

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет харчових технологій
Кафедра туризму

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

ОК28. ТУРОПЕРЕЙТИНГ

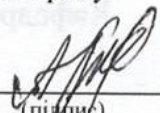
(обов'язковий)

Спеціальність	242 «Туризм і рекреація»
Освітня програма	Туризм
Ступінь вищої освіти	перший (бакалаврський)

Розробник:


(підпис)

Олександр КОВАЛЕНКО, к.пед.н., доцент
(ім'я ПРІЗВИЩЕ) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри туризму	протокол №16 від 10.06.2026 року Завідувач кафедри  Олександр КОВАЛЕНКО (підпис) (ім'я ПРІЗВИЩЕ)
--	--

Погоджено:

Гарант освітньої програми


(підпис)

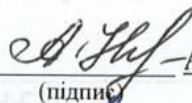
Олександр КОВАЛЕНКО
(ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Декан факультету, де реалізується ОП

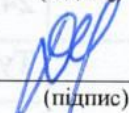

(підпис)

Наталія БОЛГОВА
(ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Рецензія на робочу програму надана:


(підпис)

Анна НОВІКОВА (додається)
(ім'я ПРІЗВИЩЕ)


(підпис)

Лідія ДЯЧЕНКО (додається)
(ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації


(підпис)

Каріна БАРАНЕНКО
(ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Зареєстровано в електронній базі: дата 29.06 2026 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1	Назва ОК	Туроперейтинг			
2	Факультет/кафедра	Харчових технологій / Туризму			
3	Статус ОК	Обов'язковий			
4	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	ОПП «Туризм» Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»			
5	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркових ОК)	-			
6	Рівень НРК	6			
7	Семестр та тривалість вивчення	VII семестр, 15 тижнів			
8	Кількість кредитів ЄКТС	6 кредитів (180 годин)			
9	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття) денна/заочна форма навчання			Самостійна робота денна/заочна форма навчання
		Лекційні	Практичні (семінарські)	Лабораторні	
		30/-	60/2	-	
10	Мова навчання	українська			
11	Викладач/Координатор освітнього компонента	Коваленко Олександр Вікторович, к.пед.н., доцент, завідувач кафедри туризму ауд. 211e			
12	Контактна інформація	Ел. адреса: olexkovalenko@ukr.net			
13	Загальний опис освітнього компонента	Теоретична та практична підготовка здобувачів щодо ознайомлення з роботою туристичних операторів та туристичних агентів.			
14	Мета освітнього компонента	Формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо організації та технології туроператорської діяльності в умовах конкуренції на ринку туристичних послуг, а також вирішення конкретних соціально-економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії в процесі заснування власного туристичного бізнесу і управління туристичними підприємствами.			
15	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими ОК ОПП	Передумови відсутні. Освітній компонент є основою для: Атестація.			
16	Політика академічної доброчесності	Політика академічної доброчесності під час вивчення ОК передбачає самостійне виконання практичних, тестових та інших завдань у визначені строки. Не допускаються плагіат, списування, фальсифікація результатів, використання чужих робіт без належного посилання. Використання інструментів ШІ дозволяється лише як допоміжного засобу для пошуку, аналізу та структурування інформації без підміни власного авторства здобувача. Відповідальність за достовірність, оригінальність і якість поданих робіт несе здобувач особисто. У разі порушення принципів академічної доброчесності застосовуються заходи відповідно до внутрішніх положень університету			
17	Посилання на Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5104			
18	Ключові слова	Туризм, рекреація, організація туризму, туроперейтинг, організація подорожей, діяльність туроператорів, діяльність турагентів, бронювання, діяльність суб'єктів сфери туризму.			

