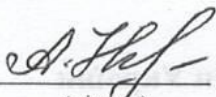
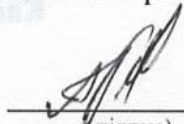


Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет харчових технологій
Кафедра туризму

Робоча програма (силабус) освітнього компонента
ВК10. ПОДІЄВИЙ ТА ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ
(вибірковий)

Спеціальність	<u>242 «Туризм і рекреація»</u>
Освітня програма	<u>«Туризм»</u>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)

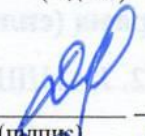
Розробник:  А. В. Новікова, к.с.-г.н., доцент
(підпис) (прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

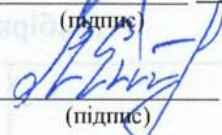
Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри туризму	протокол №16 від 10.06.2026 року. Завідувач кафедри <u></u> <u>О. В. Коваленко</u> (підпис) (прізвище, ініціали)
--	--

Погоджено:

Гарант освітньої програми  Олександр КОВАЛЕНКО
(підпис) (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується ОП  Наталія БОЛГОВА
(підпис) (ПІБ)

Рецензія на робочу програму надана:  Лідія ДЯЧЕНКО (додається)
(підпис) (ПІБ)

 Лариса ЄПИК (додається)
(підпис) (ПІБ)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації  (Марія Бараненко)
(підпис) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата 29.06 2026 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Подієвий та діловий туризм		
2.	Факультет/кафедра	Харчових технологій / Туризму		
3.	Статус ОК	Вибірковий		
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	-		
5.	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркового ОК)	ОП «Туризм» Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»		
6.	Рівень НРК	6		
7.	Семестр та тривалість вивчення	VII семестр, 15 тижнів (денна форма навчання) IX семестр, 15 тижнів (заочна форма навчання)		
8.	Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів (150 годин)		
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл Денна/заочна	Контактна робота(заняття) Денна / заочна форма навчання		Самостійна робота Денна / заочна форма навчання
		Лекційні	Практичні (семінарські)	
		30/-	30/2	
			Лабораторні	90/148
10.	Мова навчання	українська		
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Новікова Анна Віталіївна, к.с.-г.н., доцент кафедри туризму, кабінет 211с		
11.1	Контактна інформація	Ел. адреса: anovikova1208@gmail.com		
12.	Загальний опис освітнього компонента	Полягає у формуванні спеціальних професійних знань у здобувачів з теоретичних засад подієвого та ділового туризму, особливостей організації ділових заходів, функціонування інфраструктури подієвого ділового туризму та організації обслуговування ділових туристів готельними, туристськими та іншими підприємствами сфери послуг та умінь, що забезпечать конкурентоспроможність готельних і туристських закладів, які спеціалізуються на родієвому та діловому туризмі		
13.	Мета освітнього компонента	Аналіз сучасного стану та висвітлення основних проблем розвитку подієвого та бізнес-туризму в Україні як одного із найбільш перспективного та пріоритетного виду; внесення пропозицій щодо шляхів вирішення проблем в організації подієвого та ділового туризму з метою перетворення даного напрямку у високоприбутковий вектор галузі туристичної сфери для розвитку вітчизняної економіки		
14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	Передумови відсутні.		
15.	Політика академічної доброчесності	При виконанні практичних робіт, написанні модульних, атестаційних та екзаменаційних робіт здобувач обов'язково має дотримуватись правил академічної доброчесності. При виявленні фактів списування або академічної не доброчесності робота виконана здобувачем не зараховується.		
16.	Посилання на Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5106		
17.	Ключові слова	Туризм, подієвий туризм, діловий туризм, ділові заходи, організація туризму, діловий етикет, подієві туристичні заходи		

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)				Як оцінюється РНД
	ПРН ₆	ПРН ₉	ПРН ₁₀	ПРН ₂₃	
ДРН 1. Проектувати технологічний процес обслуговування туристів на всіх етапах туру із впровадженням стандартів якості та сервісних протоколів безпеки	x	x			Усний захист практичних робіт. Тестування в системі Moodle. Виконання та захист індивідуального завдання
ДРН 2. Використовувати спеціалізоване програмне забезпечення та цифрові комунікаційні платформи (CRM-системи, системи бронювання, чат-боти) для оптимізації роботи з клієнтами та управління замовленнями		x	x		
ДРН 3. Моделювати організаційну структуру та бізнес-процеси суб'єкта туристичного бізнесу, координуючи взаємодію його адміністративної, економічної та технологічної підсистем	x		x		
ДРН 4. Розробляти комплексний маркетинговий план просування регіонального або внутрішнього турпродукту з використанням інструментів таргетингу, SMM та бренд-менеджменту дестинацій.		x		x	
ДРН 5. Організовувати внутрішні та зовнішні комунікації туристичного підприємства, застосовуючи методи вирішення конфліктів та психологічні аспекти роботи з персоналом і споживачами.	x		x		

