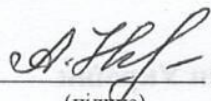
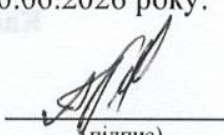


Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет харчових технологій
Кафедра туризму

Робоча програма (силабус) освітнього компонента
ВК2. ЛАНДШАФТНИЙ ТУРИЗМ
(вибірковий)

Спеціальність	<u>ІЗ Туризм та рекреація</u>
Освітня програма	<u>«Туризм»</u>
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)

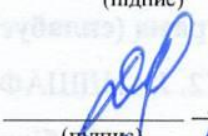
Розробник:  А. В. Новікова, к.с.-Г.Н., доцент
(підпис) (прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

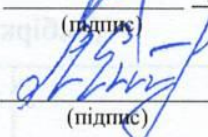
Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри туризму	протокол №16 від 10.06.2026 року. Завідувач кафедри <u></u> <u>О. В. Коваленко</u> (підпис) (прізвище, ініціали)
--	--

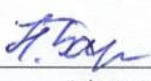
Погоджено:

Гарант освітньої програми  Олександр КОВАЛЕНКО
(підпис) (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується ОП  Наталія БОЛГОВА
(підпис) (ПІБ)

Рецензія на робочу програму надана:  Лідія ДЯЧЕНКО (додається)
(підпис) (ПІБ)

 Лариса ЄПИК (додається)
(підпис) (ПІБ)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації  (Марія Баранік)
(підпис) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата 29.06 2026 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Ландшафтний туризм			
2.	Факультет/кафедра	Харчових технологій / Туризму			
3.	Статус ОК	Вибірковий			
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	-			
5.	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркового ОК)	ОПІ Туризм Спеціальність ІЗ Туризм та рекреація			
6.	Рівень НРК	6			
7.	Семестр та тривалість вивчення	IV семестр, 15 тижнів			
8.	Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів (150 годин)			
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття) денна форма навчання			Самостійна робота денна форма навчання
		Лекційні	Практичні (семінарські)	Лабораторні	
	VIII семестр / IX семестр	30	30	-	90
10.	Мова навчання	Українська			
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Новікова Анна Віталіївна, к.с.-г.н., доцент кафедри туризму, кабінет 211е			
12.	Контактна інформація	Ел. адреса: anovikova1208@gmail.com			
13.	Загальний опис освітнього компонента	Курс спрямований на дослідження різноманітності земної поверхні (від гірських масивів та узбереж до урбанізованих територій) та їхнього потенціалу для створення унікальних туристичних продуктів. Особлива увага приділяється концепції сталого розвитку, збереженню біорізноманіття, мінімізації антропогенного навантаження на природу.			
14.	Мета освітнього компонента	Формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та практичних навичок щодо раціонального використання, оцінки, проектування та охорони ландшафтних ресурсів у туристичній індустрії.			
15.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	Передумови відсутні.			
16.	Політика академічної доброчесності	При виконанні практичних робіт, написанні модульних, атестаційних та екзаменаційних робіт здобувач обов'язково має дотримуватись правил академічної доброчесності. При виявленні фактів списування або академічної не доброчесності робота виконана здобувачем не зараховується.			
17.	Посилання на Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4223			
18.	Ключові слова	Ландшафт, туризм, природні ресурси, ландшафтні ресурси, туристичний маршрут			

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)				Як оцінюється РНД
	ПРН ₃	ПРН ₄	ПРН ₅	ПРН ₇	
ДРН 1 Класифікувати та диференціювати форми і види туризму за ключовими ознаками та визначати особливості їхнього просторового розвитку	x	x			Усний захист практичних робіт. Тестування в системі Moodle. Виконання та захист індивідуального завдання.
ДРН 2. Проводити комплексний інвентаризаційний та SWOT-аналіз природно-заповідних, історико-культурних та соціально-економічних ресурсів дестинації.			x	x	
ДРН 3. Здійснювати функціональне зонування та проектувати просторову організацію рекреаційної території під конкретні види туризму	x	x	x		
ДРН 4. Обґрунтовувати концепцію інноваційного туристичного продукту на основі виявленого потенціалу території та специфіки попиту на види туризму	x		x		
ДРН 5. Формувати стратегію просування туристичного продукту на ринку з урахуванням цільової аудиторії конкретного виду туризму.	x			x	

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу. <i>Денна форма навчання</i>			Реком. літ-ра	
	Аудиторна робота		Сам. робота		
	Лк	П.з / семін.			Лаб .з.
Тема 1. Теоретико-методологічні основи ландшафтного туризму. 1. Поняття «ландшафт» у туризмі: географічний, естетичний та соціокультурний підходи. 2. Сутність, об'єкт, суб'єкт та функції ландшафтного туризму. 3. Класифікація ландшафтів за їхньою придатною рекреаційною специфікою (природні, антропогенні, культурні ландшафти). 4. Сучасні тенденції та фактори розвитку ландшафтного туризму у світі та Україні.	4	4		10	1, 2, 8, 10

