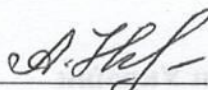
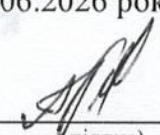


Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет харчових технологій
Кафедра туризму

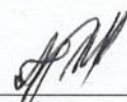
Робоча програма (силабус) освітнього компонента
ОК26. ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
(обов'язковий)

Спеціальність	ІЗ Туризм та рекреація
Освітня програма	Туризм
Ступінь вищої освіти	перший (бакалаврський)

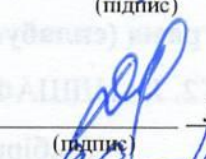
Розробник:  А. В. Новікова, к.с.-г.н., доцент
(підпис) (прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

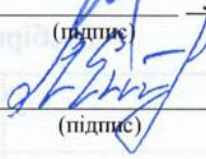
Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри <u>туризму</u>	протокол №16 від 10.06.2026 року. Завідувач кафедри <u></u> <u>О. В. Коваленко</u> (підпис) (прізвище, ініціали)
---	--

Погоджено:

Гарант освітньої програми  Олександр КОВАЛЕНКО
(підпис) (ПІБ)

Декан факультету, де реалізується ОП  Наталія БОЛГОВА
(підпис) (ПІБ)

Рецензія на робочу програму надана:  Лідія ДЯЧЕНКО (додається)
(підпис) (ПІБ)

 Лариса ЄПИК (додається)
(підпис) (ПІБ)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації  (Марія Варанін)
(підпис) (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі: дата 29.06 2026 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Організація анімаційної діяльності			
2.	Факультет/кафедра	Харчових технологій / Туризму			
3.	Статус ОК	Обов'язкова			
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	ОП Туризм ІЗ Туризм та рекреація			
5.	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркових ОК)				
6.	Рівень НРК	6			
7.	Семестр та тривалість вивчення	І семестр, 15 тижнів (заочна форма навчання) ІІ семестр, 15 тижнів, (денна форма навчання)			
8.	Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів (150 годин)			
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття) денна / заочна форма навчання			Самостійна робота денна / заочна форма навчання
		Лекційні	Практичні (семінарські)	Лабораторні	
	ІІ / І семестр	30/6	30/6	-	90/138
10.	Мова навчання	українська			
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Новікова Анна Віталіївна, к.с.-г.н., доцент кафедри туризму, кабінет 211с			
12.	Контактна інформація	Ел. адреса: anovikova1208@gmail.com			
13.	Загальний опис освітнього компонента	Теоретична та практична підготовка здобувачів спеціальності «Туризм і рекреація» щодо ознайомлення з принципами організації дозвілля туристів, особливостями туристичної та рекреаційної анімації.			
14.	Мета освітнього компонента	Опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації анімаційних послуг в сфері туризму та індустрії гостинності.			
15.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	Передумови відсутні.			
16.	Політика академічної доброчесності	При виконанні практичних робіт, написанні модульних, атестаційних та екзаменаційних робіт студент обов'язково має дотримуватись правил академічної доброчесності. При виявленні фактів списування або академічної не доброчесності робота виконана студентом не зараховується.			
17.	Посилання на Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5102			
12.	Ключові слова	Анімація, туризм, міжнародний туризм, розваги, туристична індустрія			

