

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет харчових технологій
Кафедра туризму

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

**ОК4. ЦИФРОВІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИСТИЧНОМУ
БІЗНЕСІ**
(обов'язковий)

Спеціальність	ІЗ Туризм та рекреація
Освітня програма	Туризм
Ступінь вищої освіти	другий (магістерський)

Розробник:

(підпис)

Олександр КОВАЛЕНКО, к.пед.н., доцент

(ім'я ПРІЗВИЩЕ) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри туризму	протокол №16 від 10.06.2026 року Завідувач кафедри _____ <u>Олександр КОВАЛЕНКО</u> (підпис) (ім'я ПРІЗВИЩЕ)
--	--

Погоджено:

Гарант освітньої програми

(підпис)

Лариса ЄПИК

(ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Декан факультету, де реалізується ОП

(підпис)

Наталія БОЛГОВА

(ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Рецензія на робочу програму надана:

(підпис)

Анна НОВІКОВА (додається)

(ім'я ПРІЗВИЩЕ)

(підпис)

Лідія ДЯЧЕНКО (додається)

(ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації

(підпис)

Надія Таракан
(ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Зареєстровано в електронній базі: дата 29.06 2026 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1	Назва ОК	Цифрові та інформаційні технології в туристичному бізнесі			
2	Факультет/кафедра	Харчових технологій / Туризму			
3	Статус ОК	Обов'язковий			
4	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	ОПП Туризм Спеціальність ІЗ Туризм та рекреація			
5	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркових ОК)	-			
6	Рівень НРК	7			
7	Семестр та тривалість вивчення	І семестр, 15 тижнів			
8	Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів (150 годин)			
9	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття) денна/заочна форма навчання		Самостійна робота денна/заочна форма навчання	
		Лекційні	Практичні (семінарські)		Лабораторні
		30/-	30/2		-
10	Мова навчання	українська			
11	Викладач/Координатор освітнього компонента	Коваленко Олександр Вікторович, к.пед.н., доцент, завідувач кафедри туризму ауд. 211e			
12	Контактна інформація	Ел. адреса: olexkovalenko@ukr.net			
13	Загальний опис освітнього компонента	Вивчення освітнього компоненту дозволить сформувати у здобувачів компетентності пов'язані з ефективною організацією цифрових та інформаційних процесів на туристичному підприємстві, створенням якісного туристичного продукту і просуванням його на ринку товарів і послуг.			
14	Мета освітнього компонента	Формування у майбутніх фахівців сфери туризму та рекреації сучасного рівня інформаційної та цифрової культури, набуття практичних навичок роботи та використання сучасних інформаційних технологій для вирішення різноманітних завдань у практичній діяльності за фахом.			
15	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими ОК ОПП	Передумови відсутні Освітній компонент є основою для: Атестація			
16	Політика академічної доброчесності	Політика академічної доброчесності під час вивчення ОК передбачає самостійне виконання практичних, тестових та інших завдань у визначені строки. Не допускаються плагіат, списування, фальсифікація результатів, використання чужих робіт без належного посилання. Використання інструментів ШІ дозволяється лише як допоміжного засобу для пошуку, аналізу та структурування інформації без підміни власного авторства здобувача. Відповідальність за достовірність, оригінальність і якість поданих робіт несе здобувач особисто. У разі порушення принципів академічної доброчесності застосовуються заходи відповідно до внутрішніх положень університету			
17	Посилання на Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5546			
18	Ключові слова	Туризм, цифрові технології, інноваційні технології, Інтернет-ресурси в сфері туризму, спеціалізовані програмні засоби, цифрові мережеві технології, глобальні комп'ютерні системи.			

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)					Як оцінюється РНД
	ПРН ₂	ПРН ₃	ПРН ₅	ПРН ₈	ПРН ₁₂	
ДРН 1. Здійснювати комплексний аналіз та оцінювання функціонування туристичного ринку на різних ієрархічних рівнях і прогнозувати тенденції його розвитку, використовуючи відкриті цифрові бази даних та спеціалізовані аналітичні панелі.			x			Усний захист практичних робіт. Тестування у системі Moodle. Написання та захист есе або тез доповідей Іспит.
ДРН 2. Застосовувати сучасні цифрові інструменти й інформаційні системи (зокрема CRM-платформи, хмарні сервіси управління та B2B-системи пошуку й бронювання) для розв'язання складних операційних задач у туристичному бізнесі.		x				
ДРН 3. Обґрунтовувати нові стратегічні підходи та алгоритми управління бізнес-процесами в суб'єктах індустрії туризму й рекреації для ефективного прийняття рішень у складних і непередбачуваних ринкових умовах.	x			x		
ДРН 4. Розробляти пропозиції щодо вдосконалення механізмів управління дестинаціями на локальному та регіональному рівнях шляхом інтеграції технологій «розумного туризму» (smart tourism) та інструментів цифрової взаємодії з відвідувачами.					x	

