

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет агротехнологій та природокористування
Кафедра туризму

Робоча програма (силабус) освітнього компонента
ОКЗІ. Туроперейтинг
(обов'язковий)

Спеціальність	<u>242 «Туризм»</u>
Освітня програма	<u>«Туризм»</u>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)

Розробник:

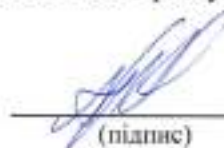

(підпис)

О. В. Коваленко, к.пед.н., доцент
(прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто,
схвалено та
затверджено на
засіданні кафедри
туризму

протокол №12 від 10.06.2025 року.

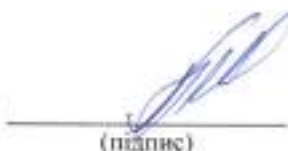
Завідувач кафедри


(підпис)

О. В. Коваленко
(прізвище, ініціали)

Погоджено:

Гарант освітньої програми


(підпис)

О. В. Коваленко
(ПІБ)

Декан факультету, де реалізується ОП


(підпис)

О. М. Бакуменко
(ПІБ)

Рецензія на робочу програму надана:


(підпис)

Л. І. Єспик (додається)
(ПІБ)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації


(підпис)

(Н. М. Баранік)
(ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата 10.07 2025 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Туроперейтинг		
2.	Факультет/кафедра	Агротехнологій та природокористування / Туризму		
3.	Статус ОК	Обов'язковий		
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	ОПП «Туризм» Спеціальність 242 «Туризм»		
5.	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркових ОК)			
6.	Семестр та тривалість вивчення	IX семестр, 1-15 тиждень		
7.	Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити (120 годин)		
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття) заочна форма навчання		Самостійна робота заочна форма навчання
		Лекційні	Практичні (семінарські)	
		2	-	
9.	Мова навчання	українська		
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Коваленко Олександр Вікторович, к.пед.н., доцент, завідувач кафедри туризму		
11.1	Контактна інформація	Ел. адреса: olexkovalenko@ukr.net, кафедра туризму, ауд. 211e		
11.	Загальний опис освітнього компонента	Теоретична та практична підготовка студентів спеціальності «Туризм і рекреація» щодо ознайомлення з роботою туристичних операторів та туристичних агентів		
12.	Мета освітнього компонента	Формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо організації та технології туроператорської діяльності в умовах конкуренції на ринку туристичних послуг, а також вирішення конкретних соціально-економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії в процесі заснування власного туристичного бізнесу і управління туристичними підприємствами.		
13.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	1. Освітній компонент базується на вивченні таких дисциплін як: Основи туризмознавства, Міжнародний туризм, Менеджмент та бізнес-планування в туризмі. 2. Освітній компонент є основою для: Організація ресторанного та готельного господарства, Правове регулювання туристичної діяльності.		
14.	Політика академічної доброчесності	При виконанні практичних робіт, написанні модульних, атестаційних та екзаменаційних робіт студент обов'язково має дотримуватись правил академічної доброчесності. При виявленні фактів списування або академічної не доброчесності робота виконана студентом не зараховується.		
15.	Ключові слова	Туризм, рекреація, організація туризму, екскурсійна діяльність, туроперейтинг, організація подорожей, діяльність туроператорів, діяльність турагентів, бронювання, діяльність суб'єктів сфери туризму.		

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Як оцінюється ПРН
ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання есе, планів-конспектів з дисципліни. Складання іспиту з дисципліни.
ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання есе, планів-конспектів з дисципліни. Складання іспиту з дисципліни.
ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання есе, планів-конспектів з дисципліни. Складання іспиту з дисципліни.
ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання есе, планів-конспектів з дисципліни. Складання іспиту з дисципліни.
ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання есе, планів-конспектів з дисципліни. Складання іспиту з дисципліни.
ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання есе, планів-конспектів з дисципліни. Складання іспиту з дисципліни.
ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання есе, планів-конспектів з дисципліни. Складання іспиту з дисципліни.
ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання есе, планів-конспектів з дисципліни. Складання іспиту з дисципліни.
ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання есе, планів-конспектів з дисципліни. Складання іспиту з дисципліни.
ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.	Проведення модульного контролю. Індивідуальні завдання, презентації, доповіді. Уважна перевірка та аналіз виконаних завдань. Написання есе, планів-конспектів з дисципліни. Складання іспиту з дисципліни.

