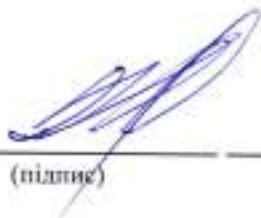


**Міністерство освіти і науки України**  
**Сумський національний аграрний університет**  
**Факультет агротехнологій та природокористування**  
**Кафедра туризму**

**Робоча програма (силабус) освітнього компонента**  
**ВК5. Цифровий маркетинг туристичного бізнесу**  
**(вибірковий)**

|                     |                                        |
|---------------------|----------------------------------------|
| Спеціальність       | <b><u>242 «Туризм і рекреація»</u></b> |
| Освітня програма    | <b><u>«Туризм»</u></b>                 |
| Рівень вищої освіти | <b>другий (магістерський)</b>          |

Розробник:

  
(підпис)

О. В. Коваленко, к.пед.н., доцент  
(прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто,  
схвалено та  
затверджено на  
засіданні кафедри  
туризму

протокол №12 від 10.06.2025 року.

Завідувач кафедри

  
(підпис)

О. В. Коваленко  
(прізвище, ініціали)

Погоджено:

Гарант освітньої програми

  
(підпис)

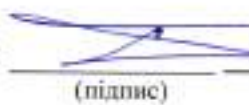
Д. І. Єпик  
(ПІБ)

Декан факультету, де реалізується ОП

  
(підпис)

О. М. Бакуменко  
(ПІБ)

Рецензія на робочу програму надана:

  
(підпис)

Д. А. Дяченко (додається)  
(ПІБ)

Методист відділу якості освіти,  
ліцензування та акредитації

  
(підпис)

(Н. М. Баранік)  
(ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата 01.07. 2025 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

| Навчальний рік, в якому вносяться зміни | Номер додатку до робочої програми з описом змін | Зміни розглянуто і схвалено               |                   |                           |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------|---------------------------|
|                                         |                                                 | Дата та номер протоколу засідання кафедри | Завідувач кафедри | Гарант освітньої програми |
|                                         |                                                 |                                           |                   |                           |
|                                         |                                                 |                                           |                   |                           |
|                                         |                                                 |                                           |                   |                           |
|                                         |                                                 |                                           |                   |                           |

# 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

|      |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |                                                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------|
| 1.   | Назва ОК                                                                                      | Цифровий маркетинг туристичного бізнесу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |                                                 |
| 2.   | Факультет/кафедра                                                                             | Агротехнологій та природокористування / Туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |                                                 |
| 3.   | Статус ОК                                                                                     | Вибірковий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                                                 |
| 4.   | Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК) | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                                                 |
| 5.   | ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркових ОК)                              | ОПП «Туризм»<br>Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |                                                 |
| 6.   | Семестр та тривалість вивчення                                                                | III семестр, 1-15 тиждень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |                                                 |
| 7.   | Кількість кредитів ЄКТС                                                                       | 5 кредитів (150 годин)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |                                                 |
| 8.   | Загальний обсяг годин та їх розподіл                                                          | Контактна робота (заняття) денна / заочна форма навчання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         | Самостійна робота денна / заочна форма навчання |
|      |                                                                                               | Лекційні                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Практичні (семінарські) |                                                 |
|      |                                                                                               | 30/2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 30/-                    |                                                 |
|      |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Лабораторні             | 90/148                                          |
| 9.   | Мова навчання                                                                                 | українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                                                 |
| 10.  | Викладач/Координатор освітнього компонента                                                    | Коваленко Олександр Вікторович, к.пед.н., доцент, завідувач кафедри туризму                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |                                                 |
| 11.1 | Контактна інформація                                                                          | Ел. адреса: olexkovalenko@ukr.net, кафедра туризму, ауд. 211e                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |                                                 |
| 11.  | Загальний опис освітнього компонента                                                          | Освітній компонент спрямований на висвітлення актуальних проблем цифрового маркетингу туристичного бізнесу, на формування загальних і професійних компетенцій фахівця туристичної сфери в умовах стійкого розвитку та високої невизначеності бізнес-середовища.                                                                                                                                                                       |                         |                                                 |
| 12.  | Мета освітнього компонента                                                                    | Забезпечення розуміння студентами основних понять, категорій, систем та алгоритмів цифрового маркетингу туристичного бізнесу, опанування компетентностями з вибору ефективних каналів та інструментів цифрової маркетингової комунікації, інтеграції онлайн та офлайн-маркетингу, оволодіння необхідними навичками роботи з базами даних, програмами, спеціалізованими інформаційними технологіями та системами цифрового маркетингу. |                         |                                                 |
| 13.  | Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП                            | 1. Освітній компонент базується на вивченні таких дисциплін як: Інноваційні технології сфери туризму та рекреації, Цифрові та інформаційні технології в туристичному бізнесі.                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |                                                 |
| 14.  | Політика академічної доброчесності                                                            | При виконанні практичних робіт, написанні модульних, атестаційних та екзаменаційних робіт студент обов'язково має дотримуватись правил академічної доброчесності. При виявленні фактів списування або академічної не доброчесності робота виконана студентом не зараховується.                                                                                                                                                        |                         |                                                 |
| 15.  | Ключові слова                                                                                 | Туризм, цифрові технології, цифровий маркетинг, інформаційні відносини, система маркетингу, digital-маркетинг, ринок e-commerce, цифрова реклама в туристичному бізнесі, digital-конкуренція, економіка спільного використання.                                                                                                                                                                                                       |                         |                                                 |

