали	4-7 балів	8-9 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до теми 3. Зв'язок культурного туризму з креативними індустріями	0 балів	1-3 бали	4-7 балів	8-9 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до теми 4. Музеї, театри, виставки як об'єкти культурного туризму	0 балів	1-3 бали	4-7 балів	8-9 балів
	Практична робота не виконана, або виконана неправильно	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0-3 бали	4-7 балів	8-13 балів	14-15 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест
Практична робота до теми 5. Фестивальний туризм і подієва культура	0 балів	1-3 бали	4-6 балів	7-8 балів
	Практична робота не виконана, або виконана неправильно	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до теми 6. Цифрові технології в культурному туризмі	0 балів	1-3 бали	4-7 балів	8-9 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі

Практична робота до теми 7. Культурне підприємництво в туризмі	0 балів	1-3 бали	4-7 балів	8-9 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до теми 8. Стійкий розвиток культурного туризму	0 балів	1-3 бали	4-7 балів	8-9 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0-3 бали	4-7 балів	8-13 балів	14-15 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D		
60-68	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

5.2. Формативне оцінювання

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усне опитування після вивчення кожної теми	Після завершення вивчення теми
2	Усні відповіді на окремі питання під час проведення лекцій та практичних робіт	Протягом всього семестру
3	Аналіз текстів за темами курсу опрацьованих студентом самостійно	Протягом всього семестру
4	Захист практичних робіт	Після здачі роботи
5	Проходження тестування з модульного контролю зі зворотнім зв'язком з викладачем	Відповідно до графіка навчального процесу

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

1. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент : словник довідник організатора заходів. Київ : НАКККіМ, 2020. 184 с.
2. Килимистий С. М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. Київ : ФПУ, 2021. 188 с.
3. Культурна спадщина України: Правові засади збереження та охорони культурно-історичного середовища: зб. офіц. док. Київ : Істина, 2022. 336 с.
4. Культурні і креативні індустрії: історія, теорія та сучасні практики : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Наукове видання (24 квітня 2017 р.). Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв 2021. 160 с.
5. Матеріальна підтримка культурних проєктів : світовий досвід та можливості застосування в Україні : колективна монографія / О. І. Безгін, Г. Є. Бернадська, Л. О. Кочарян. Київ, 2020. 192 с.
6. Мельничук О., Антонюк Л., Гуменна О., Жилінська О. Україна-2030. Доктрина збалансованого розвитку/ колектив авторів. Львів: Кальварія, 2020. 164 с.
7. Популяризація, промоція, реклама художніх творів і культурних благ: світовий досвід та українська практика: Звіт про науково-дослідну роботу за 2023 р. / М-во культури і туризму України; УЦКД. Київ : МКТУ, УЦКД. Київ. 2023. 199 с.
8. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 224 с.
9. Турський І. В. Глобальні та регіональні тренди креативних індустрій та перспективи їх розвитку в Україні. 2016. URL : <http://www.elartu.tntu.edu.ua>
10. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні. Програми ЄС та Східного партнерства «Культура і креативність». 2019. 59 с.

6.2. Додаткові джерела

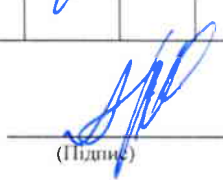
- Калініна Г. М. Краудсорсинг як інноваційний управлінський інструмент і змістова компонента навчального посібника для керівників. URL : <http://lib.iitta.gov.ua/166119/1/27.pdf>
- Від сквотів до хабів: звідки береться креативна економіка. 2020. URL : <https://www.culturepartnership.eu/ua/more-doc>
- Скиба М. Креативна економіка в Європі: 5 кроків для злету. 2020. URL : <https://life.pravda.com.ua/culture/2020/03/21/209710/>
- Холодницька А.В. Актуальні тенденції розвитку креативних індустрій в Україні в умовах глобалізації. URL : https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/19.pdf

РЕЦЕНЗІЯ НА РОБОЧУ ПРОГРАМУ (СИЛАБУС) КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи	Так	Ні	Коментар
Результати навчання за освітнім компонентом (ПРН) відповідають НРК	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	✓		

Член проєктної групи ОП Туризм:

Коваленко О. В.
(ПІП)


(Підпис)

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри	Так	Ні	Коментар
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	✓		
Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної	✓		
Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми	✓		
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)	✓		
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти	✓		
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету	✓		
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом	✓		
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента	✓		
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)	✓		
Література є актуальною	✓		
Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти	✓		

Рецензент (викладач кафедри туризму)

Новікова А. В.
(ПІП)


(Підпис)