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу. Заочна форма навчання			Рекомендована література	
	Аудиторна робота		Самост. робота		
	Лек	П.з / сем. з			Лаб з
Тема 1. Основи туropolерейтингу. 1.1. Характеристика основних понять як об'єктів вивчення дисципліни. 1.2. Етапи розвитку туropolерейтингу. 1.3. Класифікація, види, функції та профіль діяльності туropolераторів.	2	-		14	1, 2, 3, 11
Тема 2. Туropolерейтинг та агентський бізнес в Україні. 2.1. Організація туropolераторського та турагентського бізнесу. 2.2. Роздрібні й оптові туристичні фірми і їхнє місце в структурі каналів збуту. 2.3. Тлумачення терміну «аквізитор», джерела аквізиції.	-	-		14	1, 2, 6, 7, 11
Тема 3. Формування збутової мережі туropolератора. 3.1. Канали реалізації туристичного продукту. 3.2. Збутова мережа туropolератора: форми, види, функції. 3.3. Нетрадиційні форми продажу.	-	-		15	1, 2, 3, 8, 9, 11
Тема 4. Організація взаємодії між оператором і агентом. 4.1. Система комісійних як основа взаємин між турагентом і туropolератором. 4.2. Характер контрактних стосунків між туropolератором і турагентством. 4.3. Агентська мережа і основні умови агентських угод. Завдання турагента при обслуговуванні туристів.	-	-		15	1, 2, 3, 8, 9, 10, 11
Тема 5. Планування і проектування турпродукту як основні види діяльності туropolератора. 5.1. Планування майбутнього турпродукту. 5.2. Замовлений та інклюзив-тур. Пакет послуг. 5.3. Технології проектування туристичного продукту.	-	-		15	1, 2, 3, 4, 5, 10, 11
Тема 6. Програма туристичного обслуговування. 6.1. Визначення програмного туризму. Види програм обслуговування: рекреаційна, курортна, пізнавальна та ін. 6.2. Правила розробки програм перебування. 6.3. Розробка туру та калькулювання його вартості.	-	-		15	1, 2, 3
Тема 7. Ініціативний, рецептивний та консолідований туropolерейтинг. 7.1. Поняття, зміст та особливості ініціативного та рецептивного туropolерейтингу. 7.2. Світовий ринок туropolераторів консолідаторів.	-	-		15	1, 2, 6, 8, 9, 10, 11
Тема 8. Організація туристичних подорожей туropolератором. 8.1. Підписання договорів з готельним, харчовим, автотранспортним підприємствами. 8.2. Підписання договорів з авіакомпанією, залізницею, екскурсійною фірмою, музеєм. 8.4. Якість обслуговування, її критерії, організація контролю.	-	-		15	4, 5, 7, 8
Всього за семестр	2	-		118	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ПРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Кількі годин	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)	Кільк годин
ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій, проведення практичних робіт	2	- опрацювання незнайомих (нових) термінів, - опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами.	11
ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт	-	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних та курсової роботи.	11
ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій	-	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних та курсової роботи.	12
ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт	-	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних та курсової роботи.	12
ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій, проведення практичних робіт	-	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань.	12
ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій, проведення практичних робіт	-	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань.	12

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій	-	опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних та курсової роботи.	12
ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт	-	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних та курсової роботи, - написання рефератів та/або тез доповідей.	12
ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт	-	- опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань та підготовка до захисту практичних та курсової роботи.	12
ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.	- проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій та практичних робіт	-	опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами, - аналіз проведеної роботи під час виконання практичних завдань.	12
Всього годин		2		118