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загал. бюджету часу. денна/заочна форма навчання		Реком. літ-ра	
	Аудитор. робота			Сам. роб.
	Лк	П.з.		
Тема 1. Цифрові та інформаційні технології в туризмі. 1.1. Поняття та класифікація цифрових та інформаційних технологій в туристичній діяльності. 1.2. Інформаційні системи в туризмі та організаційне забезпечення сучасного туристичного бізнесу.	4	4/2	10/18	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11- 24
Тема 2. Особливості і структура сучасних цифрових та інформаційних технологій в туристичному бізнесі.	4	4	10/19	2, 5, 7, 9, 11-

2.1. Використання цифрових та інфо. технологій у туристській сфері.				24
2.2. Інтегрована система цифрових та інфо. технологій в туризмі.				
Тема 3. Документаційне, комунікаційне та програмне забезпечення сучасної туристичної фірми. 3.1. Документаційне забезпечення туристичного підприємства. 3.2. Технічні засоби комунікаційного забезпечення туристичної діяльності. 3.3. Програмне забезпечення діяльності в індустрії туризму.	4	4	10/18	1, 3, 4, 6, 11-24
Тема 4. Можливості і класифікація використання Інтернет-ресурсів в сфері туризму та рекреації. 4.1. Можливості використання Інтернет-ресурсів у турбізнесі. 4.2. Аналіз систем пошуку і бронювання в сфері туризму та гостинності. 4.3. Рекламні інтернет-ресурси та їх використання в туризмі. 4.4. Страхове і фінансове інтернет-забезпечення туристичного бізнесу.	4	4	11/19	5, 8, 10, 11-24
Тема 5. Інформаційні системи та спеціалізовані програмні засоби. 5.1. Класифікація інформаційних систем менеджменту. 5.2. Пакети керування туристськими підприємствами. 5.3. Порівняльний аналіз програмних пакетів фінансової діяльності	2	2	11/18	1, 3, 4, 5, 6, 9, 11-24
Тема 6. Цифрові мережеві технології та глобальні комп'ютерні системи. 6.1. Цифрові мережеві технології в туристичній діяльності. 6.2. Характеристика туристських серверів. 6.3. Електронна комерція в сфері туризму.	4	4	11/18	2, 5, 7, 9, 11-24
Тема 7. Системи бронювання та резервування в сфері туризму та гостинності. 7.1. Характеристики систем бронювання та резервування. 7.2. Світові системи бронювання та автоматизації в сфері туризму. 7.3. Вітчизняні системи бронювання. 7.4. Вибір системи бронювання та автоматизації в індустрії гостинності.	4	4	11/18	1, 3, 4, 6, 10, 11-24
Тема 8. Розробка й просування сайтів для установ та організацій сфери туризму і гостинності. 8.1. Особливості розробки сайтів для сфери туризму і гостинності. 8.2. Верстання веб-сторінок. 8.3. Розміщення сайту фірми в мережі Інтернет.	4	4	11/18	4, 5, 8, 10, 11-24
Всього за семестр	30	30/2	85/146	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять</u> , консультацій)	Кільк. годин денна/ заочна	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент</u> <u>самостійно</u>)	Кільк. годин денна/ заочна
ДРН 1. Здійснювати комплексний аналіз та оцінювання функціонування туристичного ринку на різних ієрархічних рівнях і прогнозувати тенденції його розвитку, використовуючи відкриті цифрові бази даних та спеціалізовані аналітичні панелі.	Проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій до кожної з тем. Проведення практичних робіт (виконання завдань відповідно до кожної теми) із модеруванням дискусій за результатами	60/ 2	Опрацювання незнайомих (нових) термінів. Опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами. Написання есе або тез доповідей (з обраної тематики). Аналіз проведеної	85/ 146
ДРН 2. Застосовувати сучасні цифрові інструменти й інформаційні системи (зокрема CRM-платформи, хмарні сервіси управління та B2B-системи пошуку й бронювання) для розв'язання складних операційних задач у туристичному бізнесі.				