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)													Як оцінюється РНД
	ПРН ₁	ПРН ₂	ПРН ₃	ПРН ₆	ПРН ₇	ПРН ₈	ПРН ₉	ПРН ₁₀	ПРН ₁₃	ПРН ₂₁	ПРН ₂₃	ПРН ₂₄	ПРН ₂₅	
ДРН 1 Застосовувати положення туристичного законодавства, національні та міжнародні стандарти обслуговування й базові поняття теорії туropolерейтингу для класифікації турів та безпомилкового оформлення технологічної і договірної документації.	x	x	x			x								Усний захист практичних робіт. Тестування в системі Moodle. Виконання та захист курсової роботи. Іспит.
ДРН 2. Проектувати комплексні туристичні продукти, зокрема екологічні тури та турпродукти сільського зеленого туризму, на основі раціонального використання рекреаційних ресурсів регіону та дотримання принципів природоохоронного ставлення до довкілля.					x							x	x	
ДРН 3. Розробляти стратегії просування та ефективні канали реалізації вітчизняного й регіонального туристичного продукту на внутрішньому та міжнародному ринках послуг із використанням сучасних інструментів маркетингу та бренд-менеджменту.					x						x			
ДРН 4. Організовувати процеси обслуговування туристів на етапах замовлення, бронювання та супроводу туру із впровадженням інформаційно-комунікаційних систем, стандартів якості та безпеки, приймаючи обґрунтовані рішення й несучи відповідальність за фінансово-економічні та репутаційні результати діяльності.				x			x			x				
ДРН 5. Моделювати взаємодію між внутрішніми підсистемами туроператора та встановлювати ефективні партнерські й комунікаційні зв'язки з профільними експертами ринку та постачальниками послуг.								x	x					

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу. денна/заочна форма навчання		Реком. літ-ра	
	Аудитор. робота			Сам. роб.
	Лк	П.з.		
Тема 1. Основи туropolерейтингу. 1.1. Характеристика основних понять як об'єктів вивчення дисципліни. 1.2. Етапи розвитку туropolерейтингу. 1.3. Класифікація, види, функції та профіль діяльності туropolераторів.	4	6/2	12/22	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11-24
Тема 2. Туropolерейтинг та агентський бізнес в Україні. 2.1. Організація туropolераторського та турагентського бізнесу. 2.2. Роздрібні й оптові туристичні фірми і їхнє місце в структурі каналів збуту. 2.3. Тлумачення терміну «аквізитор», джерела аквізиції.	2	6	12/22	2, 5, 7, 9, 11-24
Тема 3. Формування збутової мережі туropolератора. 3.1. Канали реалізації туристичного продукту. 3.2. Збутова мережа туropolератора: форми, види, функції. 3.3. Нетрадиційні форми продажу.	4	8	12/22	1, 3, 4, 6, 11-24
Тема 4. Організація взаємодії між оператором і агентом. 4.1. Система комісійних як основа взаємин між турагентом і туropolератором. 4.2. Характер контрактних стосунків між туropolератором і турагентством. 4.3. Агентська мережа і основні умови агентських угод. Завдання турагента при обслуговуванні туристів.	4	8	12/22	5, 8, 10, 11-24
Тема 5. Планування і проектування турпродукту як основні види діяльності туropolератора. 5.1. Планування майбутнього турпродукту. 5.2. Замовлений та ексклюзив-тур. Пакет послуг. 5.3. Технології проектування туристичного продукту.	4	8	11/22	1, 3, 4, 5, 6, 9, 11-24
Тема 6. Програма туристичного обслуговування. 6.1. Визначення програмного туризму. Види програм обслуговування: рекреаційна, курортна, пізнавальна та ін. 6.2. Правила розробки програм перебування. 6.3. Розробка туру та калькулювання його вартості.	4	8	12/22	2, 5, 7, 9, 11-24
Тема 7. Ініціативний, рецептивний та консолідований туropolерейтинг. 7.1. Поняття, зміст та особливості ініціативного та рецептивного туropolерейтингу. 7.2. Світовий ринок туropolераторів консолідаторів.	4	8	12/22	1, 3, 4, 6, 10, 11-24
Тема 8. Організація туристичних подорожей туropolератором. 8.1. Підписання договорів з готельним, харчовим, автотранспортним підприємствами. 8.2. Підписання договорів з авіакомпанією, залізницею, екскурсійною фірмою, музеєм. 8.4. Якість обслуговування, її критерії, організація контролю.	4	8	12/22	4, 5, 8, 10, 11-24
Всього за семестр	30	60/2	95/176	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних</u> занять, консультацій)	Кільк. годин денна/ заочна	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент</u> <u>самостійно</u>)	Кільк. годин денна/ заочна
ДРН 1 Застосовувати положення туристичного законодавства, національні та міжнародні стандарти обслуговування й базові поняття теорії туроперейтингу для класифікації турів та безпомилкового оформлення технологічної і договірної документації.	Проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій до кожної з тем. Проведення практичних робіт (виконання завдань відповідно до кожної теми) із модеруванням дискусій за результатами відповідей. Проведення консультацій, а саме відповіді на запитання, обмін думками, дискусія з висновками викладача.	90/ 2	Опрацювання незнайомих (нових) термінів. Опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами. Виконання курсової роботи. Аналіз проведеної роботи та підготовка до захисту практичних робіт, а також курсової роботи.	95/ 176
ДРН 2. Проєктувати комплексні туристичні продукти, зокрема екологічні тури та турпродукти сільського зеленого туризму, на основі раціонального використання рекреаційних ресурсів регіону та дотримання принципів природоохоронного ставлення до довкілля.				
ДРН 3. Розробляти стратегії просування та ефективні канали реалізації вітчизняного й регіонального туристичного продукту на внутрішньому та міжнародному ринках послуг із використанням сучасних інструментів маркетингу та бренд-менеджменту.				
ДРН 4. Організовувати процеси обслуговування туристів на етапах замовлення, бронювання та супроводу туру із впровадженням інформаційно-комунікаційних систем, стандартів якості та безпеки, приймаючи обґрунтовані рішення й несучи відповідальність за фінансово-економічні та репутаційні результати діяльності.				
ДРН 5. Моделювати взаємодію між внутрішніми підсистемами туроператора та встановлювати ефективні партнерські й комунікаційні зв'язки з профільними експертами ринку та постачальниками послуг.				

