

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет агротехнологій та природокористування
Кафедра туризму

Робоча програма (силабус) освітнього компонента
ОК15. Основи туризмознавства
(обов'язковий)

Спеціальність	ІЗ Туризм та рекреація
Освітня програма	Туризм
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)

Суми – 2025

Розробник:


(підпис)

Л. І. Спик, к.і.н., доцент
(прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто,
схвалено та
затверджено на
засіданні кафедри
туризму

протокол №12 від 10.06.2025 року.

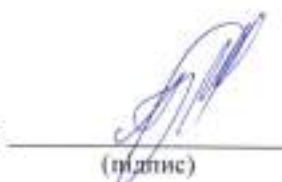
Завідувач кафедри


(підпис)

О. В. Коваленко
(прізвище, ініціали)

Погоджено:

Гарант освітньої програми


(підпис)

О. В. Коваленко
(ПІБ)

Декан факультету, де реалізується ОП


(підпис)

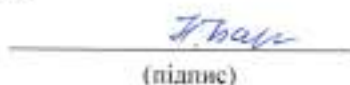
О. М. Бакуменко
(ПІБ)

Рецензія на робочу програму надана:


(підпис)

А. В. Новікова (додається)
(ПІБ)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації


(підпис)

(Н. М. Баранік)
(ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата 01.07. 2025 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Основи туризмознавства		
2.	Факультет/кафедра	Агротехнологій та природокористування / Туризму		
3.	Статус ОК	Обов'язковий		
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	ОПП Туризм Спеціальність ІЗ Туризм та рекреація		
5.	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркових ОК)	•		
6.	Семестр та тривалість вивчення	І семестр, 1-15 тиждень – для д.ф.н. І (ІІІ) семестр, 1-15 тиждень – для з.ф.н.		
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів (150 годин)		
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття) денна / заочна форма навчання		Самостійна робота денна / заочна форма навчання
		Лекційні	Практичні (семінарські)	
	ІІ семестр (д.ф.н.) ІІІ семестр (з.ф.н.)	30/2	30	-
9.	Мова навчання	українська		
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Єпик Л.І. к.пед.н., доцент, завідувач кафедри туризму, кабінет 211е		
11.1	Контактна інформація	Ел. адреса: larusyabarabash2017@gmail.com		
11.	Загальний опис освітнього компонента	Теоретична та практична підготовка студентів щодо опанування комплексу знань із основ туризмознавства; вивчення основних теоретичних положень дисципліни; вироблення навичок вибору нових форм та методів здійснення туристичної діяльності.		
12.	Мета освітнього компонента	Метою є вивчення наукових основ туризмознавства, формування у студентів знань, умінь і навичок в галузі туризмознавства, формування умов для здійснення оцінки туристичних ресурсів, функцій туризму та передумов здійснення туристичної діяльності.		
13.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	І. Освітній компонент є основою для: Міжнародний туризм, Туропереїтинг, Правове регулювання туристичної діяльності, Управління якістю та безпекою в туризмі.		
14.	Політика академічної доброчесності	При виконанні практичних робіт, написанні модульних, атестаційних та екзаменаційних робіт студент обов'язково має дотримуватись правил академічної доброчесності. При виявленні фактів списування або академічної не доброчесності робота виконана студентом не зараховується.		
15.	Ключові слова	Туризм, рекреація, історія туризму, функції туризму, туристичні ресурси, туристична галузь, теорія туристичної діяльності, основи туризму, організація туризму.		

