

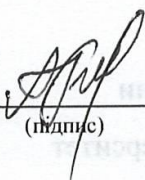
Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет харчових технологій
Кафедра туризму

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

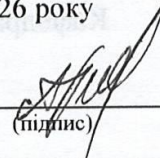
ОК6. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ СФЕРИ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ
(обов'язковий)

Спеціальність	ІЗ Туризм та рекреація
Освітня програма	Туризм
Ступінь вищої освіти	другий (магістерський)

Розробник:

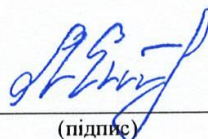

(підпис)

Олександр КОВАЛЕНКО, к.пед.н., доцент
(ім'я ПРИЗВИЩЕ) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто, схвалено та затверджено на засіданні кафедри туризму	протокол №16 від 10.06.2026 року Завідувач кафедри  <u>Олександр КОВАЛЕНКО</u> (підпис) (ім'я ПРИЗВИЩЕ)
--	---

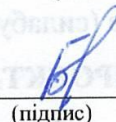
Погоджено:

Гарант освітньої програми


(підпис)

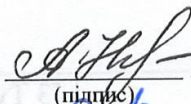
Лариса ЄПИК
(ім'я ПРИЗВИЩЕ)

Декан факультету, де реалізується ОП

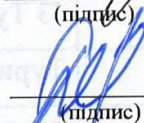

(підпис)

Наталія БОЛГОВА
(ім'я ПРИЗВИЩЕ)

Рецензія на робочу програму надана:

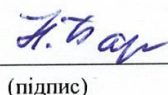

(підпис)

Анна НОВІКОВА (додається)
(ім'я ПРИЗВИЩЕ)


(підпис)

Лідія ДЯЧЕНКО (додається)
(ім'я ПРИЗВИЩЕ)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації


(підпис)

Марія ГАКАМЕН
(ім'я ПРИЗВИЩЕ)

Зареєстровано в електронній базі: дата 29.06 2026 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1	Назва ОК	Інноваційні технології сфери туризму та рекреації		
2	Факультет/кафедра	Харчових технологій / Туризму		
3	Статус ОК	Обов'язковий		
4	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	ОПП Туризм Спеціальність J3 Туризм та рекреація		
5	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркових ОК)	-		
6	Рівень НРК	7		
7	Семестр та тривалість вивчення	І семестр, 15 тижнів		
8	Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів (150 годин)		
9	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття) денна/заочна форма навчання		Самостійна робота денна/заочна форма навчання
		Лекційні	Практичні (семінарські)	
		30/-	30/2	
			Лабораторні	85/146
10	Мова навчання	українська		
11	Викладач/Координатор освітнього компонента	Коваленко Олександр Вікторович, к.пед.н., доцент, завідувач кафедри туризму ауд. 211e		
12	Контактна інформація	Ел. адреса: olexkovalenko@ukr.net		
13	Загальний опис освітнього компонента	Теоретична та практична підготовка здобувачів спеціальності «Туризм та рекреація» щодо опанування основних засад організації інноваційної діяльності у туристичній галузі, використання інноваційних технологій у туристичній діяльності.		
14	Мета освітнього компонента	Набуття здобувачами системи теоретичних знань та прикладних навичок із інноваційної діяльності в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; новітніх механізмів управління підприємствами сфери туризму і рекреації.		
15	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими ОК ОПП	Передумови відсутні Освітній компонент є основою для: Атестація		
16	Політика академічної доброчесності	Політика академічної доброчесності під час вивчення ОК передбачає самостійне виконання практичних, тестових та інших завдань у визначені строки. Не допускаються плагіат, списування, фальсифікація результатів, використання чужих робіт без належного посилання. Використання інструментів ІІІ дозволяється лише як допоміжного засобу для пошуку, аналізу та структурування інформації без підміни власного авторства здобувача. Відповідальність за достовірність, оригінальність і якість поданих робіт несе здобувач особисто. У разі порушення принципів академічної доброчесності застосовуються заходи відповідно до внутрішніх положень університету		
17	Посилання на Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=5548		
18	Ключові слова	Туризм, інноваційні технології, інноваційні процеси в туризмі, інноваційна діяльність, інноваційні проєкти в туризмі, ефективність інновацій, інновації у сфері обслуговування.		