## 2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

| Результати навчання за ОК:<br>Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»                                                                                                          | Як оцінюється ПРН                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПРН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.                                           | Проведення модульного контролю.<br>Індивідуальні завдання, презентації, доповіді.<br>Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань.<br>Написання есе, тез доповідей, статей з дисципліни та проблематики дослідження. |
| ПРН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації. | Проведення модульного контролю.<br>Індивідуальні завдання, презентації, доповіді.<br>Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань.<br>Написання есе, тез доповідей, статей з дисципліни та проблематики дослідження. |
| ПРН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.                                   | Проведення модульного контролю.<br>Індивідуальні завдання, презентації, доповіді.<br>Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань.<br>Написання есе, тез доповідей, статей з дисципліни та проблематики дослідження. |
| ПРН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.                                                                         | Проведення модульного контролю.<br>Індивідуальні завдання, презентації, доповіді.<br>Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань.<br>Написання есе, тез доповідей, статей з дисципліни та проблематики дослідження. |

### 3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

| Тема.<br>Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми                                                                                                                                                                                                                                                      | Розподіл в межах загального бюджету часу.<br><i>Денна/заочна форма навчання</i> |               |           | Реком.<br>літ-ра |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|------------------|---------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Аудиторна робота                                                                |               | Сам. роб. |                  |                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Лек                                                                             | П.з/<br>семін |           |                  | Лаб<br>з.           |
| <b>Тема 1. Основи цифрового маркетингу</b><br>1.1. Сутність цифрового маркетингу.<br>1.2. Історія розвитку цифрового маркетингу.<br>1.3. Інтернет-маркетинг та цифровий маркетинг: спільне, відмінне, взаємозамінне.                                                                                            | 2/2                                                                             | 2             |           | 11/18            | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |
| <b>Тема 2. Теоретичні основи інформаційних відносин у суспільстві</b><br>2.1. Роль інформації для маркетингових досліджень. Маркетингові інформаційні системи.<br>2.2. Види та цінність маркетингової інформації.<br>2.3. Процес збору та інтерпретації маркетингової інформації                                | 4                                                                               | 4             |           | 11/19            | 2, 5, 7, 9          |
| <b>Тема 3. Формування системи маркетингу туристичного підприємства в середовищі інтернету</b><br>3.1. Системи електронної комерції в секторі B2B. Корпоративні представництва в Інтернеті.<br>3.2. Віртуальні підприємства. Інтернет-інкубатори. Мобільна комерція.<br>3.3. Види монетизації інтернет-ресурсів. | 4                                                                               | 4             |           | 11/18            | 1, 3, 4, 6          |
| <b>Тема 4. Digital-маркетинг – основна складова цифрової економіки</b><br>4.1. Основи функціонування цифрової економіки.<br>4.2. E-commerce платформи.<br>4.3. Цифровізація ланцюгів створення вартості.                                                                                                        | 4                                                                               | 4             |           | 11/19            | 5, 8                |
| <b>Тема 5. Характеристика ринку e-commerce</b><br>5.1. Економічний зміст поняття e-commerce.<br>5.2. Платіжні системи та додана вартість в e-commerce.<br>5.3. Переваги та недоліки цифрових ринків.                                                                                                            | 4                                                                               | 4             |           | 11/18            | 1, 3, 4, 5, 6, 9    |
| <b>Тема 6. Онлайн-платформи та цифрова реклама в туристичному бізнесі</b><br>6.1. Бізнес-модель платформ, які фінансуються за рахунок цифрової реклами.<br>6.2. Пошук, соціальні мережі та їх екосистеми.<br>6.3. Конкуренція серед пошукових систем.                                                           | 4                                                                               | 4             |           | 11/19            | 2, 5, 7, 9          |
| <b>Тема 7. Digital-конкуренція на ринку реклами</b><br>7.1. Бар'єри для входу та розширення на ринку.<br>7.2. Неоднорідність Digital-платформ.<br>7.3. Конкурентні переваги на ринку пошукових систем.                                                                                                          | 4                                                                               | 4             |           | 12/18            | 1, 3, 4, 6          |
| <b>Тема 8. Економіка спільного використання (Sharing Economy)</b><br>8.1. Особливості економіки обміну.<br>8.2. Економіка обміну на ринку послуг.<br>8.3. Uber і міська мобільність.                                                                                                                            | 4                                                                               | 4             |           | 12/19            | 4, 5, 8             |
| <b>Всього за семестр</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>30/2</b>                                                                     | <b>30</b>     |           | <b>90/148</b>    |                     |