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Як оцінюється ПРН
ПРН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПРН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПРН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПРН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.
ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання рефератів, есе, планів-конспектів з дисципліни.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу. <i>Денна / Заочна форма навчання</i>			Реком. літ-ра	
	Аудиторна робота				Сам. роб.
	Лек	П.з / сем.	Лаб з.		
Тема 1. Історія розвитку світового туризму. 1. Періодизація історії туризму. 2. Подорожі та мандрівки в епоху стародавнього світу. 3. Подорожі епохи середньовіччя. 4. Подорожі й туризм у XVII-XVIII ст.	1/1	1		5/9	1, 2, 8, 10
Тема 2. Сучасний світовий туризм. 1. Друга половина XX ст. - сучасний етап історії світового туризму. 2. Міжнародне туристичне співробітництво. 3. Світові туристичні регіони.	1/1	1		5/9	2, 4, 10
Тема 3. Історія туризму в Україні. 1. Мандрівництво як джерело зародження туризму в Україні. 2. Український туризм у XIX – першій половині XX ст. 3. Зародження організованих форм. 4. Туризм в Україні в 70-80-ті роки XX ст. і на сучасному етапі.	1	1		5/9	3, 5, 7
Тема 4. Теорія туристичної діяльності. 1. Культурно-історичне та соціально-економічне значення туризму у розвитку суспільства. 2. Туризм - галузь вкладання капіталів.	1	1		5/9	1, 2, 6
Тема 5. Основні теоретичні поняття та їх визначення. 1. Поняття та функції туризму. 2. Функції туризму в суспільстві.	1	1		5/8	3, 4, 9
Тема 6. Соціальні та правові основи розвитку туризму. 1. Умови та фактори розвитку туризму. 2. Туризм і сфера послуг. 3. Правові засади діяльності туристичних організацій.	1	1		5/8	1, 2, 10
Тема 7. Форми та види туристичної діяльності. 1. Форми та види туризму. 2. Види маршрутів і турів. 3. Програми перебування туристів.	2	2		5/8	6, 7, 9, 10
Тема 8. Професійна діяльність у туристичній галузі. 1. Агент по організації туризму. 2. Екскурсовод і гід-перекладач. 3. Менеджер туризму.	2	2		5/8	3, 8, 9, 10
Тема 9. Система маркетингових досліджень в туризмі. 1. Суть, типи і напрями маркетингових досліджень в туризмі. 2. Етапи маркетингових досліджень. 3. Форми організації маркетингових досліджень в туризмі.	2	2		5/8	1, 2, 8, 10
Тема 10. Аналіз маркетингової інформації в туризмі. 1. Маркетингова інформація та її види. 2. Методи збору маркетингової інформації. 3. Система аналізу маркетингової інформації.	2	2		5/8	2, 4, 10

Тема 11. Аналіз маркетингового середовища туристичної галузі. 1. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств. 2. Маркетингові дослідження ринку туристичних послуг. 3. Маркетингові дослідження конкурентів. 4. Фактори формування системи маркетингу персоналу на підприємствах.	2	2		5/8	3, 5, 7
Тема 12. Ціноутворення в туризмі. 1. Ціна в комплексі маркетингу туристичного підприємства. 2. Фактори та цілі ціноутворення. 3. Методи ціноутворення в туризмі. 4. Вибір та реалізація цінової стратегії.	2	2		5/8	1, 2, 6
Тема 13. Формування збутової стратегії туристичними підприємствами. 1. Канали збуту туристичного продукту. 2. Вибір посередників та напрямки співпраці з ними. 3. Планування маркетингової діяльності в туризмі.	2	2		5/8	3, 4, 9
Тема 14. Основи туropolерейтингу. 1. Організація роботи туристичної фірми. 2. Технологія організації туристичної подорожі	2	2		5/8	1, 2, 10
Тема 15. Нормативні документи в туристичній діяльності. 1. Договірні стосунки в туризмі. 2. Туристичні документи. 3. Туристичні формальності.	2	2		5/8	6, 7, 9, 10
Тема 16. Основи екскурсознавства. 1. Екскурсія як вид туристичної діяльності. 2. Класифікація екскурсій. 3. Методика створення екскурсій. 4. Методика проведення екскурсій. 5. Техніка проведення екскурсій.	2	2		5/8	3, 8, 9, 10
Тема 17. Економіко-соціальні особливості туризму. 1. Права та обов'язки туристів. 2. Претензійна робота в сфері туризму. 3. Страхування в туризмі.	2	2		5/8	1, 2, 8, 10
Тема 18. Безпека туристичних подорожей. 1. Безпека туристичних подорожей як умова їх організації та здійснення. 2. Фактори ризику в туризмі. 3. Туризм і довкілля.	2	2		5/8	2, 4, 10
Всього за семестр	30/2	30/-		90/148	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ПРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем під час аудиторних занять, консультацій)	Кільк годин	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати студент самостійно)	Кільк годин
ПРН1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій, - проведення практичних робіт (в тому числі на місцевості)	10/2	- опрацювання незнайомих (нових) термінів, - опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами.	15
ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт з використанням фізичних карт	10	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів та/або тез доповідей.	15
ПРН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та графічних практичних робіт	10	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи та підготовка до захисту практичних робіт	15
ПРН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних розрахункових робіт з елементами аналізу життєвих ситуацій	10	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт.	15
ПРН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та графічних й розрахункових практичних робіт	10	- опрацювання незнайомих (нових) термінів, - опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами.	15
ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально- психологічна, економічна, техніко-технологічна).	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій, проведення практичних робіт	10	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних робіт, - написання рефератів та/або тез доповідей.	15
Всього годин		60/2		90