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)						Як оцінюється РНД
	ПРН ₁	ПРН ₂	ПРН ₃	ПРН ₈	ПРН ₉	ПРН ₁₂	
ДРН 1. Критично осмислювати сучасні наукові здобутки та інноваційні тренди у сфері туризму й рекреації та обґрунтовувати напрями розв'язання галузевих проблем на основі кабінетних досліджень.	x	x					Усний захист практичних робіт. Тестування в системі Moodle. Написання та захист есе або тез доповідей Іспит.
ДРН 2. Застосовувати спеціалізовані цифрові технології та інструменти аналізу даних (CRM-системи, хмарні сервіси або інтерактивні платформи) для автоматизації процесів та вирішення складних задач у рекреаційній сфері.			x				
ДРН 3. Проектувати інноваційні туристичні та рекреаційні продукти й стартапи на засадах сталого розвитку з обов'язковою оцінкою їхньої економічної, соціальної та екологічної ефективності.					x		
ДРН 4. Розробляти стратегічні підходи до управління суб'єктами туристичної індустрії та механізми вдосконалення смарт-дестинацій на різних ієрархічних рівнях (локальному, регіональному, національному) в складних та непередбачуваних умовах.				x		x	

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загал. бюджету часу. денна/заочна форма навчання			Реком. літ-ра
	Аудитор. робота		Сам. роб.	
	Лк	П.з.		
Тема 1. Економічна сутність інновацій. 1.1.Характеристика інноваційних теорій. 1.2. Інновації як передумови економічного розвитку. 1.3. Роль інновацій у стабілізації вітчизняної економіки.	4	4/2	10/18	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 13-30

Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі і рекреації. 2.1. Загальна характеристика інноваційного процесу та його структура. 2.2. Інноваційна діяльність у сфері туризму та рекреації. 2.3. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичних продуктів.	4	4	10/19	2, 5, 7, 9, 13-30
Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності в туризмі і рекреації. 3.1. Вплив політичної, економічної і соціальної сфер на інноваційні процеси в туризмі. 3.2. Роль ВТО в стимулюванні виникнення і розповсюдженні інновацій. 3.3. Принципи гармонійного розвитку готельно-ресторанного бізнесу і туризму. 3.4. Мета, принципи та засоби державного регулювання інноваційної діяльності туристичної сфери.	4	4	10/18	1, 3, 4, 6, 13-30
Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в тур. діяльності 4.1. Поняття, розвиток і застосування інформаційних технологій у туризмі. 4.2. Інформаційні ресурси Інтернет в туристичній діяльності. 4.3. Туристичні інформаційні термінали та ІТ - рішення для туристичних підприємств.	4	4	11/19	5, 8, 10, 11, 13-30
Тема 5. Інноваційні проєкти в туризмі та рекреації 5.1. Зміст та види інноваційних проєктів. 5.2. Етапи розробки інноваційних проєктів. 5.3. Сучасні види та форми туризму.	2	2	11/18	1, 3, 4, 5, 6, 9, 12, 13-30
Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності 6.1. Інтелектуальна власність в інноваційних процесах. 6.2. Охорона і захист інтелектуальної власності. 6.3. Використання прав на інтелектуальну власність. 6.4. Захист інтересів України в інноваційній сфері.	4	4	11/18	2, 5, 7, 9, 13-30
Тема 7. Оцінювання ефективності інновацій в туризмі і рекреації 7.1. Сутність проблеми оцінювання ефективності інновацій. 7.2. Види ефективності інноваційних проєктів. 7.3. Методи оцінювання економічної ефективності інноваційної діяльності в туристичному секторі.	4	4	11/18	1, 3, 4, 6, 10, 13-30
Тема 8. Інновації у сфері послуг 8.1. Інноваційні туристські маршрути інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. 8.2. Сфера громадського харчування і засоби розміщення. 8.3. Інтернет та мобільний інтернет у сфері туризму та рекреації.	4	4	11/18	4, 5, 8, 10, 11, 13-30
Всього за семестр	30	30/2	85/146	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять</u> , консультацій)	Кільк. годин денна/заочна	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)	Кільк. годин денна/заочна
ДРН 1. Критично осмислювати сучасні наукові здобутки та інноваційні тренди у сфері туризму й рекреації та обґрунтовувати напрями розв'язання галузевих проблем на основі кабінетних досліджень.	Проведення лекційних занять з використанням мультимедійних презентацій до кожної з тем.	60/2	Опрацювання незнаних (нових) термінів. Опрацювання додаткового матеріалу за відповідними темами.	85/146
ДРН 2. Застосовувати спеціалізовані цифрові технології та інструменти	Проведення практичних робіт			

аналізу даних (CRM-системи, хмарні сервіси або інтерактивні платформи) для автоматизації процесів та вирішення складних задач у рекреаційній сфері.	(виконання завдань відповідно до кожної теми) із модеруванням дискусій за результатами відповідей. Проведення консультацій, а саме відповіді на запитання, обмін думками, дискусія з висновками викладача.		Написання есе або тез доповідей (з обраної тематики). Аналіз проведеної роботи та підготовка до захисту практичних робіт, а також есе та/або тез.	
ДРН 3. Проектувати інноваційні туристичні та рекреаційні продукти й стартапи на засадах сталого розвитку з обов'язковою оцінкою їхньої економічної, соціальної та екологічної ефективності.				
ДРН 4. Розробляти стратегічні підходи до управління суб'єктами туристичної індустрії та механізми вдосконалення смарт-дестинацій на різних ієрархічних рівнях (локальному, регіональному, національному) в складних та непередбачуваних умовах.				