#### 4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

| ПРН                                                                                                                                                                                                           | Методи викладання<br>(робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u> )                                                                 | Кільк. годин | Методи навчання<br>(які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u> )                                                                                                                        | Кільк. годин |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| ПРН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.                                           | - проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій до кожної з тем, проведення практичних робіт;<br>- модерування дискусій за результатами доповідей. | 15           | - опрацювання незнайомих (нових) термінів;<br>- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами.                                                                                                          | 22           |
| ПРН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації. | - проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій до кожної з тем та практичних робіт з елементами аналізу життєвих ситуацій.                        | 15           | - опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами;<br>- аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт;<br>- написання есе та тез доповідей.     | 23           |
| ПРН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.                                   | - проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій;<br>- перевірка мультимедійних презентацій, есе, тез доповідей.                                    | 15           | - опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами;<br>- аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт.                                          | 22           |
| ПРН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.                                                                         | - проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт;<br>- модерування дискусій за результатами доповідей.                          | 15           | - опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами;<br>- аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт,<br>- написання есе та/або тез доповідей. | 23           |
| <b>Всього годин</b>                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                             | <b>60</b>    |                                                                                                                                                                                                                    | <b>90</b>    |

## 5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

### 5.1. Сумативне оцінювання

#### 5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

| №   | Методи сумативного оцінювання                                                                                                                                           | Бали / Вага у загальній оцінці | Дата складання |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|
| 1.  | Практична робота 1. Основи цифрового маркетингу. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми заняття.                                                    | 8 балів /8%                    | До 3 тижня     |
| 2.  | Практична робота 2. Теоретичні основи інформаційних відносин у суспільстві. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми заняття.                         | 9 балів /9%                    | До 4 тижня     |
| 3.  | Практична робота 3. Формування системи маркетингу туристичного підприємства в середовищі інтернету. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми заняття. | 9 балів /9%                    | До 5 тижня     |
| 4.  | Практична робота 4. Digital-маркетинг – основна складова цифрової економіки. Тези доповіді або презентація на задану тему із конкретними прикладами кращих практик.     | 9 балів /9%                    | До 6 тижня     |
| 5.  | Модульний контроль (тест множинного вибору)                                                                                                                             | 15 балів /15%                  | До 7 тижня     |
| 6.  | Практична робота 5. Характеристика ринку e-commerce. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми заняття.                                                | 8 балів /8%                    | До 10 тижня    |
| 7.  | Практична робота 6. Онлайн-платформи та цифрова реклама в туристичному бізнесі. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми заняття.                     | 9 балів /9%                    | До 12 тижня    |
| 8.  | Практична робота 7. Digital-конкуренція на ринку реклами. Тези доповіді або презентація на задану тему із конкретними прикладами.                                       | 9 балів /9%                    | До 13 тижня    |
| 9.  | Практична робота 8. Економіка спільного використання (Sharing Economy). Складання презентації та есе на тему: «Sharing Economy».                                        | 9 балів /9%                    | До 14 тижня    |
| 10. | Модульний контроль (тест множинного вибору)                                                                                                                             | 15 балів /15%                  | До 15 тижня    |