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Практична робота 1. Історія розвитку світового туризму. Складання глосарію із теми. Написання есе на тему заняття.	5 балів / 5%	До 2 тижня
2.	Практична робота 2. Сучасний світовий туризм. Складання глосарію із теми. Написання тез доповіді на тему заняття.	5 балів / 5%	До 3 тижня
3.	Практична робота 3. Історія туризму в Україні. Складання глосарію із теми. Створення презентації на тему заняття.	5 балів / 5%	До 4 тижня
4.	Практична робота 4. Теорія туристичної діяльності. Складання глосарію із теми. Написання есе на тему заняття.	5 балів / 5%	До 5 тижня
5.	Практична робота 5. Основні теоретичні поняття та їх визначення. Складання глосарію із теми. Написання тез доповіді на тему заняття.	5 балів / 5%	До 6 тижня
6.	Практична робота 6. Соціальні та правові основи розвитку туризму. Складання глосарію із теми. Створення презентації на тему заняття.	5 балів / 5%	До 7 тижня
7.	Практична робота 7. Форми та види туристичної діяльності. Складання глосарію із теми. Створення презентації на тему заняття.	5 балів / 5%	До 8 тижня
8.	Практична робота 8. Професійна діяльність у туристичній галузі. Складання глосарію із теми. Написання есе на тему заняття.	5 балів / 5%	До 8 тижня
9.	Практична робота 9. Система маркетингових досліджень в туризмі. Складання глосарію із теми. Написання тез доповіді на тему заняття.	5 балів / 5%	До 9 тижня
10.	Модульний контроль (тест множинного вибору)	5 балів / 5%	До 9 тижня
11.	Практична робота 10. Аналіз маркетингової інформації в туризмі. Складання глосарію із теми. Створення презентації на тему заняття.	5 балів / 5%	До 10 тижня
12.	Практична робота 11. Аналіз маркетингового середовища туристичної галузі. Складання глосарію із теми. Написання есе на тему заняття.	5 балів / 5%	До 11 тижня
13.	Практична робота 12. Ціноутворення в туризмі. Складання глосарію із теми. Написання тез доповіді на тему заняття.	5 балів / 5%	До 11 тижня
14.	Практична робота 13. Формування збутової стратегії туристичними підприємствами. Складання глосарію із теми. Створення презентації на тему заняття.	5 балів / 5%	До 12 тижня
15.	Практична робота 14. Основи туropolерейтингу. Складання глосарію із теми. Створення презентації на тему заняття.	5 балів / 5%	До 13 тижня
16.	Практична робота 15. Нормативні документи в туристичній діяльності. Складання глосарію із теми. Написання тез доповіді на тему заняття.	5 балів / 5%	До 14 тижня
17.	Практична робота 16. Основи екскурсознавства. Складання глосарію із теми. Створення презентації на тему заняття.	5 балів / 5%	До 14 тижня
18.	Практична робота 17. Економіко-соціальні особливості туризму. Складання глосарію із теми. Створення презентації на тему заняття.	5 балів / 5%	До 15 тижня
19.	Практична робота 18. Безпека туристичних подорожей. Складання глосарію із теми. Написання тез доповіді на тему заняття.	5 балів / 5%	До 15 тижня
20.	Модульний контроль (тест множинного вибору)	5 балів / 5%	До 16 тижня

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Практична робота 1. Історія розвитку світового туризму	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 2. Сучасний світовий туризм	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 3. Історія туризму в Україні	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 4. Теорія туристичної діяльності	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 5. Основні теоретичні поняття та їх визначення	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 6. Соціальні та правові основи розвитку туризму	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 7.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів