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
Модуль І			
1.	Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	20 балів / 30%	На практичних заняттях
2.	Проміжне тестування (модульний контроль І)	10 балів / 10%	Згідно графіка модульних тижнів
Модуль ІІ			
3.	Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	20 балів / 20%	На практичних заняттях
4.	Проміжне тестування (модульний контроль ІІ)	10 балів / 10%	Згідно графіка модульних тижнів
5.	Написання та захист есе або тез доповідей (з обраної тематики)	10 балів / 10%	Протягом 11-13 тижнів
6.	Іспит	30 балів / 30%	Згідно графіка

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Усний захист практичних робіт (на всі пз модуля)	0 балів	1-2 бали	3-4 бали	5 балів
Проміжне тестування (тест множинного вибору)	Практична робота не виконана	Робота виконана зі значними помилками та незахищена	Робота виконана з незначними помилками, здобувач не достатньо орієнтується в матеріалі	Робота виконана вірно, здобувач добре орієнтується в матеріалі
Написання та захист есе або тез доповідей (з обраної тематики)	0 балів	1-5 балів	6-9 балів	10 балів
	Вимоги щодо завдання не виконано	Більшість вимог виконана, але окремі складові відсутні або недостатньо	Виконані всі вимоги до завдання	Виконані всі вимоги до завдання, продемонстровано власне рішення, підхід

		розкриті		
	0-5 балів	5-16 балів	17-27 балів	28-30 балів
Іспит (письмова відповідь)	Здобувач погано орієнтується в теоретичному матеріалі	Здобувач недостатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, відповіді мають значні помилки	Здобувач достатньо орієнтується в теоретичному матеріалі, помилки у відповідях не значні.	Здобувач гарно орієнтується в теоретичному матеріалі, відповідь повна і без, або майже без помилок

5.2. Формативне оцінювання

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено:

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Усне опитування після вивчення всіх тем, під час практичних занять	Відповідно до графіку навчального процесу
2	Зворотній зв'язок у вигляді обговорення тестування	
3	Зворотній зв'язок у вигляді обговорення есе або тез доповіді	Протягом 1 тижня після складання/написання

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D	задовільно	
60-68	E		
42-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано
0-41	F	незадовільно з обов’язковим повторним курсом	

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1. Підручники, посібники

1. Буняк Н. М. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 132 с.
2. Влащенко Н. М. Інноваційні технології в туризмі : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 214 с.
3. Джинджоян В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навч. посіб. Київ : Видавництво «Каравела», 2022. 340 с.

4. Інноваційний розвиток туризму та готельно-ресторанного господарства: монографія / колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. 202 с.

5. Коваленко О. В., Єпик Л. І. Інноваційні технології сфери туризму та рекреації. навчальний посібник для студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація», денної і заочної форми навчання освітнього ступеня «магістр» / О. В. Коваленко, Л. І. Єпик. Суми : СНАУ. 2023. 238 с.

6. Лисюк Т. В. Інноваційні технології в туризмі : навчальний посібник / Волинський національний університет імені Лесі Українки, географічний факультет, кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2025. 323 с.

7. Писаревський І. М. Управління сталим розвитком в туризмі : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2024. 96 с.

8. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посіб. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2025. 198 с.

9. Скрипченко І. Т. Інноваційні технології в туризмі: навч. посіб. Дніпро : Журфонд, 2022. 137с.

10. Чорна Л. В. Інноваційні технології в туризмі : навчально-методичний посібник для студентів другого (магістерського) рівня спеціальності 242 «Туризм і рекреація» ОПП «Туризмознавство». Івано-Франківськ: Територія друку. 2023. 148 с.

6.1.2. Методичне забезпечення

11. Коваленко О. В., Єпик Л. І. Курс лекцій з освітнього компоненту «Інноваційні технології сфери туризму та рекреації»: навчальне видання для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю ІЗ «Туризм та рекреація» / укладачі О. В. Коваленко, Л. І. Єпик. Суми, 2026. 97 с.

12. Коваленко О. В., Єпик Л. І. Інноваційні технології сфери туризму та рекреації : методичні рекомендації щодо виконання практичних робіт та організації самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм та рекреація», ОС «Магістр» / укл.: О. В. Коваленко, Л. І. Єпик. Суми, 2025. 32 с.

