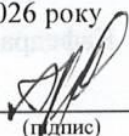


Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет харчових технологій
Кафедра туризму

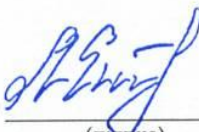
Робоча програма (силабус) освітнього компонента
ВКЗ. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В ТУРИЗМІ
(вибірковий)

Спеціальність	ІЗ Туризм та рекреація
Освітня програма	Туризм
Ступінь вищої освіти	другий (магістерський)

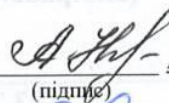
Розробник:  Лариса ЄПІК, к.іст.н., доцент
(підпис) (ім'я ПРИЗВИЩЕ) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри туризму	протокол №16 від 10.06.2026 року Завідувач кафедри <u></u> <u>Олександр КОВАЛЕНКО</u> (підпис) (ім'я ПРИЗВИЩЕ)
--	---

Погоджено:

Гарант освітньої програми  Лариса ЄПІК
(підпис) (ім'я ПРИЗВИЩЕ)

Декан факультету, де реалізується ОП  Наталія БОЛГОВА
(підпис) (ім'я ПРИЗВИЩЕ)

Рецензія на робочу програму надана:  Анна НОВІКОВА (додається)
(підпис) (ім'я ПРИЗВИЩЕ)

 Лідія ДЯЧЕНКО (додається)
(підпис) (ім'я ПРИЗВИЩЕ)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації  Марія Тарасенко
(підпис) (ім'я ПРИЗВИЩЕ)

Зареєстровано в електронній базі: дата 29.06 2026 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1	Назва ОК	Корпоративне управління в туризмі			
2	Факультет/кафедра	Харчових технологій / Туризму			
3	Статус ОК	Вибірковий			
4	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	-			
5	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркового ОК)	ОПП Туризм Спеціальність ІЗ Туризм та рекреація			
6	Рівень НРК	7			
7	Семестр та тривалість вивчення	ІІІ семестр, 15 тижнів			
8	Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів (150 годин)			
9	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття) денна/заочна форма навчання		Самостійна робота денна/заочна форма навчання	
		Лекційні	Практичні (семінарські)		Лабораторні
		30/-	30/2		-
10	Мова навчання	українська			
11	Викладач/Координатор освітнього компонента	Єпик Лариса Іванівна, к.і.н., доцент, доцент кафедри туризму, кабінет 211е			
12	Контактна інформація	Ел. адреса: larusyabarabash2017@gmail.com			
13	Загальний опис освітнього компонента	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб розуміти та здійснювати корпоративне управління туристичною галуззю та її компонентами. У курсі представлено як огляд концепцій державного управління, так і процесів та інструментів, які потрібні для корпоративного управління туризмом.			
14	Мета освітнього компонента	Формування системи теоретичних знань та прикладних умінь і навичок щодо методологічного апарату корпоративного управління туристичною діяльністю для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії.			
15	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими ОК ОПП	Передумови відсутні			
16	Політика академічної доброчесності	Політика академічної доброчесності під час вивчення ОК передбачає самостійне виконання практичних, тестових та інших завдань у визначені строки. Не допускаються плагіат, списування, фальсифікація результатів, використання чужих робіт без належного посилання. Використання інструментів ІІІ дозволяється лише як допоміжного засобу для пошуку, аналізу та структурування інформації без підміни власного авторства здобувача. Відповідальність за достовірність, оригінальність і якість поданих робіт несе здобувач особисто. У разі порушення принципів академічної доброчесності застосовуються заходи відповідно до внутрішніх положень університету			
17	Посилання на Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5719			
18	Ключові слова	Туризм, управління, корпоративне управління, державна політика управління, нормативно-правове забезпечення, розвиток туризму, механізм державного управління туристичною галуззю.			