#### 5.2.1. Критерії оцінювання

| Компонент                                                                           | Незадовільно                 | Задовільно                                                         | Добре                                                                                              | Відмінно                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Практична робота до теми 1. Основи цифрового маркетингу.                            | 0 балів                      | 1-4 бали                                                           | 5-6 балів                                                                                          | 7-8 балів                                                                  |
|                                                                                     | Практична робота не виконана | Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними | Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі | Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі |
| Практичні роботи до теми 2. Теоретичні основи інформаційних відносин у суспільстві. | 0 балів                      | 1-4 бали                                                           | 5-7 балів                                                                                          | 8-9 балів                                                                  |
|                                                                                     | Практична робота не виконана | Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними | Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі | Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі |

|                                                                                                             |                                                        |                                                                    |                                                                                                    |                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Практичні роботи до теми 3. Формування системи маркетингу туристичного підприємства в середовищі інтернету. | 0 балів                                                | 1-4 бали                                                           | 5-7 балів                                                                                          | 8-9 балів                                                                  |
|                                                                                                             | Практична робота не виконана                           | Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними | Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі | Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі |
| Практичні роботи до теми 4. Digital-маркетинг – основна складова цифрової економіки.                        | 0 балів                                                | 1-4 бали                                                           | 5-7 балів                                                                                          | 8-9 балів                                                                  |
|                                                                                                             | Практична робота не виконана                           | Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними | Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному           | Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі |
| Модульний контроль (тест множинного вибору).                                                                | 0-3 бали                                               | 4-8 балів                                                          | 9-12 балів                                                                                         | 13-15 балів                                                                |
|                                                                                                             | Залежить від кількості вірних відповідей на тест       | Залежить від кількості вірних відповідей на тест                   | Залежить від кількості вірних відповідей на тест                                                   | Залежить від кількості вірних відповідей на тест                           |
| Практичні роботи до теми 5. Характеристика ринку e-commerce.                                                | 0 балів                                                | 1-4 бали                                                           | 5-6 балів                                                                                          | 7-8 балів                                                                  |
|                                                                                                             | Практична робота не виконана, або виконана неправильно | Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними | Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі | Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі |
| Практичні роботи до теми 6. Онлайн-платформи та цифрова реклама в туристичному бізнесі.                     | 0 балів                                                | 1-4 бали                                                           | 5-7 балів                                                                                          | 8-9 балів                                                                  |
|                                                                                                             | Практична робота не виконана                           | Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними | Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі | Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі |
| Практичні роботи до теми 7. Digital-конкуренція на ринку реклами.                                           | 0 балів                                                | 1-4 бали                                                           | 5-7 балів                                                                                          | 8-9 балів                                                                  |
|                                                                                                             | Практична робота не виконана                           | Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними | Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі | Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі |
| Практичні роботи до теми 8. Економіка спільного використання (Sharing Economy).                             | 0 балів                                                | 1-4 бали                                                           | 5-7 балів                                                                                          | 8-9 балів                                                                  |
|                                                                                                             | Практична робота не виконана                           | Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними | Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в                        | Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі |

|                                              |                                                  |                                                  |                                                  |                                                  |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                                              |                                                  |                                                  | теоретичному матеріалі                           |                                                  |
| Модульний контроль (тест множинного вибору). | 0-3 бали                                         | 4-8 балів                                        | 9-12 балів                                       | 13-15 балів                                      |
|                                              | Залежить від кількості вірних відповідей на тест | Залежить від кількості вірних відповідей на тест | Залежить від кількості вірних відповідей на тест | Залежить від кількості вірних відповідей на тест |

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                              |                                                             |
|----------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                              |             | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики         | для заліку                                                  |
| 90-100                                       | A           | відмінно                                                   | зараховано                                                  |
| 82-89                                        | B           | добре                                                      |                                                             |
| 75-81                                        | C           |                                                            |                                                             |
| 69-74                                        | D           | задовільно                                                 |                                                             |
| 60-68                                        | E           |                                                            |                                                             |
| 35-59                                        | FX          | незадовільно з можливістю повторного складання             | не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 1-34                                         | F           | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

### 5.3. Формативне оцінювання

| № | Елементи формативного оцінювання                                                | Дата                                      |
|---|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1 | Усне опитування після вивчення кожної теми                                      | Після завершення вивчення теми            |
| 2 | Усні відповіді на окремі питання під час проведення лекцій та практичних робіт  | Протягом всього семестру                  |
| 3 | Аналіз текстів за темами курсу опрацьованих студентом самостійно                | Протягом всього семестру                  |
| 4 | Захист практичних робіт                                                         | Після здачі роботи                        |
| 5 | Проходження тестування з модульного контролю зі зворотнім зв'язком з викладачем | Відповідно до графіка навчального процесу |