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)					Як оцінюється РНД
	ПРН ₂	ПРН ₃	ПРН ₆	ПРН ₁₀	ПРН ₁₂	
ДРН 1. Оперувати базовими поняттями теорії туризму та класифікувати його форми і види для обґрунтування специфіки діяльності суб'єктів ринку та вибору цільових сегментів споживачів.	x	x				Усний захист практичних робіт. Тестування в системі Moodle. Виконання та захист індивідуального завдання.
ДРН 2. Проектувати покроковий технологічний процес обслуговування туристів із детальним прописуванням сервісних протоколів, логістики туру та нормативних вимог до безпеки.	x		x			
ДРН 3. Застосовувати техніки ефективної та продуктивної комунікації зі споживачами на всіх етапах продажу туру, включаючи виявлення потреб, роботу з запереченнями та вирішення конфліктних ситуацій.			x		x	
ДРН 4. Моделювати організаційну структуру та операційні процеси суб'єкта туристичного бізнесу, забезпечуючи скоординовану взаємодію його адміністративної, економічної та техніко-технологічної підсистем.				x		
ДРН 5. Організовувати внутрішні корпоративні комунікації та систему мотивації персоналу в межах соціально-психологічної підсистеми туристичної фірми для підвищення якості обслуговування.				x	x	

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загал. бюджету часу. Денна / Заочна ф. навч.			Реком. літ-ра
	Аудиторна робота		Сам. роб.	
	Лк	П.з		
Тема 1. Сутність анімаційної діяльності в туризмі. 1. Поняття про анімаційну діяльність. 2. Поняття дозвілля. Місце дозвілля в структурі бюджету часу людини. Ознаки дозвілля. Мета дозвілля. Характеристики процесу розваг. Фактори, що впливають на вибір розваг.	2/2	2/2	12/18	1, 2, 5, 10, 11-22

3. Історичні аспекти формування анімаційної діяльності в туризмі. Типологія анімації в туризмі: туристська анімація, рекреаційна анімація.				
Тема 2. Анімаційна послуга як складова туристського продукту. 1. Характеристика підрозділів, що надають анімаційні послуги. 2. Склад анімаційної команди готелів та туристських комплексів. 3. Матеріальна база анімації: перший, другий, третій рівні. Готельні анімаційні послуги та програми.	4/2	4/2	10/19	1, 2, 4, 10, 11-22
Тема 3. Анімаційні програми для різних категорій туристів: вимоги, класифікація, особливості. 1. Вимоги до побудови анімаційних програм. Напрями і програми туристичної анімації. 2. Класифікація туристів. Психодіагностика туристів. 3. Особливості роботи з туристами різних категорій. Форми роботи з різними віковими групами відпочиваючих.	4/2	4/2	10/18	1, 2, 3, 8, 9, 11-22
Тема 4. Діяльність аніматора як фахівця сфери обслуговування. 1. Характеристика особистості аніматора: вікові характеристики, особливості характеру, особливості спілкування, мова аніматора, зовнішній вигляд. Вимоги до аніматорів. Модель фахівця-аніматора в туризмі. 2. Види діяльності аніматорів. Трудограма професії тураніматора. Графік роботи аніматора. 3. Способи впливу на аудиторію за допомогою мови. Поняття візуального каналу (кінетичного коду). Характерні риси вербального спілкування. Необхідність знання іноземних мов при підготовці аніматорів дозвілля. 4. Ораторське мистецтво в анімації. Підготовка аніматорів-розмовників.	4	4	10/19	1, 2, 3, 7, 11-22