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу. <i>Денна/Заочна форма навч.</i>			Реком літ-ра	
	Аудиторна робота		Сам. робота		
	Лк	П.з / сем. з			Лаб. з.
Тема 1. Характеристика, сутність, роль і значення ділового туризму. 1. Поняття ділового туризму. 2. Класифікація ділового туризму. 3. Значення ділового туризму.	4	4/2		7/10	1, 2, 3, 10, 13-15

Тема 2. Загальна характеристика і особливості політичних ділових заходів. 1. Візити: типи, характеристика, особливості організації. 2. Політичні конференції. 3. Типова процедура підготовки і організації ділового заходу.	2	2		7/10	1, 2, 6, 7, 11
Тема 3. Загальна характеристика і особливості наукових заходів в діловому туризмі. 1. Види і типи наукових ділових заходів. 2. Особливості організації і проведення наукових ділових заходів. 3. Організація харчування учасників наукових ділових заходів.	2	2		7/10	1, 2, 3, 8, 9, 12
Тема 4. Загальна характеристика, особливості організації і проведення комерційних ділових заходів. 1. Загальна характеристика комерційних ділових заходів. 2. Організація і проведення виставково-ярмаркових заходів.	2	2		7/10	1, 2, 3, 8, 9, 10
Тема 5. Професійні ділові заходи. Ін센сив-туризм. 1. Поняття інсенсив-туризм і його особливості. 2. Географія інсенсив-туризму. 3. Особливості організації інсенсив-турів.	2	2		7/10	1, 2, 3, 4, 5, 11
Тема 6. Інфраструктура ділового туризму. Особливості обслуговування ділового сегмента споживачів готельними підприємствами. 1. Загальна характеристика інфраструктури ділового туризму. 2. Особливості обслуговування ділових туристів готельними підприємствами.	2	2		7/10	1, 2, 3, 5, 14, 15
Тема 7. Конференц-зали і бізнес-центри: характеристики, вимоги, обладнання. 1. Типи і характеристика основних закладів обслуговування ділових зустрічей. 2. Конференц-зали: класифікація, об'ємно-планувальні рішення, типові проекти. 3. Обладнання для ділових заходів: типи, характеристика, основні переваги й недоліки.	2	2		6/11	1, 2, 6, 8, 9, 10, 13, 15
Тема 8. Діловий етикет. 1. Спілкування з іноземними партнерами. 2. Візитні картки. 3. Ділові подарунки.	2	2		6/11	4, 5, 7, 8, 13, 14
Тема 9. Світовий досвід організації і просування ділового туризму. 1. Міжнародні Business Travel асоціації і професійні спілки. 2. Вітчизняний досвід організації ділового туризму.	2	2		6/11	1, 2, 3, 12
Тема 10. Подієвий туризм як історико-культурне явище. 1. Розвиток подієвого туризму. 2. Класифікація подієвого туризму. 3. Проведення фестивалів.	2	2		6/11	1, 2, 6, 7, 10, 14
Тема 11. Повна характеристика подієвих туристичних заходів. 1. Класифікація подієвих ресурсів за тематикою. 2. Карнавальний туризм.	2	2		6/11	1, 2, 3, 8, 9, 11, 13
Тема 12. Сучасний стан розвитку подієвих туристичних заходів в Україні. 1. Аналіз сучасного стану подієвого туризму	2	2		6/11	1, 2, 3, 8, 9, 12, 15

2. Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в Україні.					
Тема 13. Теоретичні засади функціонування подієвого туризму. 1. Сутність подієвого туризму та особливості його розвитку. 2. Ресурсний потенціал для розвитку подієвого туризму в територіальних громадах Сумської області.	2	2		6/11	1, 2, 3, 4, 5, 10
Тема 14. Сучасний стан подієвого туризму в територіальних громадах Сумській області. 1. Аналіз дестинацій подієвого туризму в Сумській області. 2. Проблеми та перспективи розвитку подієвого туризму в територіальних громадах Сумської області.	2	2		6/11	1, 2, 3, 5, 9
Усього годин:	30/-	30/2		90/148	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Кільк. годин денна/ заочна	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)	Кільк. годин денна/ заочна
ДРН 1. Проектувати технологічний процес обслуговування туристів на всіх етапах туру із впровадженням стандартів якості та сервісних протоколів безпеки	Проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій до кожної з тем. Проведення практичних робіт (виконання завдань відповідно до кожної теми) із модеруванням дискусій за результатами відповідей. Проведення консультацій, а саме відповіді на запитання, обмін думками, дискусія з висновками викладача.	60/2	Опрацювання незнайомих (нових) термінів. Опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами. Виконання індивідуального завдання (з обраної тематики). Аналіз проведеної роботи та підготовка до захисту практичних робіт, а також індивідуального завдання.	90/148
ДРН 2. Використовувати спеціалізоване програмне забезпечення та цифрові комунікаційні платформи (CRM-системи, системи бронювання, чат-боти) для оптимізації роботи з клієнтами та управління замовленнями				
ДРН 3. Моделювати організаційну структуру та бізнес-процеси суб'єкта туристичного бізнесу, координуючи взаємодію його адміністративної, економічної та технологічної підсистем				
ДРН 4. Розробляти комплексний маркетинговий план просування регіонального або внутрішнього турпродукту з використанням інструментів таргетингу, SMM та бренд-менеджменту дестинацій.				
ДРН 5. Організовувати внутрішні та зовнішні комунікації туристичного підприємства, застосовуючи методи вирішення конфліктів та психологічні аспекти роботи з персоналом і споживачами.				