Тема 2. Оцінка та аналіз рекреаційно-туристичного потенціалу ландшафтів 1. Компоненти рекреаційного потенціалу ландшафту (рельєф, клімат, гідрографія, флора і фауна). 2. Методики оцінки ландшафтів: психолого-естетична, технологічна (функціональна) та медико-біологічна. 3. Екологічна місткість ландшафту та поріг рекреаційного навантаження. 4. SWOT-аналіз ландшафтних ресурсів дестинації як основа проектування турів	4	4		10	2, 4, 6, 7, 9, 13
Тема 3. Організація та проектування рекреаційно-туристичного простору в ландшафтному туризмі 1. Концепція просторової організації ландшафтних дестинацій. 2. Функціональне зонування територій (на прикладі національних природних парків та біосферних заповідників). 3. Туристична інфраструктура в ландшафті: принципи екологічної інтеграції (еко-стежки, оглядові майданчики, глемпінги). 4. Архітектурно-ландшафтне планування та збереження природної автентичності.	2	2		10	3, 5, 7, 10
Тема 4. Специфіка організації видів туризму у різних типах ландшафтів 1. Гірські та передгірські ландшафти: специфіка логістики, безпеки та інфраструктури. 2. Рівнинні, лісові та водно-болотні ландшафти: потенціал для екотуризму, бердвотчингу та активного відпочинку. 3. Антропогенні та промислові ландшафти (кар'єри, терикони, рекультивовані зони) як об'єкти індустріального та «темного» туризму. 4. Особливості організації сільського зеленого туризму в традиційних культурних ландшафтах	4	4		10	1, 2, 6, 8, 9, 10, 11
Тема 5. Технологія проектування та розробки ландшафтного туристичного продукту 1. Етапи створення ландшафтного туру: від ідеї та експедиційного обстеження до комерційного релізу. 2. Проектування маршрутної мережі (радіальні, лінійні, кільцеві маршрути) з урахуванням атрактивних точок ландшафту. 3. Розробка технологічної документації: технологічна карта еко-стежки/маршруту, паспорт маршруту, інструкції з безпеки. 4. Калькуляція та кошторис ландшафтного туру.	4	4		10	3, 4, 5, 7, 9
Тема 6. Цифрові технології та ГІС у ландшафтному туризмі. 1. Геоінформаційні системи (ГІС) як інструмент картирування та аналізу рекреаційного простору. 2. Застосування ГІС-технологій для моделювання туристичних потоків та моніторингу стану ландшафтів. 3. Створення інтерактивних цифрових карт маршрутів та 3D-моделей дестинацій для туристів. 4. Мобільні додатки, аудіогіди з GPS та QR-кодування на ландшафтних об'єктах.	4	4		10	1, 2, 8, 10, 14
Тема 7. Брендинг дестинацій та маркетинг ландшафтного турпродукту	4	4		15	1, 2, 6, 8, 9, 10, 11

1. Формування унікальної торговельної пропозиції (УТП) ландшафтної дестинації на основі її географічних особливостей. 2. Створення візуального бренду еко-туристичних та ландшафтних локацій. 3. Канали просування: роль соціальних мереж (Instagram, TikTok) у популяризації естетики природних ландшафтів. 4. Інструменти контент-маркетингу та взаємодія зі ЗМІ/тревел-блогерами.					
Тема 8. Сталий розвиток та екологічний менеджмент у ландшафтному туризмі 1. Принципи сталого туризму (Sustainable Tourism) та концепція «Tourism 4.0» у контексті збереження ландшафтів. 2. Екологічний менеджмент та сертифікація туристичних об'єктів у межах дестинації. 3. Участь місцевих громад у розвитку ландшафтного (зокрема, сільського зеленого) туризму та економічний ефект для регіону. 4. Мінімізація негативного антропогенного впливу та заходи з відновлення рекреаційно порушених ландшафтів.	4	4		15	3, 4, 5, 7, 9, 12
Всього за семестр	30	30		90	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять</u> , консультацій)	Кільк. годин денна/заочна	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)	Кільк. годин денна/заочна
ДРН 1 Класифікувати та диференціювати форми і види туризму за ключовими ознаками та визначати особливості їхнього просторового розвитку	Проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій до кожної з тем. Проведення практичних робіт (виконання завдань відповідно до кожної теми) із модеруванням дискусій за результатами відповідей. Проведення консультацій, а саме відповіді на запитання, обмін думками, дискусія з висновками викладача.	60	Опрацювання незнайомих (нових) термінів. Опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами. Виконання індивідуального завдання (з обраної тематики). Аналіз проведеної роботи та підготовка до захисту практичних робіт, а також індивідуального завдання.	90
ДРН 2. Проводити комплексний інвентаризаційний та SWOT-аналіз природно-заповідних, історико-культурних та соціально-економічних ресурсів дестинації.				
ДРН 3. Здійснювати функціональне зонування та проектувати просторову організацію рекреаційної території під конкретні види туризму				
ДРН 4. Обґрунтовувати концепцію інноваційного туристичного продукту на основі виявленого потенціалу території та специфіки попиту на види туризму				
ДРН 5. Формувати стратегію просування туристичного продукту на ринку з урахуванням цільової аудиторії конкретного виду туризму.				