## 6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

### 6.1. Основні джерела

1. Афанасьєва О. П. Інтернет-маркетинг: Опорний конспект лекцій. Харків, Харківський державний університет харчування і торгівлі, 2020. 142 с.
2. Борисова Т. М. Комплексний Інтернет-маркетинг: навч. посіб. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 272 с.
3. Карпенко Н. В. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 252 с.
4. Маркетинг у цифровому середовищі: підручник / Н. Є. Летуновська, Л. М. Хоменко, О. В. Люльов та ін.; за заг. ред. Н. Є. Летуновської, Л.М. Хоменко. Суми: Сумський державний університет, 2021. 259 с.
5. Слободяник А. М., Могилевська О. Ю., Романова Л. В., Салькова І. Ю. Digital-маркетинг: теорія і практика: навчальний посібник. Київ. КиМУ, 2022. 228 с.
6. Хенлон Е. Цифровий маркетинг: стратегічне планування та інтеграція. Київ: Кондор, 2023. 416 с.
7. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. Київ: НАУ, 2022. 200 с.
8. Цифровий маркетинг – модель маркетингу ХХІ сторіччя: монографія / авт. кол.: М. А. Окландер, Т. О. Окландер, О. І. Яшкіна [та ін.]; за ред. д.е.н., проф. М. А. Окландера. Одеса: Астропринт, 2020. 292 с.
9. Чаффі Д., Сміт П. Досконалість цифрового маркетингу: планування, оптимізація та інтеграція інтернет-маркетингу. 5-те видання. 2022. 691 с.

### 6.2. Додаткові джерела

- Аналіз цифрового маркетингу URL: <https://profiletree.com/digital-marketing-analysis/>
- Види контекстної реклами та її роль для бізнесу. URL: <https://webprofit.com.ua/vydy-kontekstnoyi-reklamy-ta-yiyi-rol-dlya-biznesu/>
- Сучасні інструменти цифрового маркетингу URL: [http://www.ej.kherson.ua/journal/economic\\_30/1/36.pdf](http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_30/1/36.pdf)
- Цифровий маркетинговий аналіз URL: <https://websurgenow.com/digital-marketing-analysis/>
- Що таке email маркетинг? Керівництво. URL: <https://sendpulse.ua/ru/support/glossary/email-marketing>
- Як не потрапити у СПАМ під час email-розсилки: чек-лист. URL: <https://lemarbet.com/ua/instrument-idej/kak-ne-popast-v-spam-rassylke/>
- Як правильно оцінити ефективність контекстної реклами? URL: <https://promodo.ua/ua/blog/kak-pravilno-otsenit-effektivnost-kontekstnoj-reklamy.html>
- Andersson L. Directing Digitalisation: Guidelines for Boards and Executives. URL: <http://www.thisfluidworld.com/wp-content/uploads/2017/02/>
- Hussung T. From storefronts to search engines: a history of e-commerce. CSP. URL: <https://online.csp.edu/blog/business/history-of-ecommerce>

**РЕЦЕНЗІЯ НА РОБОЧУ ПРОГРАМУ (СИЛАБУС)  
ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

| Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи | Так | Ні | Коментар |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----------|
| Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК                                               | ✓   |    |          |
| Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)            | ✓   |    |          |
| Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення            | ✓   |    |          |

Член проєктної групи ОП Туризм:

Спик Л. І.  
(ПІП)

  
(Підпис)

| Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри                                   | Так | Ні | Коментар |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----------|
| Загальна інформація про освітній компонент є достатньою                                                                                       | ✓   |    |          |
| Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК                                                                            | ✓   |    |          |
| Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення                                   | ✓   |    |          |
| Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної | ✓   |    |          |
| Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми                                                                                   | ✓   |    |          |
| Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)                        | ✓   |    |          |
| Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти                     | ✓   |    |          |
| Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету                                                | ✓   |    |          |
| Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом                              | ✓   |    |          |
| Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента                                                                              | ✓   |    |          |
| Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)                                                        | ✓   |    |          |
| Література є актуальною                                                                                                                       | ✓   |    |          |
| Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти                                                           | ✓   |    |          |

Рецензент (викладач кафедри туризму)

Дяченко Л. А.  
(ПІП)

  
(Підпис)