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
Модуль I			
1.	Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	35 балів / 35%	На практичних заняттях
2.	Проміжне тестування (модульний контроль I)	10 балів / 10%	Згідно графіка модульних тижнів
Модуль II			
3.	Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	35 балів / 35%	На практичних заняттях
4.	Проміжне тестування (модульний контроль II)	10 балів / 10%	Згідно графіка модульних тижнів
5.	Написання та захист індивідуальних завдань (з обраної тематики)	10 балів / 10%	Протягом 11-13 тижнів

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
	0 балів	1-2 бали	3-4 балів	5 балів
Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками та незахищена	Робота виконана з незначними помилками, здобувач не достатньо орієнтується в матеріалі	Робота виконана вірно, здобувач добре орієнтується в матеріалі
Проміжне тестування (тест множинного вибору)	Кожен тест включає 10 питань, кожне з яких оцінюється в 1 бал			
Написання та захист індивідуальних завдань (з обраної тематики)	0 балів	1-5 балів	6-8 балів	9-10 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Більшість вимог виконана, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті	Виконані всі вимоги до завдання	Виконані всі вимоги до завдання, продемонстровано власне рішення, підхід

5.2. Формативне оцінювання

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено:

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усне опитування після вивчення всіх тем, під час практичних занять	Відповідно до графіку навчального процесу
2	Зворотній зв'язок у вигляді обговорення тестування	
3	Зворотній зв'язок у вигляді обговорення індивідуальних завдань	Протягом 1 тижня після виконання

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D	задовільно	
60-68	E		
42-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
0-41	F	незадовільно з обов'язковим повторним курсом	

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1. Підручники, посібники

1. Буравченков А. А. Культура і туризм: взаємодія і збагачення. Київ: Українська культура, 2023. 170 с.
2. Драпушко Р. Г. Туристичний потенціал України: стан, проблеми та перспективи розвитку. Київ: Ін-т законодавчих передбачень і правової експертизи, 2024. 152 с.
3. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник. Київ: Знання, 2022. 334 с.
4. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг. Київ: Знання, 2025. 351 с.
5. Лимаренко В.М. Діловий туризм. Основні проблеми розвитку та шляхи вирішення. Методичний посібник на допомогу клубним працівникам та представникам туристичного бізнесу «ДОНМЦК». Краматорськ, 2022. 124 с.
6. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посіб.. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.
7. Нікітенко С. І. Діловий туризм в Україні: проблеми та перспективи розвитку. Наукові праці. 2023. Том 52. Вип. 39. 145 с.

6.1.2. Методичне забезпечення

8. Онопрієнко В. П. Конспект лекцій з дисципліни «Подієвий та діловий туризм. Навчально-методичне видання для студентів 4 курсу спеціальності 242 «Туризм», денної і заочної форми навчання освітнього ступеня «бакалавр» / редактор В.П. Онопрієнко. Суми, 2023. 142 с.
9. Онопрієнко В. П. Подієвий та діловий туризм. Методичні вказівки з виконання практичних занять та самостійної роботи для студентів 4 курсу спеціальності 242 «Туризм», денної і заочної форми навчання освітнього ступеня «бакалавр» / редактор В.П. Онопрієнко. Суми, 2023. 26 с.

6.1.3. Додаткові джерела (монографії, наукові статті, матеріали конференцій)

10. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Збірник нормативно-правових актів / Під заг. ред. проф. В. К. Федорченка. Київ: Інтер, 2024. 640 с.
11. Федорченко В. К. Теоретичні та методичні засади підготовки фахівців для сфери туризму. Київ: Слово, 2023. 471 с.

6.2. Додаткові джерела

12. Коваль О.А. Системний аналіз ділових послуг в Україні та аргументація створення бізнес готелей в столиці / О.А. Коваль, І.І. Васьковська. URL : <http://www.sworld.com.ua/konferm2>

13. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України (офіційний веб сайт) - Інформація щодо відвідування України іноземними туристами та виїзду громадян України за кордон за I півріччя 2016—2017 років URL : <http://www.me.gov.ua>

14. Офіційний сайт Світової асоціації ділового туризму (Global Business Travel Association) URL : <http://www.gbta.org/Pages/default.aspx>

15. Фестивалі. URL: <http://trostyanetsmiskrada.gov.ua/news.php?readmore=2499>