ДРН 3. Обґрунтовувати нові стратегічні підходи та алгоритми управління бізнес-процесами в суб'єктах індустрії туризму й рекреації для ефективного прийняття рішень у складних і непередбачуваних ринкових умовах.	відповідей. Проведення консультацій, а саме відповіді на запитання, обмін думками, дискусія з висновками викладача.		роботи та підготовка до захисту практичних робіт, а також есе та/або тез.	
ДРН 4. Розробляти пропозиції щодо вдосконалення механізмів управління DESTINATIONAMI на локальному та регіональному рівнях шляхом інтеграції технологій «розумного туризму» (smart tourism) та інструментів цифрової взаємодії з відвідувачами.				

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
Модуль I			
1.	Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	20 балів / 30%	На практичних заняттях
2.	Проміжне тестування (модульний контроль I)	10 балів / 10%	Згідно графіка модульних тижнів
Модуль II			
3.	Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	20 балів / 20%	На практичних заняттях
4.	Проміжне тестування (модульний контроль II)	10 балів / 10%	Згідно графіка модульних тижнів
5.	Написання та захист есе або тез доповідей (з обраної тематики)	10 балів / 10%	Протягом 11-13 тижнів
6.	Іспит	30 балів / 30%	Згідно графіка

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
Практична робота не виконана		Робота виконана зі значними помилками та незахищена	Робота виконана з незначними помилками, здобувач не достатньо орієнтується в матеріалі	Робота виконана вірно, здобувач добре орієнтується в матеріалі
Проміжне тестування (тест множинного вибору)	Кожен тест включає 10 питань, кожне з яких оцінюється в 1 бал			
Написання та захист есе або тез доповідей (з обраної тематики)	0 балів	1-5 балів	6-9 балів	10 балів
Вимоги щодо завдання не виконано		Більшість вимог виконана, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті	Виконані всі вимоги до завдання	Виконані всі вимоги до завдання, продемонстровано власне рішення, підхід
Іспит (письмова)	0-5 балів	5-16 балів	17-27 балів	28-30 балів
Здобувач		Здобувач	Здобувач достатньо	Здобувач гарно

відповідь)	погано орієнтується в теоретичному матеріалі.	недостатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, відповіді мають значні помилки	орієнтується в теоретичному матеріалі, помилки у відповідях не значні.	орієнтується в теоретичному матеріалі, відповідь повна і без, або майже без помилок
------------	---	---	--	---

5.2. Формативне оцінювання

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено:

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усне опитування після вивчення всіх тем, під час практичних занять	Відповідно до графіку навчального процесу
2	Зворотній зв'язок у вигляді обговорення тестування	
3	Зворотній зв'язок у вигляді обговорення есе або тез доповіді	Протягом 1 тижня після складання/написання

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D	задовільно	
60-68	E		
42-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
0-41	F	незадовільно з обов’язковим повторним курсом	

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1. Підручники, посібники

1. Андрейчук Ю. А. Інформаційні технології в туризмі, рекреації та готельно-ресторанному бізнесі : навч. посібник. / Ю. Андрейчук, М. Мальська, Р. Дмитрук. Київ : вид-во «Каравела», 2025. 284 с.

2. Бондаренко А. М., Приварський С. М. Інформаційні технології в туризмі: навчальний посібник. Київ: Київський університет туризму, економіки і права, 2023. 300 с.

3. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. 168 с.

4. Джинджоян В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навч. посіб. Київ : Каравела, 2022. 340 с.

5. Лізунов П. П., Коханович М. В., Недін В. О. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією : навч. посіб. Київ : КНУБА, 2024. 156 с.

6. Лисюк Т.В. Інноваційні технології в туризмі : навчальний посібник. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2025. 323 с.

7. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі : практикум. Київ : КОНДОР, 2024. 302 с.

8. Скопень М., Сукач М., Будя О. Інформаційні системи і технології: сфера гостинності : монографія. Київ : Ямчинський О. В., 2022. 348 с.

9. Сущенко О. А. та ін. Цифровізація туристичної галузі України: монографія. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. 201 с.

10. Ціпенда М. М., Бурка В. Я. Інформаційні системи, комунікації і технології у туристичній індустрії : навч. посіб. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 176 с.

6.1.2. Методичне забезпечення

11. Коваленко О. В. Курс лекцій з дисципліни «Цифрові та інформаційні технології в туристичному бізнесі»: навчальне видання для студентів спеціальності «Туризм та рекреація», денної та заочної форми навчання освітнього ступеня «магістр» / укладач О. В. Коваленко. Суми, 2025. 115 с.