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
Модуль I			
1.	Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	32 балів / 32%	На практичних заняттях
2.	Проміжне тестування (модульний контроль I)	12 балів / 12%	Згідно графіка модульних тижнів
Модуль II			
3.	Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	32 балів / 32%	На практичних заняттях
4.	Проміжне тестування (модульний контроль II)	12 балів / 12%	Згідно графіка модульних тижнів
5.	Написання та захист індивідуального завдання (з обраної тематики)	12 балів / 12%	Протягом 11-13 тижнів

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
	0 балів	1-4 бали	5-7 балів	8 балів
Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками та незахищена	Робота виконана з незначними помилками, здобувач не достатньо орієнтується в матеріалі	Робота виконана вірно, здобувач добре орієнтується в матеріалі
Проміжне тестування (тест множинного вибору)	Кожен тест включає 12 питань, кожне з яких оцінюється в 1 бал			
Написання та захист індивідуального завдання (з обраної тематики)	0 балів	1-5 балів	6-11 балів	12 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Більшість вимог виконана, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті	Виконані всі вимоги до завдання	Виконані всі вимоги до завдання, продемонстровано власне рішення, підхід

5.2. Формативне оцінювання

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено:

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усне опитування після вивчення всіх тем, під час практичних занять	Відповідно до графіку навчального процесу
2	Зворотній зв'язок у вигляді обговорення тестування	
3	Зворотній зв'язок у вигляді обговорення індивідуального завдання	Протягом 1 тижня після виконання

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D	задовільно	
60-68	E		
42-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
0-41	F	незадовільно з обов’язковим повторним курсом	

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1. Підручники, посібники

1. Любіцева О. О., Барановський М. О. Екологічний та ландшафтний туризм : навчальний посібник. Київ : Альтера, 2023. 244 с.
2. Руденко В. П., Поколотний П. В. Рекреаційне ландшафтознавство та географія туризму : підручник. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 312 с.
3. Стецюк В. В., Безручко Л. С. Ландшафтно-туристичні ресурси України : навчальний посібник. Львів : Новий Світ-2000, 2024. 280 с.

6.1.2. Методичне забезпечення

4. Ландшафтний туризм : методичні вказівки до виконання практичних та самостійних робіт для студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація». Суми : СНАУ, 2024. 45 с.
5. Оцінка рекреаційно-туристичного потенціалу територій : методичні рекомендації до організації польових досліджень та виробничої практики / уклад. О. В. Мельник, Т. І. Попова. Київ : КНТЕУ, 2023. 38 с.

6.1.3. Додаткові джерела (монографії, наукові статті, матеріали конференцій)

6. Бойко В. М. Цифрова трансформація та ГІС-технології в просторовій організації ландшафтного туризму. Географія та туризм. 2023. Вип. 72. С. 45–53.
7. Ковальчук Н. П., Шевченко О. М. Особливості формування ландшафтно-туристичного продукту в регіонах Слобожанщини та Карпат. Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія: Геологія. Географія. Екологія. 2024. № 60. С. 112–121.
8. Методологічні засади оцінки ландшафтно-атрактивності природно-заповідних територій України : монографія / за ред. А. С. Гриценка. Львів : ЛНУ Франка, 2022. 210 с.
9. Поляк О. І. Сталий розвиток сільського зеленого туризму в традиційних культурних ландшафтах. Український географічний журнал. 2025. № 2. С. 34–41.
10. Ткаченко Т. І. Інновації в HoReCa та глемпінг-індустрії як елемент організації простору ландшафтного туризму. Економіка та управління в сфері послуг. 2024. Т. 3, № 1. С. 15–22.
11. Черниш О. В. Антропогенні ландшафти як об'єкти промислового та темного туризму: світовий досвід та перспективи України. Вісник Одеського національного університету. Серія: Географічні та геологічні науки. 2023. Т. 28, вип. 2. С. 89–102.

6.2. Інші джерела (нормативно-правові акти, концепції, ГІС-портали)

12. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-vp>
13. Національна стратегія розвитку туризму та курортів в Україні на період до 2030 року : розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p>
14. Національний атлас України. Інтерактивна картографічна система та ГІС-платформа природно-рекреаційного потенціалу. ДНВП «Картографія», 2025. URL: <https://wdc.org.ua/atlas/>