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)				Як оцінюється РНД
	ПРН ₁	ПРН ₄	ПРН ₈	ПРН ₁₂	
ДРН 1. Критично осмислювати сучасні наукові підходи, моделі та світові стандарти корпоративного управління в індустрії гостинності й туризму, аналізуючи специфіку функціонування туристичних корпорацій, холдингів та мережових бізнес-структур.	x				Усний захист практичних робіт. Тестування в системі Moodle. Написання та захист есе або тез доповідей.
ДРН 2. Аналізувати геопросторову організацію туристичних корпоративних мереж на міжнародному й національному рівнях, проєктувати їхній стратегічний розвиток та оптимізацію ланцюгів створення вартості на засадах концепції сталого туризму.		x			
ДРН 3. Управляти бізнес-процесами в суб'єктах індустрії туризму на різних ієрархічних рівнях (від лінійного до топ-менеджменту), розробляти та впроваджувати інноваційні стратегічні підходи в складних і непередбачуваних умовах конкурентного ринку.			x		
ДРН 4. Оцінювати вплив національної та регіональної туристичної політики на корпоративний сектор, моделювати ефективні механізми взаємодії туристичних корпорацій із органами управління DESTINACIAMI (DMO) та місцевими громадами на засадах державно-приватного партнерства.				x	

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загал. бюджету часу. денна/заочна форма навчання			Реком. літ-ра
	Аудитор. робота		Сам. роб.	
	Лк	П.з.		
Тема 1. Теоретичні засади формування механізму корпоративного управління в туризмі 1.1. Понятійно-категорійний апарат механізму корпоративного управління в туризмі. 1.2. Суть та складові механізму корпоративного управління туристичною галуззю.	4	4/2	11/18	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10-15
Тема 2. Державна політика та інституційне забезпечення	2	2	11/19	2, 5, 7,

корпоративного управління в туризмі 2.1. Інституційне забезпечення механізму корпоративного управління в туризмі. 2.2. Мережа державних органів інституційно-правового управління та регулювання розвитку туризму.				9, 10-15
Тема 3. Нормативно-правове забезпечення корпоративного управління в туризмі 3.1. Базове забезпечення нормативно-правового управління туристичною діяльністю. 3.2. Нормативно-правове забезпечення стандартизації та сертифікації туристичної діяльності.	4	4	11/18	1, 3, 4, 6, 10-15
Тема 4. Міждержавне співробітництво України в галузі туризму 4.1. Нормативно-правове регулювання міждержавного співробітництва України в галузі туризму. 4.2. Напрями залучення України до регіональних та міжнародних туристських організацій та асоціацій.	4	4	11/19	5, 8, 10-15
Тема 5. Місцеве самоврядування в системі управління розвитком туризму 5.1. Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні. 5.2. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування.	4	4	11/18	1, 3, 4, 5, 6, 9, 10-15
Тема 6. Аналіз функціонування механізму корпоративного управління туристичною галуззю 6.1. Особливості регіонального розвитку туризму (управлінський контекст). 6.2. Структурно-функціональні зв'язки інституційного забезпечення механізму корпоративного управління туристичною галуззю.	4	4	11/18	2, 5, 7, 9, 10-15
Тема 7. Розробка програм розвитку туризму 7.1. Основні підходи до розробки програм розвитку туризму. 7.2. Концептуальні засади та методи планування розвитку туризму.	4	4	12/18	1, 3, 4, 6, 10, 10-15
Тема 8. Напрями вдосконалення механізму корпоративного управління туристичною галуззю 8.1. Стратегічні пріоритети розвитку міжрегіонального співробітництва в туристичній галузі. 8.2 Інноваційно-інвестиційна складова механізму корпоративного управління туристичною галуззю	4	4	12/18	4, 5, 8, 10-15
Всього за семестр	30/-	30/2	90/148	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Кільк. годин денна/заочна	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)	Кільк. годин денна/заочна
ДРН 1. Критично осмислювати сучасні наукові підходи, моделі та світові стандарти корпоративного управління в індустрії гостинності й туризму, аналізуючи специфіку функціонування туристичних корпорацій, холдингів та мережових бізнес-структур.	Проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій до кожної з тем. Проведення практичних робіт	60/2	Опрацювання незнайомих (нових) термінів. Опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами. Написання есе	90/148
ДРН 2. Аналізувати геопросторову організацію туристичних корпоративних	(виконання завдань)			

мереж на міжнародному й національному рівнях, проєктуючи їхній стратегічний розвиток та оптимізацію ланцюгів створення вартості на засадах концепції сталого туризму.	відповідно до кожної теми) із модеруванням дискусій за результатами відповідей. Проведення консультацій, а саме відповіді на запитання, обмін думками, дискусія з висновками викладача.		або тез доповідей (з обраної тематики). Аналіз проведеної роботи та підготовка до захисту практичних робіт, а також есе та/або тез.	
ДРН 3. Управляти бізнес-процесами в суб'єктах індустрії туризму на різних ієрархічних рівнях (від лінійного до топ-менеджменту), розробляти та впроваджувати інноваційні стратегічні підходи в складних і непередбачуваних умовах конкурентного ринку.				
ДРН 4. Оцінювати вплив національної та регіональної туристичної політики на корпоративний сектор, моделювати ефективні механізми взаємодії туристичних корпорацій із органами управління дестинаціями (DMO) та місцевими громадами на засадах державно-приватного партнерства.				