12. Коваленко О. В., Новікова А. В. Цифрові та інформаційні технології в туристичному бізнесі. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять та організації самостійної роботи здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм та рекреація», денної і заочної форми здобуття освіти / укл.: О. В. Коваленко, А. В. Новікова. Суми, 2026. 28 с.

6.1.3. Інші джерела

13. Kovalenko, O., Pasko, O., Kharchenko, T., Rjvalenko, O., Tkachenko, V., Kuts, O. Is corporate governance a significant factor in corporate social responsibility disclosure? Insights from China. *Investment Management and Financial Innovations*, 2024. 21(1), 63-75. [https://doi.org/10.21511/imfi.21\(1\).2024.06](https://doi.org/10.21511/imfi.21(1).2024.06)

14. Коваленко О. В., Шейко В. І. Застосування доповненої реальності у туризмі. *Туризм: міжнародний досвід та національні пріоритети: матеріали III Всеукр. наук.-практ. конференції (м. Житомир, 10-11 квітня 2024 р.)*. Житомир: Поліський національний університет, 2024. С. 52-55.

15. Коваленко О. В., Шейко В. І. Інноваційні підходи до популяризації культурної спадщини через цифрові технології у туризмі. *Історико-культурна спадщина України: регіональні особливості та загальнонаціональний контекст : матеріали Всеукраїнської науково-практичної краєзнавчої конференції, 16 травня 2025 року, м. Звягель Житомирської області*. Житомир: ТОВ «Видавничий дім «Бук-Друк», 2025. С. 656-662.

16. Коваленко О. В., Будьонний В. Ю. Роль цифрових технологій у трансформації туристичного сервісу. *Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 29 трав. 2025 р.)*. Дніпро : ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2025. С. 96-98.

17. Коваленко О. В., Новікова А. В. Шляхи інтеграції цифрових та інформаційних технологій організації готельно-ресторанного господарства в цифровий освітній простір підготовки фахівців туристичної сфери. *Науковий журнал Хортицької національної академії. (Серія: Педагогіка. Соціальна робота) : наук. журн. / [редкол. : В. В. Нечипоренко (голов. ред.) та ін.]. Запоріжжя : Вид-во*

комунального закладу вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради, 2025. Вип. 1(12).
<https://doi.org/10.51706/2707-3076-2025-12-7>

18. Коваленко О. В. Інноваційні підходи до проектування безбар'єрних туристичних маршрутів. *Наукове видання «Acta Academiae Beregsasiensis: Geographica et Recreatio»*. 2025. No 4. С. 87-94. <https://doi.org/10.32782/2786-5843/2025-4-9>

19. Коваленко О. В. Економічне управління інноваційними моделями меморіального туризму в Україні: від комеморції до Justice Tourism. *ГРААЛЬ НАУКИ : міжнар. наук. журнал. Вінниця : ГО «Європейська наукова платформа»; НУ«Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці»*, 2026. No 65.С. 106-112.
<https://doi.org/10.36074/grail-of-science.03.04.2026>

<https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/03.04.2026/53>

20. Коваленко О. В., Солодка Є. О. Цифровізація та безпековий менеджмент: роль ДП «ЦОТІЗ» у забезпеченні життєдіяльності та міжнародного співробітництва в чорнобильській зоні відчуження. *Всеукраїнська онлайн-конференція «Чорнобильські дзвони» (до 40-річчя Чорнобильської катастрофи), 28 квітня 2026 року, м. Тернопіль. Тернопіль, 2026. С. 282-283.*

21. Коваленко О. В., Віленський В. О. Цифрові інновації в екскурсійній справі: трансформація міських туристичних маршрутів. *Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: зб. матеріалів V Всеукр. наук.-практ. конф. (Херсон-Кропивницький, 07 травня 2026 р.) / за ред. PhD з економіки Алещенко Л.О.* Херсон -Кропивницький: ХДАЕУ, 2026. С. 182-183.

6.2. Додаткові джерела

22. Всесвітній економічний форум. Тенденції, що можуть змінити майбутнє подорожей і туризму. URL: <https://www.weforum.org/stories/2025/08/4scenarios-transform-travel-tourism-report-kearney/>

23. Онлайн-курс «Цифрова безпека та комунікація в онлайні». URL : <https://vumonline.ua/course/digital-security-and-communication-online/>

24. Цифрова економіка. URL: <https://voxukraine.org/tsyfrovaekonomika-ukrayiny-osnovni-factory-rozvytku>