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
Модуль I			
1.	Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	20 балів / 30%	На практичних заняттях
2.	Проміжне тестування (модульний контроль I)	10 балів / 10%	Згідно графіка модульних тижнів
Модуль II			
3.	Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	20 балів / 20%	На практичних заняттях
4.	Проміжне тестування (модульний контроль II)	10 балів / 10%	Згідно графіка модульних тижнів
5.	Виконання курсової роботи	10 балів / 10%	Протягом 9-13 тижнів
6.	Іспит	30 балів / 30%	Згідно графіка

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками та незахищена	Робота виконана з незначними помилками, здобувач не достатньо орієнтується в матеріалі	Робота виконана вірно, здобувач добре орієнтується в матеріалі
Проміжне тестування (тест множинного вибору)	Кожен тест включає 10 питань, кожне з яких оцінюється в 1 бал			
Виконання курсової роботи	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Більшість вимог виконана, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті	Виконані всі вимоги до завдання	Виконані всі вимоги до завдання, продемонстровано власне рішення, підхід
Іспит (письмова відповідь)	0-5 балів	5-16 балів	17-27 балів	28-30 балів
	Здобувач погано орієнтується в теоретичному матеріалі.	Здобувач недостатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, відповіді мають значні помилки	Здобувач достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, помилки у відповідях не значні.	Здобувач гарно орієнтується в теоретичному матеріалі, відповідь повна і без, або майже без помилок

5.2. Формативне оцінювання

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено:

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усне опитування після вивчення всіх тем, під час практичних занять	Відповідно до графіку навчального процесу
2	Зворотній зв'язок у вигляді обговорення тестування	
3	Зворотній зв'язок у вигляді обговорення індивідуального завдання	Протягом 1 тижня після виконання

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D	задовільно	
60-68	E		
42-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
0-41	F	незадовільно з обов'язковим повторним курсом	