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Практична робота 1. Основи туropolерейтингу. Створення понятійного глосарію. Есе з теми.	5 балів /5%	До 2 тижня
2.	Практична робота 2. Туropolерейтинг та агентський бізнес в Україні. Створення понятійного глосарію. Презентація з теми.	5 балів /5%	До 4 тижня
3.	Практична робота 3. Формування збутової мережі туropolератора. Робота із інформаційними системами. Презентація або есе із теми роботи.	5 балів /5%	До 5 тижня
4.	Практична робота 4. Організація взаємодії між туropolератором і турагентом. Робота із інформаційними системами. Робота із системами бронювання. Презентація або есе із теми роботи.	5 балів /5%	До 6 тижня
5.	Модульний контроль (тест множинного вибору)	15 балів /15%	До 7 тижня
6.	Практична робота 5. Планування і проектування турпродукту як основні види діяльності туropolератора. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми.	5 балів /5%	До 10 тижня
7.	Практична робота 6. Програма туристичного обслуговування. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми. Створення програми перебування у країні на вибір.	5 балів /5%	До 11 тижня
8.	Практична робота 7. Ініціативний, рецептивний та консолідований туropolерейтинг. Створення понятійного глосарію. Есе з теми.	5 балів /5%	До 12 тижня
9.	Практична робота 8. Організація туристичних подорожей туropolератором. Презентація з теми. Робота із інформаційними системами. Робота із системами бронювання.	5 балів /5%	До 14 тижня
10.	Модульний контроль (тест множинного вибору)	15 балів /15%	До 15 тижня
11.	Іспит	30 балів /30%	В екзаменаційну сесію

5.1.1. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Практична робота до теми 1. Основи туropolерейтингу. Створення понятійного глосарію. Есе з теми.	0 балів Практична робота не виконана	1-2 бали Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	3-4 бали Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	5 балів Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до теми 2. Туropolерейтинг та агентський бізнес в Україні. Створення понятійного глосарію. Презентація з теми.	0 балів Практична робота не виконана	1-2 бали Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	3-4 бали Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в	5 балів Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному

			теоретичному	матеріалі
Практична робота до теми 3. Формування збутової мережі туроператора. Робота із інформаційними системами. Презентація або есе із теми роботи.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до теми 4. Організація взаємодії між оператором і агентом. Робота із інформаційними системами. Робота із системами бронювання. Презентація або есе із теми роботи.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана, або виконана неправильно	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0 балів	1-4 бали	5-8 балів	9-15 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест
Практична робота до теми 5. Планування і проектування турпродукту як основні види діяльності туроператора. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до теми 6. Програма туристичного обслуговування. Створення понятійного глосарію. Есе або презентація з теми. Створення програми перебування у країні на вибір.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до теми 7. Ініціативний, рецептивний та консолідований туроперейтинг. Створення понятійного глосарію. Есе з теми.	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Практична робота до	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів

теми 8. Організація туристичних подорожей туроператором. Презентація з теми. Робота із інформаційними системами. Робота із системами бронювання.	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками, в тому числі орфографічними	Робота виконана з незначними помилками, студент не достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі	Робота виконана вірно, студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі
Модульний контроль (тест множинного вибору)	0 балів	1-4 бали	5-8 балів	9-15 балів
	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест	Залежить від кількості вірних відповідей на тест
Іспит	0-5 балів	5-16 балів	17-27 балів	28-30 балів
	Студент погано орієнтується в теоретичному матеріалі.	Студент недостатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, відповіді мають значні помилки.	Студент достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, помилки у відповідях не значні.	Студент гарно орієнтується в теоретичному матеріалі, відповідь повна і без, або майже без помилок

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D	задовільно	
60-68	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

5.2. Формативне оцінювання

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усне опитування після вивчення кожної теми	Після завершення вивчення теми
2	Усні відповіді на окремі питання під час проведення лекцій та практичних робіт	Протягом всього семестру
3	Аналіз текстів за темами курсу опрацьованих студентом самостійно	Протягом всього семестру
4	Захист практичних та курсової роботи	Після здачі роботи
5	Проходження тестування з модульного контролю зі зворотнім зв'язком з викладачем.	Відповідно до графіка навчального процесу