Тема 5. Організація ігрової та спортивної анімації. 1. Форми ігрової діяльності в туристичній анімації: спортивні, дворові ігри, рухливі, настільні, інтелектуальні, азартні ігри. 2. Ігрова програма. Критерії оцінки якісного складу ігрової аудиторії. Оцінка ігрового майданчику ігрової анімації. Оцінка технічних засобів та реквізиту. 3. Особливості розробки сценарію ігрової програми. Різновиди ігрових майданчиків для ігрової анімації. Особливості підготовки аудиторії до участі у ігровій анімації. 4. Методика проведення рухливих ігор: рухливі ігри на спортивних майданчиках, рухливі ігри в басейні. Аеробіка.	4	4	12/18	1, 2, 3, 6, 11-22
Тема 6. Музична та хореографічна анімації. 1. Історія зародження музичної анімації. Форми музичної анімації: концерт, музичний фестиваль, музичні конкурси, караоке, салонні музичні заходи. 2. Поняття та особливості емоційного впливу музики. Аудиторія музичних анімаційних заходів. Диференційований підхід при розробці музичних анімаційних програм. 3. Форми музичної анімації. Прийоми активізації публіки.	4	4	12/19	1, 2, 3, 8, 11-22
Тема 7. Організація анімаційних шоу-програм 1. Різновиди і форми театралізації анімаційних шоу. Види сцен. 2. Класифікація закритих розважальних вистав. 3. Азартна гра як основа туристично-ігрової анімації.	4	4	12/18	1, 2, 6, 8, 9, 10, 11-22
Тема 8. Організація анімаційних свят і карнавалів 1. Свято як об'єкт наукового дослідження. 2. Свято як основа комплексної анімації. Класифікація свят. 3. Характерні риси святкової анімації та рекомендації по її проведенню. 4. Особливості підготовки святкових анімаційних програм.	4	4	12/19	4, 5, 7, 8, 11-22
Всього за семестр	30/6	30/6	90/138	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять</u> , консультацій)	Кільк. годин денна/заочна	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)	Кільк. годин денна/заочна
ДРН 1. Оперувати базовими поняттями теорії туризму та класифікувати його форми і види для обґрунтування специфіки діяльності суб'єктів ринку та вибору цільових сегментів споживачів.	Проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій до кожної з тем. Проведення практичних робіт (виконання завдань відповідно до кожної теми) із модеруванням дискусій за результатами відповідей. Проведення консультацій, а саме відповіді на запитання, обмін думками, дискусія з висновками викладача.	60/12	Опрацювання незнайомих (нових) термінів. Опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами. Виконання індивідуального завдання (з обраної тематики). Аналіз проведеної роботи та підготовка до захисту практичних робіт, а також індивідуального завдання.	90/138
ДРН 2. Проектувати покроковий технологічний процес обслуговування туристів із детальним прописуванням сервісних протоколів, логістики туру та нормативних вимог до безпеки.				
ДРН 3. Застосовувати техніки ефективної та продуктивної комунікації зі споживачами на всіх етапах продажу туру, включаючи виявлення потреб, роботу з запереченнями та вирішення конфліктних ситуацій.				
ДРН 4. Моделювати організаційну структуру та операційні процеси суб'єкта туристичного бізнесу, забезпечуючи скоординовану взаємодію його адміністративної, економічної та техніко-технологічної підсистем.				
ДРН 5. Організовувати внутрішні корпоративні комунікації та систему мотивації персоналу в межах соціально-психологічної підсистеми туристичної фірми для підвищення якості обслуговування.				