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1. Підручники, посібники

1. Брич В. Я. Туроперейтинг : навчальний посібник. Київ : Кондор, 2023. 276 с.
2. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2024. 470 с.
3. Діденко А. О. Туроператорська діяльність : практичні аспекти. Київ : Центр «Фінанси і облік», 2022. 256 с.
4. Євтушенко М. П. Міжнародний туризм : навчальний посібник. Київ : Кондор, 2022. 288 с.
5. Коваленко О. В. Туроперейтинг : навчальний посібник для студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація», денної і заочної форми навчання освітнього ступеня «бакалавр» / О. В. Коваленко. Суми. 2023. 173 с.
6. Мазаракі А. А., Ващенко Н. П. Світовий ринок товарів і послуг. Київ, 2023, 241 с.
7. Міжнародна торгівля: навчальний посібник / ред. Румянцев А. П., Башинська Г. І., Корнілова І. М. Київ : Центр навчальної літератури. 2025. 376 с.
8. Рибка, А. Л. Туристичні дестинації : стратегія розвитку. Львів : Ліра-К, 2023. 220 с.
9. Стойка А. В. Туроперейтинг : навч. посібник / А. В. Стойка, К. А. Горюнова. Київ : МДУ, 2024. 182 с.
10. Щука Г. П. Туроперейтинг : у питаннях та відповідях : навчальний посібник. Берегове : ЗУІ, 2023. 99 с.

6.1.2. Методичне забезпечення

11. Коваленко О. В. Туроперейтинг. Курс лекцій для здобувачів 4 курсу спеціальності «Туризм та рекреація», денної і заочної форми здобуття освіти ступеня вищої освіти «бакалавр» / укл.: О. В. Коваленко. Суми, 2025. 106 с.
12. Коваленко О. В. Туроперейтинг. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять та організації самостійної роботи здобувачів 4 курсу спеціальності «Туризм та рекреація», денної і заочної форми здобуття освіти ступеня вищої освіти «бакалавр» / укл.: О. В. Коваленко. Суми, 2025. 50 с.

6.1.3. Інші джерела

13. Коваленко О. В., Єпик Л. І. Аналіз ключових трендів у сфері міжнародних туристичних послуг. Індустрія гостинності: стан, тенденції та тренди розвитку: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. С. 102-109.
14. Kovalenko O., Smyrnov, I., Motornyi, M., Lutsiv, N., Merchanskyi, V. Effectiveness of environmental policy in popular tourist destinations. Environment and Ecology Research 12(1): 10-18, 2024. <https://doi.org/10.13189/eer.2024.120102>
15. Коваленко О. В. Бізнес-моделі розвитку сільського зеленого туризму у Сумському регіоні. ГРААЛЬ НАУКИ : міжнар. наук. журнал. Вінниця : ГО «Європейська наукова платформа»; НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2024. No 44. С. 33-39. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.04.10.2024>
16. Коваленко О. В., Єпик Л. І. Зміст інноваційної діяльності в індустрії гостинності: особливості та способи здійснення. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 19. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 306-311. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.19.36>

17. Коваленко О. В. Крос-культурний менеджмент у діяльності підприємств сфери туризму: сучасні тенденції розвитку. Збірник матеріалів VII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін», 31 жовтня 2024 р., м. Полтава, ПДАУ. С. 1420-1421.

18. Коваленко О. В., Єпик Л. І. Безпека та якість туристичних послуг: сучасні вимоги та виклики. Глобальний світ: виклики сьогодення: кол. моногр. Харків : СГ НТМ «Новий курс», 2025. С. 133-146. <https://doi.org/10.61718/mon202501>

19. Коваленко О. В. Економічне управління інноваційними моделями меморіального туризму в Україні: від комеморції до Justice Tourism. *ГРААЛЬ НАУКИ : міжнар. наук. журнал. Вінниця : ГО «Європейська наукова платформа»; НУ«Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2026. No 65.С. 106-112.* <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.03.04.2026>

<https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/03.04.2026/53>

6.2. Додаткові джерела

20. Закон України «Про Туризм» № 324/95-вр від 11.02.2015 URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

21. Закон України «Про інформацію» № 2657-12 від 25.06.2016. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-123>

22. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації URL : www.world-tourism.org

23. Інформаційний розділ з туризму в Internet URL : www.travel.net

24. Інформаційний розділ в Internet про готелі та готельні мережі URL : www.hotels.net