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

1. Баєв В. В. Основи туropolерейтингу: навч. посіб. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2020. 156 с.
2. Брич. В. Я. Туropolерейтинг: посібник. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2020. 440 с.
3. В'їзний туризм. Авторський колектив: Коваль П. Ф., Алешутіна Н. О., Андрєєва Г. П., та ін. Навчальний посібник: Ніжин, Видавництво Лук'яненко В. В., 2020. 304 с.
4. Домбровська С. М. Опорний конспект лекцій з курсу «Туropolерейтинг» для студентів всіх форм навчання напряму підготовки 242 «Туризм». Харків: НУЦЗУ, 2019. 249 с.
5. Карягін Ю. О., Тимошенко З. І., Демура Т. О., Мунін Г. Б. Маркетинг турпродукту. Навч. посібник. Київ : Кондор, 2019. 394 с.
6. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги-XXI, 2020. 300 с.
7. Коваленко О. В. Туropolерейтинг : навчальний посібник для студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація», денної і заочної форми навчання освітнього ступеня «бакалавр» / О. В. Коваленко. Суми. 2023. 173 с.
8. Погасій С. О. Конспект лекцій з дисципліни «Технологія туристської діяльності» (для студентів 3 курсу денної і заочної форм навчання). Харків: ХНАМГ, 2019. 153 с.
9. Правик Ю. М. Маркетинг туризму. Київ: Знання, 2020. 303 с.
10. Школа І. М. та ін. Менеджмент туристичної індустрії: Навчальний посібник. Чернівці, 2020. 596с.
11. Явкін В. Г. Проблеми географії та менеджменту туризму: моногр. Чернівці, Рута, 2022. 260 с.

6.2. Додаткові джерела

Закон України «Про Туризм» № 324/95-вр від 11.02.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

Закон України «Про інноваційну діяльність» № 40-15 від 05.12.2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/40-15>

Закон України «Про інформацію» № 2657-12 від 25.06.2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-123>.

Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.world-tourism.org

Інформаційний розділ з туризму в Internet [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.travel.net

Інформаційний розділ в Internet про готелі та готельні мережі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.hotels.net

**РЕЦЕНЗІЯ НА РОБОЧУ ПРОГРАМУ (СИЛАБУС)
ТУРОПЕРЕЙТИНГ**

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента гарантом або членом проєктної групи	Так	Ні	Коментар
Результати навчання за освітнім компонентом (ПРН) відповідають НРК	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають передбаченим ПРН (для обов'язкових ОК)	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	✓		

Член проєктної групи ОП Туризм:

Дяченко Л. А.

(ПІП)

(Підпис)

Параметр, за яким оцінюється робоча програма (силабус) освітнього компонента викладачем відповідної кафедри	Так	Ні	Коментар
Загальна інформація про освітній компонент є достатньою	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) відповідають НРК	✓		
Результати навчання за освітнім компонентом (ДРН) дають можливість виміряти та оцінити рівень їх досягнення	✓		
Результати навчання (ДРН) стосуються компетентностей студентів, а не змісту дисципліни (містять знання, уміння, навички, а не теми навчальної	✓		
Зміст ОК сформовано відповідно до структурно-логічної схеми	✓		
Навчальна активність (методи викладання та навчання) дає змогу студентам досягти очікуваних результатів навчання (ДРН)	✓		
Освітній компонент передбачає навчання через дослідження, що є доцільним та достатнім для відповідного рівня вищої освіти	✓		
Стратегія оцінювання в межах освітнього компонента відповідає політиці Університету/факультету	✓		
Передбачені методи оцінювання дозволяють оцінити ступінь досягнення результатів навчання за освітнім компонентом	✓		
Навантаження студентів є адекватним обсягу освітнього компонента	✓		
Рекомендовані навчальні ресурси є достатніми для досягнення результатів навчання (ДРН)	✓		
Література є актуальною	✓		
Перелік навчальних ресурсів містить необхідні для досягнення ДРН програмні продукти	✓		

Рецензент (викладач кафедри туризму)

Спик Л. І.

(ПІП)

(Підпис)