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
Модуль I			
1.	Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	32 балів / 32%	На практичних заняттях
2.	Проміжне тестування (модульний контроль I)	12 балів / 12%	Згідно графіка модульних тижнів
Модуль II			
3.	Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	32 балів / 32%	На практичних заняттях
4.	Проміжне тестування (модульний контроль II)	12 балів / 12%	Згідно графіка модульних тижнів
5.	Написання та захист есе або тез доповідей (з обраної тематики)	12 балів / 12%	Протягом 11-13 тижнів

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	0 балів	1-4 бали	5-7 балів	8 балів
Проміжне тестування (тест множинного вибору)	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками та незахищена	Робота виконана з незначними помилками, здобувач не достатньо орієнтується в матеріалі	Робота виконана вірно, здобувач добре орієнтується в матеріалі
Написання та захист есе або тез	0 балів	1-5 балів	6-11 балів	12 балів
	Вимоги щодо завдання не	Більшість вимог виконана, але	Виконані всі вимоги до завдання	Виконані всі вимоги до завдання,

доповідей (з обраної тематики)	виконано	окремі складові відсутні або недостатньо розкриті		продемонстровано власне рішення, підхід
--------------------------------	----------	---	--	---

5.2. Формативне оцінювання

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено:

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усне опитування після вивчення всіх тем, під час практичних занять	Відповідно до графіку навчального процесу
2	Зворотній зв'язок у вигляді обговорення тестування	
3	Зворотній зв'язок у вигляді обговорення есе або тез доповіді	Протягом 1 тижня після складання/написання

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D	задовільно	
60-68	E		
42-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
0-41	F	незадовільно з обов'язковим повторним курсом	

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1. Підручники, посібники

1. Брусільцева Г. М. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2025. 214 с.
2. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2023. 340 с.
3. Горіна Г.О. Державне управління туристичною діяльністю: навч. посібник. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2025. 110 с.
4. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції / за заг. ред. В. Г. Герасименко, О. Л. Михайлюк. Київ : ФОП Гуляєва В. М., 2025. 332 с.
5. Домбровська С. Н. Державне регулювання туристичної галузі України : монографія. Харків : НУЦЗУ, 2023. 196 с.
6. Омельченко В. Я., Тарасенко Д. Л., Мацука В. М., Горбашевська М. О., Ткаченко О. Г., Коверза В. С. Управління проєктами: навчальний посібник (для здобувачів вищої освіти всіх спеціальностей). Київ: МДУ, 2025. 301 с.
7. Рач В.А. Управління проєктами: практичні аспекти реалізації стратегій регіонального розвитку. Навчальний посібник. Київ : «К.І.С.», 2024. 276 с.

8. Сисоєва С. І. Механізми державного регулювання ринку туристичних послуг України : монографія. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2023. 191 с.

9. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібник. Київ : Атіка, 2023. 264 с.

6.1.2. Методичне забезпечення

10. Коваленко О. В., Єпик Л. І. Курс лекцій, рекомендації щодо організації практичних занять та самостійної роботи з освітнього компонента «Управління проєктами та якістю в туризмі»: навчальне видання для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю ІЗ «Туризм та рекреація» / укладачі О. В. Коваленко, Л. І. Єпик. Суми, 2026. 94 с.

6.1.3. Інші джерела

11 Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки : постанова Кабінету Міністрів України від 05 серп. 2020 р. № 695 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#Text>

6.2. Додаткові джерела

12. Державне агентство розвитку туризму України. Офіційний сайт. URL : <https://www.tourism.gov.ua>

13. Закон України «Про міжнародні договори України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1906-15#Text>

14. Закон України «Про туризм» від 1995. № 31 / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1906-15#Text>

15. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. URL : <http://www2.unwto.org>