6.1.3. Інші джерела

13. Коваленко О. В. Сутність та значення стратегії у розвитку індустрії гостинності та туризму. *Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : тези доповідей X Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Київ, 6-7 квіт., 2023 р.* Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2023. С. 473-477.

14. Коваленко О. В. Єпик Л. І. Зміст інноваційної діяльності в індустрії гостинності: особливості та способи здійснення. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал.* Вип. 19. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 306-311. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.19.36>

15. Коваленко О. В., Новікова А. В. Зарубіжний досвід розробки стратегій розвитку індустрії гостинності та туризму. *Причорноморські економічні студії. Науковий журнал.* Вип. 85/2024. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 142-146. <https://doi.org/10.32782/bses.85-25>

16. Коваленко О. В. Перспективи інноваційного розвитку туризму в Україні. Економічні та соціальні аспекти розвитку України. *Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2024 року.* Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2024. С. 374-377.

17. Коваленко О. В. Продуктові інновації в екскурсійному бізнесі. *Економіко-правові та управлінсько-технологічні виміри сьогодення: молодіжний погляд : матеріали міжнародної науково-практичної конференції : у 2 т.* Том 1. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2024. С. 64-66.

18. Коваленко О. В., Кириленко О. М. Матеріально-технічні, маркетингові та організаційно-управлінські інновації в екскурсійному бізнесі. *Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей II Міжнародної наук.-практ. конф. (26-27 листопада 2024 року, м. Харків).* Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2024. С. 166-169.

19. Коваленко О. В., Лаврик Ю. В. Інновації сфери екскурсійного обслуговування в індустрії гостинності. *Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей II Міжнародної наук.-практ. конф. (26-27 листопада 2024 року, м. Харків).* Частина 1. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2024. С. 507-509.

20. Коваленко О. В. Розвиток інноваційних технологій у туристській діяльності. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., 5 листопада 2024 р. / Державний біотехнологічний ун-т. Харків, 2024. С. 343-344.*

21. Коваленко О. В., Шейко В. І. Інноваційні підходи до популяризації культурної спадщини через цифрові технології у туризмі. *Історико-культурна спадщина України: регіональні особливості та загальнонаціональний контекст : матеріали Всеукраїнської науково-практичної краєзнавчої конференції, 16 травня 2025 року, м. Звягель Житомирської області.* Житомир: ТОВ «Видавничий дім «Бук-Друк», 2025. С. 656-662.

22. Коваленко О. В., Новікова А. В. Шляхи інтеграції цифрових та інформаційних технологій організації готельно-ресторанного господарства в цифровий освітній простір підготовки фахівців туристичної сфери. *Науковий журнал Хортицької національної академії. (Серія: Педагогіка. Соціальна робота) : наук. журн. / [редкол. : В. В. Нечипоренко (голов. ред.) та ін.]. Запоріжжя : Вид-во комунального закладу вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради, 2025. Вип. 1(12).* <https://doi.org/10.51706/2707-3076-2025-12-7>

23. Коваленко О. В., Будьонний В. Ю. Управління інноваціями: прогнозування та впровадження технологічних трендів у туристичній сфері. *Модернізація управління соціально-економічним розвитком регіону в умовах євроінтеграції : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці, 15-16 травня 2025 р.* Чернівці : Технодрук, 2024. С. 286-289.

24. Коваленко О. В. Інноваційні підходи до проектування безбар'єрних туристичних маршрутів. *Наукове видання «Acta Academiae Beregsasiensis: Geographica et Recreatio». 2025. No 4. С. 87-94.* <https://doi.org/10.32782/2786-5843/2025-4-9>

25. Коваленко О. В. Економічне управління інноваційними моделями меморіального туризму в Україні: від комеморції до Justice Tourism. *ГРААЛЬ НАУКИ : міжнар. наук. журнал. Вінниця : ГО «Європейська наукова платформа»; НУ«Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці», 2026. No 65. С. 106-112.* <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.03.04.2026>

<https://archive.journal-grail.science/index.php/2710-3056/issue/view/03.04.2026/53>

26. Коваленко О. В., Віленський В. О. Цифрові інновації в екскурсійній справі: трансформація міських туристичних маршрутів. *Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: зб. матеріалів V Всеукр. наук.-практ. конф. (Херсон-Кропивницький, 07 травня 2026 р.) / за ред. PhD з економіки Алєщенко Л.О.* Херсон -Кропивницький: ХДАЕУ, 2026. С. 182-183.

6.2. Додаткові джерела

27. Закон України «Про інформацію» № 2657-12 від 25.06.2016. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-123>

28. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації. URL : <http://www.world-tourism.org>

29. Інформаційний розділ з туризму в Internet. URL : <http://www.travel.net>

30. Сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL : <https://www.tourism.gov.ua/>