Форми та види туристичної діяльності	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота 8. Професійна діяльність у туристичній галузі	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана, або виконана неправильно	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 9. Система маркетингових досліджень в туризмі	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест
Практична робота 10. Аналіз маркетингової інформації в туризмі	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 11. Аналіз маркетингового середовища туристичної галузі	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 12.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів

Ціноутворення в туризмі	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 13. Формування збутової стратегії туристичними підприємствами	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 14. Основи туроперейтингу	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 15. Нормативні документи в туристичній діяльності	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 16. Основи екскурсознавства	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 17. Економіко-соціальні особливості туризму	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє	Робота виконана з незначними помилками, студент не	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в

		недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	достатньо уміло застосовує вміння та навички	теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Практична робота 18, Безпека туристичних подорожей	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, студент демонструє недостатню активність та уміння застосовувати знання на практиці	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо уміло застосовує вміння та навички	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі, уміло застосовує вміння та навички
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D	задовільно	
60-68	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

5.2. Формативне оцінювання

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усне опитування після вивчення кожної теми	Після завершення вивчення теми
2	Усні відповіді на окремі питання під час проведення лекцій та практичних робіт	Протягом всього семестру
3	Аналіз текстів за темами курсу опрацьованих студентом самостійно	Протягом всього семестру
4	Захист практичних робіт	Після здачі роботи
5	Проходження тестування з модульного контролю зі зворотнім зв'язком з викладачем	Відповідно до графіка навчального процесу

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

1. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування: монографія. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2021. 395 с.
2. Бейдик О. О., Новосад Н. О. Унікальна Україна: географія та ресурси туризму. Київ: Альтерпрес, 2023. 566 с.
3. Дмитрук О. Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу навчальний посібник. Київ : Альтерпрес, 2020. 192 с.
4. Комликова Г. І. Основи туризмознавства : курс лекцій для студентів 1 курсу факультету агротехнологій і природокористування напряму підготовки «Туризм та рекреація» ОС «Бакалавр» денної форми навчання / укл.: Г. І. Комликова. Суми, 2025. 187 с.
5. Комликова Г. І. Основи туризмознавства : методичні вказівки до проведення практичних та самостійних робіт для студентів 1 курсу факультету агротехнологій і природокористування напряму підготовки «Туризм та рекреація» ОС «Бакалавр» денної форми навчання / укл.: Г.І. Комликова. Суми, 2025. 24 с.
6. Історико-культурні заповідники. Плани організації територій / за ред. В. В. Вечерського; відп. за вип. А. І. Звіряка. Київ, 2021. 256 с.
7. Килимистий С. М. Анімація в туризмі: навчальний посібник. Київ : Вид-во ФПУ, 2020. 188 с.
8. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ : Альтерпрес, 2019. 436 с.
9. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: навчальний посібник. Київ : Вид-во ФПУ, 2019. 176 с.
10. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: навчальний посібник. Київ : Вид-во ФПУ, 2020. 233 с.

6.2. Додаткові джерела

- Закон України «Про Туризм» № 324/95-вр від 11.02.2015. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80> 500 чарівних куточків України, які варто відвідати / укл. Т. Лагунова, Ю. Кашуба. Харків: Книжковий клуб сімейного дозвілля, 2016. 413 с.
- Король О. Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі: навч.-метод. посібник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2019. 144 с.
- Мальська М.П., Гаталяк О.М. Туризм у містах: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 224 с.
- Основні тематичні напрями туристично-екскурсійних маршрутів України. Київ, 2018. 192 с.
- Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p#Text>.
- Туристсько-краєзнавчі об'єкти і маршрути України / упоряд. В. С. Сербій. Київ, 2016. 56 с.

РЕЦЕНЗІЯ НА РОБОЧУ ПРОГРАМУ (СИЛАБУС) ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи	Так	Ні	Коментар
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ДРН (для обов'язкових ОК)	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	✓		

Член проєктної групи ОП Туризм:

Коваленко О. В.
(ПІП)


(Підпис)

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри	Так	Ні	Коментар
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	✓		
Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної	✓		
Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми	✓		
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)	✓		
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти	✓		
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету	✓		
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом	✓		
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента	✓		
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)	✓		
Література є актуальною	✓		
Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти	✓		

Рецензент (викладач кафедри туризму)

Новікова А. В.
(ПІП)


(Підпис)