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
Модуль I			
1.	Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	32 балів / 32%	На практичних заняттях
2.	Проміжне тестування (модульний контроль I)	12 балів / 12%	Згідно графіка модульних тижнів
Модуль II			
3.	Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	32 балів / 32%	На практичних заняттях
4.	Проміжне тестування (модульний контроль II)	12 балів / 12%	Згідно графіка модульних тижнів
5.	Написання та захист рефератів або індивідуальних завдань (з обраної тематики)	12 балів / 12%	Протягом 11-13 тижнів

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
	0 балів	1-4 бали	5-7 балів	8 балів
Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками та незахищена	Робота виконана з незначними помилками, здобувач не достатньо орієнтується в матеріалі	Робота виконана вірно, здобувач добре орієнтується в матеріалі
Проміжне тестування (тест множинного вибору)	Кожен тест включає 12 питань, кожне з яких оцінюється в 1 бал			
Написання та захист рефератів або індивідуальних завдань (з обраної тематики)	0 балів	1-5 балів	6-11 балів	12 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Більшість вимог виконана, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті	Виконані всі вимоги до завдання	Виконані всі вимоги до завдання, продемонстровано власне рішення, підхід

5.2. Формативне оцінювання

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено:

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усне опитування після вивчення всіх тем, під час практичних занять	Відповідно до графіку навчального процесу
2	Зворотній зв'язок у вигляді обговорення тестування	
3	Зворотній зв'язок у вигляді обговорення рефератів або індивідуальних завдань	Протягом 1 тижня після виконання

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D	задовільно	
60-68	E		
42-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
0-41	F	незадовільно з обов'язковим повторним курсом	

НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1. Підручники, посібники

1. Байлик С. І., Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. Харків: ХНАМГ, 2024. 197 с.
2. Ведмідь Н. І., Мельниченко С. В. Організація дозвілля туристів: навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2022. 85 с.
3. Гринюк Д. Навчально-методичний комплекс з курсу «Організація дозвілля і анімації в туризмі». Київ, 2024. 58 с.
4. Килимистий С. М. Анімація в туризмі: навч.посібник. Київ : Знання, 2017. 188 с.
5. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2024. 335 с.
6. Кувватов С. А. Активний відпочинок на свіжому повітрі. Київ : Літера, 2022. 314 с.
7. Ладичук М. Організація анімаційних послуг у туризмі та готелях. Київ : НМЦ вищої та фахової передвищої освіти, 2026. 189 с.
8. Міхо О. І. Анімація в рекреації та туризмі : словник-довідник. Київ : Видавництво Ліра-К, 2023. 224 с.
9. Організація анімаційних послуг : навчальний посібник / Кукліна Т. С., Віндюк А. В., Булатов С. В. Запоріжжя : Національний університет «Запорізька політехніка», 2022. 280 с.
10. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства: навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 344 с.

6.1.2. Методичне забезпечення

11. Коваленко О. В. Науково-методичне забезпечення навчального процесу : Організація анімаційної діяльності. Конспект лекцій з дисципліни «Основи анімаційної діяльності»: навчально-методичне видання для студентів спеціальності 242 «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, денної і заочної форми навчання / редактор О. В. Коваленко. Суми, 2022. 106 с.

12. Єпик Л. І. Організація анімаційної діяльності. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять та організації самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм та рекреація», денної і заочної форми здобуття освіти / укл.: Л. І. Єпик. Суми, 2026. 34 с.

6.1.3. Додаткові джерела (монографії, наукові статті, матеріали конференцій)

13. Новікова А. В. Модернізація транспортно-логістичної інфраструктури та івент-простору як фактор підвищення конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2023. Вип. 3 (97). С. 54–61.

14. Kovalenko O., Smyrnov I., Motornyi M. Effectiveness of environmental policy and recreational animation management in popular tourist destinations. Environment and Ecology Research. 2024. Vol. 12(1). P. 10–18. <https://doi.org/10.13189/eer.2024.120102>

15. Власенко О. В. Соціокультурна анімація в системі готельного сервісу: світовий досвід та адаптація в Україні. Географія та рекреація. 2025. Вип. 42. С. 78–85.

16. Антоненко В. С. Сценарне проектування тематичних квестів та інтерактивних турів у національних природних парках. Журнал соціоекономічних досліджень. 2023. №5. С.104-112.

6.2. Інші джерела (нормативно-правові акти, концепції, ГІС-портали)

17. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр> (Із змінами та доповненнями, зокрема щодо безпеки надання туристичних та екскурсійно-дозвіллевих послуг).

18. Про культуру : Закон України від 14.12.2010 № 2778-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17>

19. Про заходи безпеки під час проведення масових культурно-дозвіллевих та спортивно-розважальних заходів : Постанова Кабінету Міністрів України від 18.12.2019 № 1052. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1052-2019-п>

20. Національна стратегія розвитку туризму та курортів в Україні на період до 2030 року : розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-р>

21. Всесвітня туристична організація (UN Tourism) : офіційний вебсайт та аналітична база креативної індустрії та культурно-дозвіллевого туризму. URL: <https://www.unwto.org>

22. Офіційний портал Європейської Асоціації івент-менеджменту та анімації в туризмі (European Tourism Animation Association). URL: <https://www.travel.net>